

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Strategi Pondok Pesantren Salaf dalam Menciptakan Citra Lembaga (Studi Multisitus di Pondok Pesantren Sunan Gunung Jati Ngunut Tulungagung dan Pondok Pesantren Sunan Kalijaga Kaliwungu Ngunut Tulungagung)” ditulis oleh Muhammad As’ad Al Faidl, NIM 1880501220033, dosen pembimbing: Prof. Dr. H. Imam Fuadi, M.Ag. dan Prof. Dr. Hj. Sulistyorini, M.Ag.

Kata Kunci: manajemen, strategi, pesantren, citra lembaga,

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan lembaga pendidikan yang semakin ketat dan menuntut lembaga pendidikan untuk bersaing menjadi lebih kompetitif untuk memberikan pelayanan terbaik sehingga mendapatkan citra yang baik dari masyarakat. Pondok Pesantren Sunan Gunung Jati dan Pondok Pesantren Sunan Kalijaga Kaliwungu Ngunut Tulungagung sebagai lembaga penyedia jasa pendidikan non formal mengalami perkembangan pesat dalam beberapa tahun belakangan. Hal ini tidak terlepas dari Strategi dalam menciptaka citra tersebut. Oleh karena itu, penulis akan mengkaji terkait Strategi pendidikan yang diterapkan di dua pesantren tersebut dalam meningkatkan citra lembaga.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana formulasi strategi pondok pesantren salaf dalam menciptakan citra lembaga di Pondok Pesantren Sunan Gunung Jati dan Pondok Pesantren Sunan Kalijaga Ngunut Tulungagung? (2) Bagaimana implementasi strategi pondok pesantren salaf dalam menciptakan citra lembaga di Pondok Pesantren Sunan Gunung Jati dan Pondok Pesantren Sunan Kalijaga Ngunut Tulungagung? (3) Bagaimana evaluasi strategi hasil dari implementasi formulasi yang sudah dirancang pondok pesantren salaf dalam menciptakan citra lembaga di Pondok Pesantren Sunan Gunung Jati dan Pondok Pesantren Sunan Kalijaga Ngunut Tulungagung?

Metode penelitian dalam tesis ini menggunakan metode kualitatif, dengan jenis studi lapangan. Teknik yang digunakan peneliti dalam mencari dan mengumpulkan data adalah dan metode wawancara, metode observasi, dan metode dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan reduksi data,

display data, serta verifikasi data untuk analisis situs tunggal, serta analisis lintas situs.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Formulasi strategi pondok pesantren salaf Sunan Gunung Jati dan Pondok pesantren Sunan Kalijaga dalam menciptakan citra lembaga dilakukan dengan analisis kebutuhan masyarakat, kolaborasi dengan visi dan misi pesantren serta kondisi lembaga. Program-program yang telah dilakukan merupakan hasil pemikiran dewan pengasuh selanjutnya dimusyawarahkan bersama para pimpinan lembaga dan pengurus harian pondok pesantren, serta membentuk rencana strategi dalam mempublikasikan lembaga supaya lebih dikenal oleh masyarakat luas. (2) Implementasi strategi pondok pesantren dalam menciptakan menciptakan citra lembaga di dua lembaga tersebut adalah dengan sistem kerja sama antar pelaksana program. Pimpinan lembaga sebagai penanggung jawab utama proses jalannya seluruh elemen yang ada, utamanya para tenaga pendidik di setiap lembaga masing-masing, serta dengan mempublikasikan kepada ke masyarakat dan dengan memanfaatkan multimedia (3) Evaluasi strategi yang di lakukan oleh kedua lembaga adalah dengan melakukan evaluasi secara rutin, terus menerus, dan berkelanjutan dari tahun ke tahun oleh pimpinan kepada pihak-pihak yang membawahi program-program yang telah disepakati bersama. Hasil dari penilaian program yang telah diimplementasikan dapat diajukan sebagai acuan dalam perancangan strategi ataupun program di masa yang akan datang.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Strategic Management of Traditional Islamic Boarding Schools in Building an Institutional Image (Multisite Study at Islamic Boarding School Sunan Gunung Jati Ngunut Tulungagung and Islamic Boarding School Sunan Kalijaga Kaliwungu Ngunut Tulungagung)" written by Muhammad As'ad Al Faidl, Register Number 1880501220033, Advisor: Prof . Dr. H. Imam Fuadi, M.Ag. and Prof. Dr. Hj. Sulistyorini, M.Ag.

Keywords: management, strategy, Islamic boarding school, institutional image,

This research is motivated by competition in educational institutions which is increasingly fierce and requires educational institutions to compete to be more competitive to provide the best service so as to get a good image from the public. The Sunan Gunung Jati Ngunut Tulungagung Islamic Boarding School and the Sunan Kalijaga Kaliwungu Ngunut Tulungagung Islamic Boarding School as institutions providing non-formal education services have experienced rapid development in recent years. This cannot be separated from strategic management in building this image. Therefore, the author will examine the management of educational strategies implemented in the two Islamic boarding schools in improving the image of the institution.

The focuses of research in this study are: (1) What is the strategy formulation of traditional Islamic boarding schools in building an institutional image at Islamic Boarding School Sunan Gunung Jati and Islamic Boarding School Sunan Kalijaga Ngunut Tulungagung? (2) How is the strategy implementation of traditional Islamic boarding schools in building an institutional image at Islamic Boarding School Sunan Gunung Jati and Islamic Boarding School Sunan Kalijaga Ngunut Tulungagung? (3) How is the strategy evaluation of the results of implementing the formulation that has been designed by the traditional Islamic boarding school in building the image of the institution at Islamic Boarding School Sunan Gunung Jati and Islamic Boarding School Sunan Kalijaga Ngunut Tulungagung?

The research method in this thesis uses qualitative methods, with a field study type. The techniques used by researchers in searching and collecting data

are interview methods, observation methods, and documentation methods. Meanwhile, data analysis techniques use data reduction, data display, and data verification for single site analysis and cross-site analysis.

The results of this research show that: (1) The strategy formulation of traditional Islamic boarding school Sunan Gunung Jati and the Sunan Kalijaga Islamic boarding school in building an institutional image was carried out by analyzing community needs, collaborating with the vision and mission of the Islamic boarding school and the condition of the institution. The programs that have been carried out are the result of the thoughts of the caretaker board, which are then discussed with the heads of the institution and the daily administrators of the Islamic boarding school, as well as forming a strategic plan for publicizing the institution so that it is better known to the wider community. (2) The implementation of the Islamic boarding school strategy in building an institutional image in the two institutions is through a system of cooperation between program implementers. The head of the institution is the main person responsible for the running process of all existing elements, especially the teaching staff in each respective institution, as well as by publishing it to the public and by utilizing multimedia (3) The strategy evaluation carried out by the two institutions is by conducting a comprehensive evaluation. routinely, continuously and sustainably from year to year by the leadership to the parties who oversee the programs that have been mutually agreed upon. The results of the assessment of programs that have been implemented can be submitted as a reference to designing strategies or programs in the future.

الملخص

رسالة الماجستير تحت العنوان "الإدارة الإستراتيجية للمعاهد الإسلامية السلفية الإسلامية في بناء صورة مؤسسية (دراسة متعددة المواقع في المعهد الإسلامي السلفي سونان جونونج جاتي نجونت تولونج أجونج والمعهد الإسلامي السلفي سنان كاليجاغا كاليوونجو نجونت تولونج أجونج)" كتبها محمد أسعد الفاضل، رقم القيد ١٨٨٠٥٠١٢٢٠٠٣٣، المشرف: أ. د. الحاج. امام فؤادي، الماجستير و أ. د. الحاجة سوليستيوري، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: الإدارة، الإستراتيجية، المعهد الإسلامي السلفي، الصورة المؤسسية

خلفية هذه الرسالة هي المنافسة في المؤسسات التعليمية التي تزداد شراسة ويتطلب من المؤسسات التعليمية أن تتنافس لتكون أكثر قدرة على المنافسة لتقديم أفضل خدمة حتى تحصل على صورة جيدة لدى الجمهور. شهدت المعهد الإسلامي السلفي سونان جونونج جاتي نجونت تولونج أجونج الإسلامية الداخلية والمعهد الإسلامي السلفي سونان كاليجاغا كاليوونجو نجونت تولونج أجونج الإسلامية الداخلية كمؤسسات تقدم خدمات التعليم غير الرسمي تطوراً سريعاً في السنوات الأخيرة. ولا يمكن فصل ذلك عن الإدارة الإستراتيجية في بناء هذه الصورة. ولذلك، سيقوم المؤلف بدراسة إدارة الاستراتيجيات التعليمية المطبقة في المدرستين الداخليتين الإسلاميتين في تحسين صورة المؤسسة.

تركيز هذه الرسالة هي: (١) ما هي صياغة استراتيجية المعهد الإسلامي السلفي في بناء صورة مؤسسية في المعهد الإسلامي السلفي سونان جونونج جاتي الإسلامية الداخلية والمعهد الإسلامي السلفي سونان كاليجاغا نجونت تولونج أجونج الإسلامية الداخلية؟ (٢) كيف تنفيذ

استراتيجية المعهد الإسلامي السلفي في بناء صورة مؤسسية في المعهد الإسلامي السلفي سونان
جونونج جاتي الإسلامية الداخلية والمعهد الإسلامي السلفي سونان كاليجاغا نجونت تولونج أجونج
الإسلامية الداخلية؟ (٣) كيف تقييم استراتيجية نتائج تنفيذ الصياغة التي صممتها المعهد الإسلامي
السلفي السلف الإسلامية الداخلية في بناء صورة المؤسسة في المعهد الإسلامي السلفي سونان
جونونج جاتي الإسلامية الداخلية والمعهد الإسلامي السلفي سونان كاليجاغا نجونت تولونج أجونج
الإسلامية الداخلية؟

يستخدم منهج البحث في هذه الرسالة الأساليب الكيفية، مع نوع الدراسة الميدانية.
التقنيات التي يستخدمها الباحث في البحث وجمع البيانات هي تقنية المقابلة، و تقنية الملاحظة، و
تقنية التوثيق. وفي الوقت نفسه، تستخدم تقنيات تحليل البيانات تقليل البيانات وعرض البيانات
والتحقق من البيانات لتحليل موقع واحد وتحليل عبر المواقع.

تظهر نتائج هذا البحث أن: (١) صياغة استراتيجية المعهد الإسلامي السلفي سونان
جونونج جاتي والمعهد الإسلامي السلفي سونان كاليجاغا في بناء صورة مؤسسية تم تنفيذها من
خلال تحليل احتياجات المجتمع، والتعاون مع رؤية ورسالة المعهد الإسلامي السلفي الداخلية
الإسلامية وحالة المؤسسة. البرامج التي تم تنفيذها هي نتيجة لأفكار مجلس الإدارة، والتي يتم بعد
ذلك مناقشتها مع رؤساء المؤسسة والإداريين اليوميين بالمعهد الإسلامي السلفي الداخلية
الإسلامية، بالإضافة إلى تشكيل خطة استراتيجية للتعريف بالمؤسسة حتى أنه معروف بشكل أفضل
للمجتمع الأوسع. (٢) يتم تنفيذ استراتيجية المعهد الإسلامي السلفي الداخلية الإسلامية في بناء
الصورة المؤسسية في المؤسستين من خلال نظام التعاون بين منفذي البرنامج. رئيس المؤسسة هو

الشخص الرئيسي المسؤول عن تسيير جميع العناصر الموجودة، وخاصة أعضاء هيئة التدريس في كل مؤسسة، وكذلك عن طريق نشرها للجمهور وباستخدام الوسائط المتعددة (٣) تقييم الإستراتيجية التي قامت بها ويتم ذلك من خلال إجراء تقييم شامل بشكل روتيني ومستمر ومستدام من سنة إلى أخرى من قبل القيادة للأطراف التي تشرف على البرامج التي تم الاتفاق عليها بشكل متبادل. ويمكن تقديم نتائج تقييم البرامج التي تم تنفيذها كمرجع في تصميم الاستراتيجيات أو البرامج في المستقبل.