

DAFTAR PUSTAKA

• BUKU

- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Effendi, O. U. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Fiske, J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Hendrayady, A. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Media Sains Indonesia.
- Mcquail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail: Buku 1* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Mcquail, D. (2010). *Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publications. Inc.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada.
- Pahleviannur, M. R., de Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Sinthania, N. D., Hafrida, L., Bano, V. O., Susanto, E. E., Mahardhani, A. J., Amruddin, Alam, M. D. S., Lisya, M., & Ahyar, D. B. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In F. Sukmawati (Ed.), *Kollegial supervision*. Pradina Pustaka. <https://doi.org/10.2307/jj.608190.4>
- Poerwandari, E. K. (2001). *Pendekatan kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Ratna, N. K. (2013). *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Pustaka Pelajar.
- Samsu. (2017). *METODE PENELITIAN (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. PUSAKA JAMBI.
- Siregar, H. (1994). *Hati Nurani Seorang Demonstran*. Mantika Media Utama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (23rd ed.). Alfabeta.
- Surahman, S. (2024). *Memahami Kajian Media dan Budaya Pendekatan Multidisipliner* (1st ed.). Kencana Prenadamedia Group.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru* (N. Nurbaya (Ed.); 1st ed.). Simbiosis Rekatama Media.

- SKRIPSI & ARTIKEL JURNAL

- Arfiansyah, A. (2023). *RESEPSI AUDIENCE TERHADAP PENGGUNAAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA PRESENTER TVONE*. UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG.
- Ayu, D., & Rajagukguk, S. (2022). ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA APLIKASI PEDULI LINDUNGI DIMASAPANDEMI COVID 19. *Nmr Jurnal Netnografi Komunikasi*, 1(1), 40–49. <http://netnografiikom.org/index.php/netnografi/article/view/6>
- Briandana, R., & Azmawati, A. (2020). New media audience and gender perspective: A reception analysis of millenials interpretation. *International Journal of Humanities and Social Science Research*, 6(1), 58–63.
- Cahyo, D. (2024). *ANALISIS RESEPSI GEN-Z TULUNGAGUNG PADA KONTEN TIKTOK PANDAWARA GROUP TERHADAP MOBILISASI SOSIAL MENGENAI ISU LINGKUNGAN*. UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG.
- Dwijayanti, R. I., Olifia, S., & Wisahra, A. (2022). RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KAMPANYE DIET KANTONG PLASTIK PADA INSTAGRAM @IDDKP. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, 27(3), 311–320.
- Effendy, R. (2014). Program Siaran Interaktif (Talk Back Radio) Sebagai Ruang Publik Masyarakat Untuk Mengembangkan Demokrasi Lokal: Studi Pada Program "Citra Publika" Radio Citra 87,9 FM Kota Malang. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 1–16.
- Faisal, A., Putra, H., & Nugraha, W. (2018). WARUNG KOPI, MEDIA DAN KONSTRUKSI RUANG PUBLIK DI MAKASSAR. *Journal Communication Spectrum : Capturing New Perspectives in Communication*, 7(2), 190–225.
- Fauziyah, S. (2015). *Radio dan Ruang Publik (Analisis Ruang Publik pada Program Siaran Opini Mahasiswa Jakarta "OMJ" 91.2 FM RRI PRO 1 Jakarta)*. UIN SYARIF HIDAYATULLAH.
- Hadi, I. P. (2011). Pengguna Media Interaktif Sebagai Kenyataan Maya: Studi Resepsi Khalayak Suarasurabaya.net Sebagai Media Interaktif. *Jurnal ASPIKOM*, 1(3), 231–244.
- Hawari, I. (2019). *ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP GAYA HIDUP CLUBBING YANG DITAMPILKAN MELALUI FOTO DALAM AKUN INSTAGRAM @indoclubbing* [Universitas Airlangga]. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/87292>
- Inun, L. (2024). *ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP POSTINGAN INSTAGRAM @dawuhguru PADA 24 OKTOBER 2023*. UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG.
- Izzati, A. (2023). *ANALISIS RESEPSI MENGENAI SELF-LOVE DALAM LAGU "DIRI" KARYA TULUS*. UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG.
- Mauri, T. (2023). HALAL & SAFE FOOD : EDUKASI MAKANAN DAN MINUMAN HALAL (SEBUAH ANALISIS RESEPSI KHALAYAK). *AL MUNIR Jurnal*

Oktaviyani, D. (2022). *PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP MASKULINITAS MELALUI FASHION HIJAB PADA AKUN INSTAGRAM @STRNGRRR*. UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG.

Prasetyo, A. (2022). Disrupsi Perpustakaan Sebagai Ruang Publik: Membedah Pemikiran Jurgen Habermas dan Ruang Publik Digital. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 5(3), 213–218.

Rosyad. (2024). *REPRESENTASI ANAK MUDA ERA 90AN TERHADAP MASKULINITAS DALAM FILM MILEA: SUARA DARI DILAN*. UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG.

Santoso, S. (2020). ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP BERITA KASUS MEILIANA DI MEDIA ONLINE. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140–154.

Sholehah, H. (2022). RESEPSI REMAJA TERHADAP KONTEN KEKERASAN DALAM SERIAL “GIRL FROM NOWHERE.” *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1–19.

- SITUS WEB

- . (n.d.). Radio Perkasa FM Tulungagung 96.8 FM. <https://perkasafmmedia.com/>

- Adi, T. N. (2012). *Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi*. WordPress. <https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2012/02/16/mengkaji-khalayak-media-dengan-metode-penelitian-resepsi/>

- Admin. (2025). *Aksi Demo “Pejuang Gayatri” Guncang Tulungagung, Soroti Transparansi Anggaran dan Tambang Ilegal*. Cahaya Baru. <https://cahayabaru.id/2025/10/06/aksi-demo-pejuang-gayatri-guncang-tulungagung-soroti-transparansi-anggaran-dan-tambang-illegal/>

- Bramanta. (2025). *Bawa 20 Tuntutan, Warga Tulungagung Gelar Aksi di Depan DPRD*. Jatimnow.Com. <https://jatimnow.com/baca-79023-bawa-20-tuntutan-warga-tulungagung-gelar-aksi-di-depan-dprd>

- Chandler, D. (1997). *David Morley’s Study of the Nationwide Audience (1980)*. <http://visual-memory.co.uk/daniel/Documents/short/morleynw.html>

- FM, P. (2025). *Puluhan Masa Dari LKHN Demo Kantor Pemkab Tulungagung Tuntut Sekda Tulungagung Transparan Kelola Anggaran*. Perkasa News. <https://perkasafmmedia.com/puluhan-masa-dari-lkhn-demo-kantor-pemkab-tulungagung-tuntut-sekda-tulungagung-transparan-kelola-anggaran/>

- Respati. (2025). *Gelar Demo, LMI Desak Bupati Tulungagung Perbaiki Tata Kelola Pemerintahan dan Anti Korupsi*. Aباhtindik.Com. <https://abahtindik.com/2025/10/13/gelar-demo-lmi-desak-bupati-tulungagung-perbaiki-tata-kelola-pemerintahan-dan-anti-korupsi/>

Yuwana, S. (2025). *Puluhan Massa Pejuang Gayatri Kembali Gelar Aksi di Tulungagung, Polisi Berjaga Kantor ATR/BPN dan DPRD*. Radar Tulungagung.
https://radartulungagung.jawapos.com/tulungagung/766665024/puluhan-massa-pejuang-gayatri-kembali-gelar-aksi-di-tulungagung-polisi-berjaga-kantor-atrbpn-dan-dprd#google_vignette

Yuwana, S. (2025). *Protes Pembangunan JLS Tulungagung Picu Kerusakan Jalan Desa, Warga Desa Ngrejo Berunjuk Rasa di Depan Kantor PT HK Gala*. Radar Tulungagung.
<https://radartulungagung.jawapos.com/tulungagung/766907587/protes-pembangunan-jls-tulungagung-picu-kerusakan-jalan-desa-warga-desa-ngrejo-berunjuk-rasa-di-depan-kantor-pt-hk-gala>

- LAINNYA

Ahmad Dardiri, Korlap Pejuang Gayatri, wawancara pribadi tanggal 05 Desember 2025.

Anggi Wahyu, Produser Talkshow Warung Kopi Plus-Plus, wawancara pribadi tanggal 18 Oktober 2025.

Dr. Khoirul Anam, Pengamat Hukum dan Politik Universitas Tulungagung, wawancara pribadi tanggal 04 Desember 2025.

Faris Ramadan, Manajer & Penyiar Radio Perkasa FM Tulungagung, wawancara pribadi tanggal 11 & 24 Oktober 2025

H. Hery Widodo, Ketua FKDM Tulungagung, wawancara pribadi tanggal 06 Desember 2025.

Rahmat Putra Perdana, Korlap Tulungagung 212, wawancara pribadi tanggal 08 Desember 2025.

ES, Audiens Talkshow Warung Kopi Plus-Plus, wawancara pribadi tanggal 15 Desember 2025

MM, Audiens Talkshow Warung Kopi Plus-Plus, wawancara pribadi tanggal 17 Desember 2025

PT, Audiens Talkshow Warung Kopi Plus-Plus, wawancara pribadi tanggal 16 Desember 2025

AM, Audiens Talkshow Warung Kopi Plus-Plus, FGD tanggal 15 Desember 2025

MSA, Audiens Talkshow Warung Kopi Plus-Plus, FGD tanggal 15 Desember 2025

WLA, Audiens Talkshow Warung Kopi Plus-Plus, FGD tanggal 15 Desember 2025