

DAFTAR PUSTAKA

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistic Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisitas.
- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Asuransi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Badan Pusat Statistik, www.bps.go.id , diakses pada tanggal 28 Maret 2017, pukul 23:03 WIB.
- Swasta, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu. 2002 *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Sevilla, Consuelo G. 2007. *Research Methods*. Quezon City: Rex Printing Company.
- Data Asuransi Jiwa Syariah AJB Bumiputera 1912 Kantor Unit Operasional Tulungagung
- Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Edisi Terkini, Jakarta: CV. Karya Insan Indonesia
- Fatwa DSN-MUI No. 21/DSN-MUI/X/2001.
- Dewi, Gemala. 2004. *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan Dan Perasuransian Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Ali, Hasyim. 1993. *Pengantar Asuransi*. Jakarta: BUMI AKSARA.
- Drummond, Helga. Pengambilan Keputusan Yang Efektif (Petunjuk Praktis dan Komprehensif Untuk Manajemen), (Jakarta: Gramedia, 2000), h. 251.
- Darmawi, Herman. 2004. *Manajemen Asuransi, Edisi Pertama, Cetakan Ketiga*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Umar, Husein. 2002. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghazali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Fahmi, Irham. 2011. *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta.
- Mowen, John C. Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen (Jilid 1) Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.

- Aibak, Khutbuddin. 2009. *Fiqh Kontemporer Edisi Revisi*. Surabaya : Etikaf.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Gramedia.
- Mowen, John C. Mowen, Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen (Jilid 1), Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Sula, Muhammad Syakir. 2014. *Asuransi Syariah (Life And General) Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani.
- Setiadi. Nugroho J. 2005. *perilaku konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media.
- Walker. Orville C. Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga..
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 1994. *Marketing Management ; Analysis, Planning, Implementation and Control*. New Jersey: Englewood Cliffs Prentice.
- Poewadarmita, W.J.S.1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Prawirosentono, Suyadi. 2004. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sertifikasi Keagenan Asuransi Jiwa Produk Unit Link – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)
- Simanjuntak, Pangariban. 1990. *Hukum Pertanggungungan*. Yogyakarta: Seksi Hukum Dagang Fakultas Hukum UGM.
- Simanjuntak, Pangaribuan.1990. *Hukum Pertanggungungan*. Yogyakarta: Seksi Hukum Dagang Fakultas Hukum UGM.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Siregar, Sofyan. *Statistik Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Stanton, William J. 2000. *Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian Pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Undang-Undang Republik Indonesia No.2 Tahun 1992 tentang perasuransian.
- Kasip, Zoelkifli. 2008. *Perilaku Konsumen*. Klaten: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Adiputra, Yustinus Riyan. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa (Skripsi)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firdaus, Afdillah. 2017. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan Surya Mandiri Teropong Riau: Skripsi*. Riau: Universitas Riau.
- Kusumawati, Dessy Arum. 2017. *Pengaruh Produk, Pelayanan Dan Premi Asuransi Mitra Mabur Terhadap Preferensi Nasabah Ajb Bumiputera 1912 Syariah Cabang Surakarta*. Surakarta: IAIN Surakarta.
- Fitri, Kartini. 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Tamu Hotel dalam Menggunakan Layanan Namira Hotel Syariah Yogyakarta: Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Transistari, Ralina dan Tri Harsini Wahyuningsih. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi pada Wanita Pekerja (Jurnal)*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.
- Wulandari, Septin Nur. 2013. *Pengaruh Besaran Premi, Resiko, Klaim dan Akad Pada Asuransi Terhadap Minat Calon Nasabah Asuransi: Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan, <http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/iknb-syariah/Pages/Ikhtisar-Data-Kuangan-Perusahaan-Asuransi-Jiwa-Syariah-Periode-Januari---Desember-2015.aspx>