

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009.
- Assauri, Sofian. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali, 2015.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2017.
- Awwalin, Idah Nurfajriya. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di Bidang Usaha Kuliner (Studi Zahira Catering Lamongan).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Modern dan Tradisional* 1, no. 1 (2024): 21.
- Chelviani, Kadek Mery, Made Ary Meitriana, and Iyus Akhmad Haris. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern di Kecamatan Buleleng.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9, no. 2 (September 3, 2019): 257–266.
- Dharmmesta, Basu Swastha, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2015.
- Halim, Fitria, et al. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Harahap, Kartini. *Strategi Bisnis*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia, 2024.
- Hurriyanti, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Irabela, Maria Ulfah, dan Achmadi. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Usaha Jasa Boga pada Katering Infood21 Pontianak.” *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)* 11, no. 3 (2022): 1–10.
- Khotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Terjemahan. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 17th ed. New Jersey: Pearson Education, 2018.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th ed. Harlow: Pearson, 2016.

- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Laksana, Muhammad Fajar. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar, 2019.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Ma'ruf, M. "Analisis Strategi Pemasaran di Era Digital dalam Menghadapi Persaingan di UMKM Saung Makan 'Warung Tengah Sawah Shepia'." *Jurnal Cahaya Mandalika* 3, no. 1 (September 30, 2024): 747–754.
- Malarvizhi, S., dan V. Raman. "Services Marketing Mix – The 7 P's Framework of Booms and Bitner." *International Journal of Research and Analytical Reviews (IJRAR)* 6, no. 2 (Mei 2019): 248.
- Malau, Herman. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Masyithoh, Dewi, Suyadi, dkk. *Analisis Fluktuasi Pemasaran Produk Madu PT. Kembang Joyo Sriwijaya*. Malang: Media Nusantara Creative, 2023.
- Maulana Putra, Febrian, Syamsul Hilal, dan Hanif. "Analisis Implementasi Strategi Marketing Mix Pada Usaha Kuliner Seafood Brother Lampung." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 8, no. 2 (July 17, 2024): 1972–1985.
- Murtini, Afri, Zamhari, dan Gayatria Oktalina. "Analisa Bauran Pemasaran (7P) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada HomeIndustry CV Melati Kota Pangkalpinang)." *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis* 6, no. 2 (November 1, 2019): 258–268.
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Nainggolan, Elizon, Heni Vricya Silalahi, dan Rosdiana. "Strategi Bauran Pemasaran pada Katering Gabe di Kota Medan." *Jurnal Guru Kita* 7, no. 1 (December 15, 2022): 86–94.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Pulungan, Nikmatul Maula, et al. "The Existence of Brand Ambassadors as an Attractor for E-Commerce Enthusiasts in the Culinary Business Unit." *Al-Muhtarifin: Islamic Banking and Islamic Economic Journal* 2, no. 1 (2023): 19–26.
- Putra Ramadhan, Rizqi, et al. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Makaroni Kriukzz." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 1 (February, 2022): 277–281.
- Qomar, Mujamil. *Manajemen Pendidikan Islam*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Rakhmat Andri Atmoko, dan Susilowati. *Optimalisasi Digital Marketing*. Malang: Universitas Brawijaya, 2021.
- Setiawan, Zunan, dkk. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Simamora, Henry. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: SIE YKPN, 2015.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Suherman Tjoe, Adilla Juita Siska, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Tengah: Pradina Pustaka, 2022.
- Sulistyaningsih, Wiki, Teguh Ariefiantoro, dan Edy Suryawardana. "Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Shofa Catering)." *Solusi* 18, no. 4 (November 16, 2020): 113.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Supriyati, Ferdinandus Sampe, dkk. *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. Serang: PT Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Suryana. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Swasta, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2017.
- Tahir, Rusdin, Annisa Fitri Anggraeni, Suyono Thamrin, dkk. *Metodologi Penelitian*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

- Taufiqurrochman, Muhammad, Wheny Khristianto, dan Edy Wahyudi. "Implementasi Bauran Pemasaran Pada Kopixel Jember." *JIMBis: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 3, no. 1 (February 15, 2024): 1–12.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2019.
- Umrati, dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.
- Wijayanti, Ratna, dan Renisa Wiyanti Azizah. "Implementasi Strategi Pemasaran Untuk Mempertahankan Volume Penjualan Pada UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Usaha Anugerah Cake Pati)." *Solusi* 20, no. 2 (June 21, 2022): 143–147.
- Zulkarnain. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.