

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA, 2018.
- Agustiarman, Iskandar, dan Said Alwi. "STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS PESERTA DIDIK DI SMP IT AZ ZAHRA KABUPATEN ACEH TENGAH." *Mataazir: Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan* 4, no. 2 (2023): 91–103.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Ali Hasan. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Al-Jumanatul Ali. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV Penerbit J-ART, 2014.
- Bachtiar S. Bachri. "MEYAKINKAN VALIDITAS DATA MELALUI TRIANGULASI PADA PENELITIAN KUALITATIF." *Jurnal Teknologi Pendidikan* 5, no. 10 (2010): 46–62.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. "Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Digital v2.0," t.t.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. ALFABETA, 2007.
- Choirun Nisa' Mustofa. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik di SMPN 1 Kedungpring Lamongan." UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023.
- Falahiyah. "Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik di Raudhlatul Athfal Nurul Jannah Kota Tangerang." UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2023.
- Falahiyah, Falahiyah, E. Syarifudin, dan Hanafi Hanafi. "Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Di Raudhatul Athfal Nurul Jannah Kota Tangerang." *Journal on Education* 6, no. 1 (2023): 571–79. doi:10.31004/joe.v6i1.2968.
- Fradito, Aditia, Sutiah Sutiah, dan Mulyadi Mulyadi. "Strategi Pemasaran

- Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah.” *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam* 10, no. 1 (23 Juni 2020): 12–22. doi:10.24042/alidarah.v10i1.6203.
- Hakim, Lukman. *Teknik Reportase: Dimensi Teoritis Dan Praktis*. Jakarta: Prenada Media, 2021.
- Imam Junaris dan Nik Haryanti. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Purba;lingga: CV. Eureka Media Aksara, 2022.
- Indriani, Fera, Farah Diba, Dudun Ubaedullah, dan Arizqi Ihsan Pratama. “STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM.” *Jurnal Isema : Islamic Educational Management* 6, no. 2 (2021): 131–48. doi:10.15575/isema.v6i2.13656.
- “Juknis PPDB TK,SD,SMP,SMA,dan SMK No.1 Tahun 2021.” Permendikbud, 2021.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: Erlangga, 2006.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/207789/slug/prinsip-prinsip-pemasaran.html>.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Global Edition 15. Yogyakarta: Pearson Education, 2016.
- Kusumastuti, Adhi, dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode penelitian kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- Lely Yulia Savitri. “Strategi Pemasaran Sekolah dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Trenggalek.” UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2021.
- Mahmud My, Najmul Hayat, Farnsisko Chaniago, dan Mentari Erlianto. “STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH.” *PARAMUROBI: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 5, no. 1 (2022): 20–32. doi:10.32699/paramurobi.v5i1.2717.
- Majid, Abdul. *ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF*. Makasar: Aksara Timur, 2017.
- Miftahur Rohmah. “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Mempertahankan Eksistensi Lembaga Di LPI Al Azhar Bandung Tulungagung.” UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024.
- Muammar Fajri. “Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa

- Baru di MTs Guppi 1 Babatan Lampung Selatan.” UIN Raden Intan Lampung, 2022.
- Muhammad Ulin Nuha. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs MINAT Kesugihan.” Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali, 2023.
- Munir, M. “Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik.” *INTIZAM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2018): 1–37.
- Muri Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media, 2016.
- Nurul Awaliyah. “Manajemen Pemasaran Dalam Menciptakan Citra Lembaga Pendidikan di MTsN An-Nahdliyah Soko Mojokerto.” UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Milenium. Jakarta: Prenhallindo, 2002. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/205554/manajemen-pemasaranjilid-1>.
- Rika Ariyani. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.” Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, 2023.
- Rusdi Ruslan. *Manajemen Publik Relation Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2023.
- Sholicha, Nur Aminatus dan Karwanto. “STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH DI SMA MUHAMMADIYAH 2 SURABAYA.” *Jurnal Manjemen Pendidikan* 6, no. 2 (2018): 1–9.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Suvidian Elytasari. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepercayaan (Trust) Stakeholder di TK Amal Insani Depok Yogyakarta.” *Jurnal Warna* 1, no. 1 (2017): 1–132.
- Tim Redaksi KBBI. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).” Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Utami, Fajar Sri, Mudofir, dan Supriyanto. “Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan.” *Jurnal Pendidikan dan Konseling* 4, no. 4 (2022): 4746–51.
- Vera Indriani. “Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra

Lembaga Pendidikan Islam.” Sekolah Tinggi Agama Islam Darunnajah, 2021.

Wasi’atul Fkriyah. “Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Rekrutmen Peserta Didik Baru di MTs Darul Falah Bendiljati Kulon Tulungagung.” UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022.

Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bumi Aksara, 2022.