

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
PERNYATAAN KESEDIAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xix
ملخص	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Pembahasan	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Deskripsi Teori	16
1. Konsep Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan	16
2. Teori Strategi Bauran Pemasaran Lembaga Pendidikan	29
3. Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Baru	34
B. Penelitian Terdahulu.....	41
C. Paradigma Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59

B.	Kehadiran Penelitian	61
C.	Lokasi Penelitian	62
D.	Data dan Sumber Data	63
E.	Prosedur Pengumpulan Data	64
F.	Teknik Analisis Data	68
G.	Keabsahan Data	70
H.	Tahap-Tahap Penelitian	71
BAB IV	HASIL PENELITIAN	73
A.	Deskripsi Data	73
1.	Bentuk- Bentuk Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik MTsN 6 Tulungagung	74
2.	Aspek determinan yang melatarbelakangi pemilihan strategi pemasaran	91
3.	Evaluasi Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik MTsN 6 Tulungagung	99
B.	Temuan Penelitian	102
1.	Bentuk- Bentuk Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Baru	102
2.	Aspek Determinan yang Melatarbelakangi Pemilihan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Baru	105
3.	Evaluasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Baru	109
BAB V	PEMBAHASAN	111
A.	Pembahasan	111
1.	Bentuk-Bentuk Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik MTsN 6 Tulungagung	111
2.	Aspek-Aspek Determinan Yang Melatarbelakangi Pemilihan Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik Mtsn 6 Tulungagung	114
3.	Evaluasi Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik MTsN 6 Tulungagung	117
BAB IV	PENUTUP	121
A.	Kesimpulan	121
B.	Saran	122
	DAFTAR PUSTAKA	124
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	128

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	51
---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Program Adiwiyata Peringatan Amal Bhakti Ke-79.....	76
Gambar 4. 2 Sholat dhuha di Masjid Al Ikhlas	77
Gambar 4. 3 Ujian Tasmi' Al Qur'an live youtube	78
Gambar 4. 4 Prestasi siswi olimpiade IPA.....	79
Gambar 4. 5 Lokasi MTsN 6 Tulungagung	84
Gambar 4. 6 Wawancara peneliti dengan siswa siswi	86
Gambar 4. 7 Wawancara dengan ibu staf TU	88
Gambar 4. 8 Wawancara dengan ibu panitia PPDB	90
Gambar 4. 9 Akun facebook MTsN 6 Tulungagung.....	91
Gambar 4. 10 Wawancara dengan bapak waka humas	94
Gambar 4. 11 Lokasi strategis MTsN 6 Tulungagung melalui google maps...	96
Gambar 4. 12 Akun instagram MTsN 6 Tulungagung	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil dan Visi Misi MTsN 6 Tulungagung.....	128
Lampiran 2. Instrumen Wawancara	134
Lampiran 3. Hasil Wawancara	139
Lampiran 4. Data Jumlah Peserta Didik Baru Mulai dari 2022-2024	146
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian.....	148
Lampiran 6. Surat Balasan Penelitian	149
Lampiran 7. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	150
Lampiran 8. Lembar Bimbingan Skripsi.....	151
Lampiran 9. Keterangan Selesai Bimbingan.....	153
Lampiran 10. Biodata Peneliti	154