

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
الملخص.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.1 Jenis Penelitian .....	7
1.5.2 Prosedur Penelitian .....	8
1.5.3 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	8
1.5.4 Teknik Analisis Data .....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10

2.1 Analisis <i>Framing</i> .....	10
2.1.1 Definisi Analisis <i>Framing</i> .....	10
2.1.2 Konsep <i>Framing</i> .....	11
2.1.3 Efek <i>Framing</i> .....	13
2.2 Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman .....	14
2.2.1 Dimensi <i>Framing</i> Robert N. Entman .....	14
2.2.2 Konsep <i>Framing</i> Robert N. Entman.....	15
2.2.3 Efek <i>Framing</i> Robert N. Entman .....	16
2.3 Media <i>Online</i> .....	17
2.4 Media Musik .....	18
2.5 Musik <i>Underground</i> .....	19
2.6 <i>Magazine</i> Musik <i>Online</i> .....	20
2.7 <i>Literature Review</i> .....	22
2.8 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III .....	28
PAPARAN DATA .....	28
BAB IV .....	35
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1.1 DCDC <i>Magazine</i> .....	35
4.1.2 Consumed <i>Magazine</i> .....	38
4.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....	41
4.2.1 Interpretasi .....	41
BAB V .....	45
PENUTUP.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	46
5.2.1 Bagi Konteks Penelitian .....	46
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <b>Konsep Framing Robert N. Entman</b> .....	15
Tabel 4. 1 <b>Konsep Framing Robert N. Entman pada DCDC Magazine</b> .....	35
Tabel 4. 2 <b>Konsep Framing Robert N. Entman pada Consumed Magazine</b> .....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <b>Tampilan Website DCDC Magazine</b> .....	5
Gambar 1. 2 <b>Tampilan Website Consumed Magazine</b> .....	6

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 <b>Kerangka Pemikiran</b> .....	27
--	----