

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Promosi Perpustakaan Ngudi Ilmu Dalam Meningkatkan Minat Baca Anak Usia Sekolah Dasar Di Desa Munjungan Kecamatan Munjungan Kabupaten Trenggalek” ini ditulis oleh Diyah Ayu Putri Kharisma, NIM. 126310212061, dengan pembimbing Nurul Setyawati Handayani, M.A.

Kata Kunci: Perpustakaan, Strategi Promosi, Minat Baca

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengkaji peran Perpustakaan “Ngudi Ilmu” dalam upaya meningkatkan minat baca anak usia sekolah dasar. Minat baca merupakan suatu kegiatan yang harus dikembangkan sejak dini untuk meningkatkan mutu pendidikan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bentuk kegiatan promosi Perpustakaan Ngudi Ilmu dalam meningkatkan minat baca anak usia sekolah dasar, serta mengetahui kendala yang dihadapi dalam melaksanakan promosi untuk meningkatkan minat baca anak usia sekolah dasar. Adapun salah satu faktor utama dari rendahnya minat baca di desa Munjungan ini adalah kondisi sosial ekonomi masyarakat setempat, dimana sebagian besar penduduk bermata pencaharian sebagai petani. Hal ini berimplikasi pada kurangnya dukungan dari orang tua dalam membangun kebiasaan membaca di rumah. Selain itu, kemajuan teknologi dan aksesibilitas ponsel pintar juga berkontribusi pada rendahnya minat baca anak. Anak-anak lebih cenderung menghabiskan waktu bermain ponsel ketimbang membaca buku. Metode pengumpulan data menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif melalui observasi secara langsung, wawancara dengan pengelola perpustakaan dan pengujung usia sekolah dasar, serta dokumentasi selama kegiatan berlangsung. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa strategi promosi melibatkan penelusuran langsung dan kolaborasi dengan masyarakat. Upaya pelestarian meliputi kegiatan promosi melalui media sosial dan melalui kegiatan yang diimplementasikan pada promosi perpustakaan seperti kegiatan literasi, kegiatan lomba-lomba dan festival, pentas seni, serta tontonan edukatif yang dikhususkan untuk anak-anak. Meskipun terdapat tantangan seperti keterbatasan sumber daya manusia, keterbatasan waktu, kendala geografis dan mobilitas anak, serta mengenai persepsi anak terhadap perpustakaan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi lembaga lain dalam upaya meningkatkan minat baca anak usia sekolah dasar.

ABSTRACT

Thesis with the title “Ngudi Ilmu Library Promotion Strategy in Increasing Reading Interest of Elementary School Age Children in Munjungan Village, Munjungan District, Trenggalek Regency” was written by Diyah Ayu Putri Kharisma, NIM. 126310212061, with the supervisor Nurul Setyawati Handayani, M.A.

Keywords: Library, Promotion Strategies, Interest In Reading

This research was conducted with the aim of examining the role of the “Ngudi Ilmu” Library in efforts to increase the reading interest of elementary school-aged children. Reading interest is an activity that must be developed from an early age to improve the quality of education. The objectives of this study are to identify the forms of promotional activities carried out by the Ngudi Ilmu Library to enhance the reading interest of elementary school children, as well as to identify the obstacles faced in implementing such promotional efforts. One of the main factors contributing to the low reading interest in Munjungan Village is the local community’s socioeconomic condition, where the majority of the population works as farmers. This situation leads to a lack of parental support in fostering reading habits at home. Additionally, technological advancements and the accessibility of smartphones also contribute to children's low reading interest. Children tend to spend more time playing on mobile phones rather than reading books. This research used a qualitative method with a descriptive approach, conducted through direct observation, interviews with library staff and elementary-aged visitors, as well as documentation during the activities. The results of the study show that the promotional strategies involve direct outreach and collaboration with the community. Preservation efforts include promotions through social media and various activities implemented in library promotions, such as literacy programs, competitions and festivals, art performances, and educational shows specifically aimed at children. Despite challenges such as limited human resources, time constraints, geographical and mobility issues among children, and children’s perceptions of the library, this study is expected to serve as a reference for other institutions in their efforts to increase reading interest among elementary school-aged children.

خلاصة

استراتيجية الترويج لمكتبة نغودي العلم في تعزيز رغبة القراءة " :الرسالة العلمية التي تحمل العنوان ، كتبها دياه "لدى أطفال المرحلة الابتدائية في قرية مونجونغان، منطقة مونجونغان، محافظة ترينغالك ، تحت إشراف نورول سيتياواتي هانداياني، 126321206101 :آيو بوتري خاريسما، رقم القيد .ماجستير

المكتبة، استراتيجية الترويج، رغبة القراءة :الكلمات المفتاحية

في تعزيز حب القراءة لدى الأطفال في "نغودي إلمو" أجري هذا البحث بهدف دراسة دور مكتبة سن المدرسة الابتدائية، حيث يُعد حب القراءة نشاطاً يجب تنميته منذ الصغر لتحسين جودة يهدف البحث إلى معرفة أشكال الأنشطة الترويجية التي تنفذها المكتبة لزيادة اهتمام .التعليم من أبرز العوامل المؤثرة .الأطفال بالقراءة، وكذلك التحديات التي تواجهها في تنفيذ هذه الترويجيات في ضعف اهتمام الأطفال بالقراءة في قرية مونجونغان هو الوضع الاجتماعي والاقتصادي للسكان المحليين، حيث يعتمد معظمهم على الزراعة كمصدر رزق، مما يؤدي إلى قلة دعم الأهل في بناء كما أن التقدم التكنولوجي وسهولة استخدام الهواتف الذكية يساهمان في .عادة القراءة في المنزل .انشغال الأطفال بالألعاب الرقمية على حساب قراءة الكتب

استخدم البحث منهجية نوعية بوصفٍ وصفي من خلال الملاحظة المباشرة، والمقابلات مع القائمين أظهرت النتائج أن .على المكتبة والأطفال الزائرين، إضافة إلى التوثيق أثناء تنفيذ الأنشطة استراتيجيات الترويج تشمل التواصل المباشر والتعاون مع المجتمع، كما تتضمن الأنشطة الترويجية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وتنفيذ فعاليات مثل أنشطة محو الأمية، والمسابقات، وعلى الرغم من وجود .والمهرجانات، والعروض الفنية، والعروض التعليمية المخصصة للأطفال تحديات مثل نقص الموارد البشرية، وضيق الوقت، والصعوبات الجغرافية والتنقلية، والصورة الذهنية السلبية لدى الأطفال تجاه المكتبة، إلا أن هذا البحث يُؤمل أن يكون مرجعاً للمؤسسات الأخرى في جهودها لتعزيز حب القراءة لدى الأطفال في سن المدرسة الابتدائية