

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Afian, T., & Saputra, R. D. A. (2021). Inovasi Fasilitas Perpustakaan Sekolah Dasar Dalam Meningkatkan Minat Baca. *Jurnal Visionary (VIS)*, 6(1), 6–12.
- Amreta, M. Y. (2021). Meningkatkan Minat Baca Anak Sd/Mi Di Dusun Prajakan Dengan Memberdayakan Perpustakaan Masyarakat. *NUSANTARA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 01–10.
<https://doi.org/10.55606/nusantara.v1i2.246>
- Ariyansyah, D. (2022). *Strategi Taman Masyarakat Dalam Meningkatkan Minat Baca Anak*. Universitas Lampung.
- Artana, I. K. (2016). Upaya Menumbuhkan Minat Baca pada Anak. *Acarya Pustaka*, 2(1), 1–13.
- Azmi, N. (2022). *Evaluasi Strategi Promosi Perpustakaan Pada Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Langkat Sumatera Utara Berdasarkan Konsep Attention, Interest, Desire, Action (AIDA)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Depdikbud. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Eviendrita. (2024). Strategi promosi dalam pengembangan Perpustakaan Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang. *Al-Kuttab: Jurnal Kajian Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 6(1), 71–80.
- Fany, A. H., & Rifqi, A. (2022). Strategi Pustakawan Dalam Meningkatkan Minat Baca Siswa di Sekolah. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 10(3), 699–708.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/inspirasi-manajemen-pendidikan/article/view/48788%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id/index.php/inspirasi-manajemen-pendidikan/article/view/48788/40953>
- Harahap, W. R. (2021). Penerapan Strategi Promosi Perpustakaan. *JIPI (Jurnal*

- Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*), 6(1), 103.
<https://doi.org/10.30829/jipi.v6i1.9314>
- Hardiana, N. (2016). Strategi Promosi Perpustakaan Daerah Di Kabupaten Purworejo. *Jurnal Hanata Widya*, 5(5), 49–60.
- Ikhsan, N. (2021). *Strategi Pengelola Taman Baca Ibnu Sina Dalam Meningkatkan Minat Baca Anak Di Kelurahan Tamaona Kecamatan Tombolo Pao Kabupaten Gowa*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Juni, T. W. (2020). Strategi Promosi Gemar Membaca dan Gemar ke Perpustakaan melalui Kekuatan Media. *Media Pustakawan*, 20(3), 30–40.
<https://ejournal.perpusnas.go.id/mp/article/view/943>
- Kartika, S. (2018). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pemustaka (Studi Perpustakaan Daerah Kabupaten Banyuasin)*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Kurniawan, R., & Madeten, S. S. (2018). Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Minat Baca Di Perpustakaan SD Islam Al Azhar 21 Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 7(11), 1–10.
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/29608>
- Lubis, Ardyawin, I., & Furbani, W. (2020). Strategi Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Di Dinas Perpustakaan Dan Arsip Provinsi Nusa Tenggara Barat 2020. *Jurnal Ilmu Perpustakaan (Jiper)*, 2(1), 33–37. <https://doi.org/10.31764/jiper.v2i1.2220>
- Maharani, L. A. A., Haryanti, N. P. P., & Suhartika, I. P. (2024). Strategi Promosi Perpustakaan Khusus Sebagai Teknik Marketing di Perpustakaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bali Tahun 2023. *Jurnal Ilmiah Perpustakaan Dan Informasi (JIPUS)*, 4(1), 14–21.
- Mahdi, T. P., & Wicaksono, H. (2024). Seni sebagai Katalis Pembentukan Literasi dan Karakter Anak : Studi Fenomenologi pada Komunitas Lanang Wadon

- Semarang. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 13(4), 4991–5006.
<https://www.jurnaldidaktika.org/contents/article/view/1224>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). Qualitative Data Analysis. In *CEUR Workshop Proceedings* (Vol. 1304, pp. 89–92).
- Munir, M. I. (2023). Strategi Dalam Meningkatkan Minat Baca Anak. *An-Nahdlah: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(3), 172–177. <https://doi.org/10.51806/an-nahdlah.v2i3.63>
- Munisah, S. (2019). Kegiatan Mempromosikan Perpustakaan: Sebuah Pendekatan Teoritis. *UNILIB: Jurnal Perpustakaan*, 10(1), 39–44. <https://doi.org/10.20885/unilib.vol10.iss1.art5>
- Mustofa. (2017). Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial : Best Practice. *Publication Library and Information Science*, 1(2), 21. <https://doi.org/10.24269/pls.v1i2.691>
- Nasrullah, N., Tawakkal, T., & Jannah, M. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Bulukumba. *Jurnal Ilmu Perpustakaan (Jiper)*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.31764/jiper.v4i1.7813>
- Pemerintah Desa Munjungan. (2017). *Kondisi Umum Desa*. Desa Munjungan. <https://share.google/wJwJYPA37pVI0BQSL>
- Pemerintah Republik Indoneisa. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Sistem Pendidikan Nasional (UU Nomor 20 Tahun 2003)*.
- Perpusdes Ngudi Ilmu. (2021). *Perpustakaan Desa “Ngudi Ilmu” Desa Munjungan*.

- Putri, A. A. (2023). *Krisis Literasi di Indonesia, Masih Perlu Ditingkatkan Lagi*. GoodStats.
- Putri, I. H. (2020). Strategi Promosi Perpustakaan Melalui Program Duta Perpustakaan. *Ilmu Perpustakaan*, 9(4), 11–18.
- Qomariah, S., & Siswanto, H. (2018). Strategi Pemasaran Program Taman Bacaan Masyarakat (TBM) Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Perkotaan Di TBM Taman Flora Kota Surabaya. *Unesa*, 1(1), 1–8.
- Rauf, F. R. M. (2016). *Strategi Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat di Perpustakaan Daerah Kabupaten Barru*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Riza, F. A. A., Suryadi, & Suprpto, A. (2017). Strategi Promosi Perpustakaan Khusus (Studi pada Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 3(12), 2101–2106. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/117620/>
- Rokmana, Fitri, E. N., Andini, D. F., Misnawati, Nurachman, A., Ramadhan, I. Y., & Veniaty, S. (2023). Peran Budaya Literasi Dalam Meningkatkan Minat Baca Peserta Didik Di Sekolah Dasar. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(1), 129–140. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.960>
- Santrock, J. W. (2011). Masa Perkembangan Anak: Children. In *Salemba Humanika*. Salemba Humanika.
- Septiana, A. N. A. (2022). *Strategi Taman Bacaan Masyarakat (TBM) Karya Mulya Dalam Meningkatkan Minat Baca di Mata Merah Sematang Borang Palembang*. Universitas Islam Raden Fatah Palembang.
- Sudarko, D. A. P. P. (2018). *Strategi Promosi Perpustakaan Pada Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Jombang* [Universitas Brawijaya]. [http://repository.ub.ac.id/162327/%0Ahttp://repository.ub.ac.id/162327/1/De](http://repository.ub.ac.id/162327/%0Ahttp://repository.ub.ac.id/162327/1/De%20llavia%20Azzahra%20Permata%20Putri%20Sudarko.pdf) llavia Azzahra Permata Putri Sudarko.pdf

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (Mixed Methods)*. ALFABETA.
- Suherman. (2010). Bacalah! Menghidupkan Kembali Semangat Membaca Para Mahaguru Peradaban. In *Kompas* (Issue November). MQS Publishing.
- Sukirno. (2016). Optimalisasi Web untuk Promosi Perpustakaan. *Pustakaloka*, 8(2), 245–258.
<http://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/pustakaloka/article/view/679/536>
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Tantia, Y. (2017). *Strategi Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat: Studi Pada Perpustakaan Umum Daerah Kota Blitar*. Universitas Brawijaya.
- Ulfa, M., & Na'imah. (2020). Peran Keluarga dalam Konsep Psikologi Perkembangan Anak Usia Dini. *Aulad : Journal on Early Childhood*, 3(1), 20–28. <https://doi.org/10.31004/aulad.v3i1.46>
- Wahyu. (2022). *Menyoal Rendahnya Minat Baca Masyarakat di Hari Buku Nasional 17 Mei 2022*. Kabar Trenggalek. <https://kabartrenggalek.com/menyoal-rendahnya-minat-baca-masyarakat-di-hari-buku-nasional-17-mei-2022>
- Wahyudi, S. (2015). *Strategi Promosi Perpustakaan Umum Kota Makassar* [Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar]. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/5367%0Ahttp://repositori.uin-alauddin.ac.id/5367/1/slamet wahyudi.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/5367%0Ahttp://repositori.uin-alauddin.ac.id/5367/1/slamet%20wahyudi.pdf)
- Zakaria, A. (2021). *Mobilisasi Sumber Daya dalam Gerakan Literasi Komunitas Kampung Buku Cibubur, Jakarta Timur*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.