

DAFTAR ISI

COVER JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
المُلخَص	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Tinjauan Pustaka.....	9
B. Landasan Teori	13
1. Teori Resepsi	13
2. Audiens.....	18
C. Kerangka Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	21
B. Prosedur Penelitian	21
C. Instrumen Penelitian	22

D.	Partisipan Penelitian.....	22
E.	Sumber Data	24
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	24
G.	Teknik Analisis Data.....	25
H.	Pemeriksaan Keabsahan Data	26
I.	Jadwal Penelitian	27
BAB IV	HASIL PENELITIAN	28
A.	Deskripsi Objek Penelitian	28
B.	Profil Informan	34
C.	Temuan Penelitian	36
BAB V	PEMBAHASAN	61
A.	Analisis Resepsi Audiens Talkshow Warung Kopi Plus-Plus mengenai Aksi Demo di Tulungagung	61
B.	Analisis Faktor-Faktor yang Melatarbelakangi Resepsi Audiens Talkshow Warung Kopi Plus-Plus	64
BAB VI	PENUTUP	67
A.	Kesimpulan	67
B.	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.) Aksi Demo di Tulungagung Periode Juli-Desember 2025

Tabel 2.) Jadwal Penelitian

Tabel 3.) Kategori Posisi Pemaknaan Audiens mengenai Video Talkshow Warung Kopi Plus-Plus tentang Aksi Demo di Tulungagung

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.) Kerangka Penelitian

Gambar 2.) Logo Talkshow Warung Kopi Plus-Plus

Gambar 3.) Poster Talkshow Warung Kopi Plus-Plus Episode “Ramai Aksi Demo di Tulungagung, Bela Kepentingan Rakyat atau Kepentingan Pribadi?”

Gambar 4.) Pengambilan foto peneliti dengan keempat narasumber Talkshow WKPP

Gambar 5.) *Focus Group Discussion* (FGD) antara peneliti dengan keempat narasumber Talkshow WKPP

Gambar 6.) dan 7.) *Focus Group Discussion* (FGD) antara peneliti dengan audiens Talkshow WKPP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.) Surat Keterangan Penelitian/Skripsi

Lampiran 2.) Transkrip Observasi Talkshow Warung Kopi Plus-Plus

Lampiran 3.) Transkrip Video, FGD Narasumber dan Audiens Talkshow Warung Kopi Plus-Plus

Lampiran 4.) Dokumentasi

Lampiran 5.) Kartu Bimbingan

Lampiran 6.) Hasil Turnitin

Lampiran 7.) Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR ISTILAH

<i>Bargaining Position</i>	: Posisi tawar; kekuatan atau kedudukan yang dimiliki seseorang atau kelompok dalam melakukan negosiasi untuk mendapatkan keuntungan tertentu.
<i>Chaos</i>	: Kekacauan; situasi tidak terkendali atau rusuh yang terjadi dalam sebuah aksi massa.
<i>CSR</i>	: <i>Corporate Social Responsibility</i> ; Tanggung jawab sosial perusahaan; konsep manajemen di mana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dan lingkungan dalam operasi bisnis mereka.
<i>Counter-Hegemony</i>	: Perlawanan terhadap hegemoni; upaya untuk menantang atau menolak dominasi ideologi yang mapan atau kekuasaan yang sedang berlaku.
<i>Cover Both Sides</i>	: Prinsip jurnalistik untuk meliput kedua belah pihak secara berimbang agar informasi yang disajikan tidak memihak (netral).
<i>Due Diligence</i>	: Uji tuntas; proses investigasi, audit, atau peninjauan mendalam untuk memastikan kebenaran fakta atau kepatuhan hukum sebelum mengambil tindakan.
<i>Engagement</i>	: Keterlibatan; tingkat interaksi, partisipasi, atau tanggapan audiens terhadap suatu konten media atau aksi sosial.
<i>Flagship Program</i>	: Program unggulan; acara utama yang menjadi andalan dan ciri khas dari sebuah stasiun penyiaran (radio/televisi).
<i>FGD</i>	: <i>Focus Group Discussion</i> ; metode pengumpulan data kualitatif dengan cara menempatkan sekelompok orang di satu tempat secara bersamaan untuk mendiskusikan topik tertentu.
<i>FOMO</i>	: <i>Fear of Missing Out</i> ; Rasa takut tertinggal; kecemasan sosial bahwa orang lain sedang menikmati pengalaman positif yang tidak melibatkan dirinya, seringkali memicu tindakan ikut-ikutan.
<i>Framing</i>	: Pembingkai; cara media atau komunikator menonjolkan aspek tertentu dari suatu isu dan mengabaikan aspek lain untuk memengaruhi persepsi audiens.
<i>Hidden Agenda</i>	: Agenda tersembunyi; motif atau tujuan rahasia di balik tindakan atau pernyataan seseorang yang berbeda dari apa yang disampaikan secara terbuka.
<i>Insight</i>	: Wawasan; pemahaman mendalam tentang suatu subjek atau masalah tertentu.
<i>Inside Knowledge</i>	: Pengetahuan orang dalam; informasi eksklusif atau rahasia yang hanya diketahui oleh seseorang karena posisinya di dalam suatu kelompok atau organisasi.

<i>Newsroom</i>	: Ruang redaksi; tempat di mana jurnalis, produser, dan editor bekerja untuk mengumpulkan dan memproses berita.
<i>Plus-Plus</i>	: Tambahan; Istilah ini mengarah pada praktik Talkshow WKPP yang memberikan nilai tambah (plus) berupa wawasan baru (<i>insight</i>), pengetahuan, dan informasi yang akurat dan berdampak positif bagi masyarakat.
<i>Policy</i>	: Kebijakan; rangkaian konsep dan asas yang menjadi garis besar dan dasar rencana dalam pelaksanaan suatu pekerjaan, kepemimpinan, dan cara bertindak.
<i>Public Sphere</i>	: Ruang publik; area dalam kehidupan sosial di mana individu dapat berkumpul bersama untuk mendiskusikan dan mengidentifikasi masalah kemasyarakatan secara bebas.
<i>Refocusing</i>	: Pemfokusan kembali; istilah dalam birokrasi terkait pengalihan atau penyesuaian kembali anggaran untuk prioritas yang lebih mendesak (misal: saat pandemi).
<i>Sound System</i>	: Sistem tata suara; perangkat elektronik untuk mengeraskan suara.
<i>Sporadis</i>	: Tidak tentu; kadang-kadang; tersebar tidak merata di berbagai tempat.
<i>Talkshow</i>	: Gelar wicara; program siaran radio atau televisi yang menyajikan perbincangan atau diskusi mengenai suatu topik menarik.
<i>Trendsetter</i>	: Pencipta tren; pihak atau media yang menjadi acuan atau pelopor dalam menyebarkan informasi atau gaya baru.
<i>Unique Selling Point</i>	: Nilai jual unik; faktor pembeda yang membuat suatu produk atau program lebih menonjol dibandingkan kompetitornya.
<i>Warning</i>	: Peringatan; pemberitahuan akan adanya bahaya atau konsekuensi tertentu.
WKPP	: Warung Kopi Plus-Plus; nama program siaran dari Radio Perkasa FM Tulungagung yang dirancang sebagai diskusi panel interaktif untuk membahas topik seputar politik, sosial, budaya, pendidikan, wisata, birokrasi, maupun peristiwa-peristiwa viral yang terjadi di wilayah Tulungagung dalam sepekan terakhir, yang memungkinkan terjadinya pertukaran gagasan secara kritis antara khalayak publik dengan para pemangku kebijakan terkait.
<i>Win-Win Solution</i>	: Solusi saling menguntungkan; penyelesaian masalah yang dapat diterima dan memuaskan semua pihak yang terlibat.