

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyan, dan Ruslan Ramli. “Analisis Semiotika Sampul Depan Majalah Tempo Edisi 9-15 Maret 2020.” *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 17, no. 2 (2020): 59–79.
- Anggraini, Arinta Putri. “Konstruksi Realitas Media Massa Dan Budaya Populer (Analisis Framing Model Robert Entman Tentang BTS di Grammy Awards Pada Media Online CNN Indonesia dan Kompas.com).” *Mediakom: Jurnal Media Komunikasi* 10, no. 2 (2020):64–71.
<https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/mediakom/article/download/12367/5919>.
- Eriyanto. *ANALISIS FRAMING: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Diedit oleh Nurul Huda SA. Yogyakarta: LKiS, 2015.
- Hakim, Lukman, dan Maghfiratus Sa’idah. “Pembingkaian Media Online tentang Korean Wave (Analisis Framing Berita di Kompas.com dan Republika.com).” *Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media Page* 11, no. 2 (2022): 45–55.
- Lukmana, Dicki. “Jurnalisme Musik Dalam Kontruksi Media Online (Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough Pada Pemberitaan Tentang Musik Dalam Media Online Tirto.Id),” n.d., 1–13.
- Nugraha, Handriansyah, Gugun Gunardi, dan Teddi Muhtadin. “Budaya Lokal dalam Musik Underground Bandung.” *Metahumaniora* 7, no. 3 (2017): 411–25.
<https://doi.org/10.24198/mh.v7i3.18861>.
- Pinontoan, Nexen Alexandre, dan Umaimah Wahid. “Analisis Framing Pemberitaan Banjir Jakarta Januari 2020 Di Harian Kompas.Com Dan Jawapos.Com.” *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* 12, no. 1 (2020): 11–24.
<https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i1.9928>.
- Rauf, Nur Fitri, Kamaluddin Tajibu, dan B Jalaluddin. “Strategi Majalah Universum Dalam Era Revolusi Industri 4.0.” *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2020): 230–47.
<https://core.ac.uk/download/pdf/327172045.pdf>.
- Resmadi, Idhar. *Jurnalisme Musik dan Selingkar Wilayahnya*. Diedit oleh Shuliya Ratanavara. Jakarta: PT Gramedia, 2019.

- Sapti, Mujiyem. "Konstruksi Realitas di Media Online (Studi Analisis Framing Terhadap Pemberitaan RUU Permusikan di Media Online Detik.com)." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 53, no. 9 (2019): 1689–99.
- Saragih, Anna Oktavia. "PEMBINGKAIAN MEDIA ONLINE TERHADAP PENURUNAN POPULARITAS PRESIDEN SUSILO BAMBANG YUDHOYONO (Analisis Framing dalam Pemberitaan Reshuffle Kabinet Bersatu Jilid II di situs detikNews)." Universitas Indonesia, 2012.
- Siregar, Ade Kurniawan. "Analisis Framing Model Robet N. Entman Tentang Pemberitaan Buzzer di Media Online Tempo.co (Rentang Waktu 02-11 Oktober 2019)." Universitas Islam Riau, 2020.
- Siregar, Ade Kurniawan, dan Eka Fitri Qurniawati. "Analisis Framing Pemberitaan Buzzer di tempo.co." *Journal of New Media and Communication* 1, no. 1 (2022): 1–15. <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.1>.
- Yulianti, Tien, Herprawati, dan Sukirlan. "Pengembangan Bahan Ajar Mandiri Melalui Media Online untuk Meningkatkan Kemampuan Public Speaking Mahasiswa di Perguruan Tinggi Teknokrat Bandarlampung," 2014, 1–11.
- Yusnia, B., & Satiti, N. L. U. "Analisis Framing Majalah Daring Magdalene.Co Mengenai Kekerasan Perempuan," 2020, 3–3.