

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh. *Pengantar Metodologi Penelitian I*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Arifin, Samsul. *Sales Management Strategi Menjual Dengan Pendekatan Personal*. Yogyakarta: Salma Idea, 2020.
- Assauri, and Sofjan. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Butarbutar, Marisi. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Fattah, Nanang. *Manajemen Strategik Berbasis Nilai*. Bandung: : PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Fred R. David. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Fika, Yuniar, A., Yuniar, F. A., Handayani, A. P., Munawarah, L., & Anjani, P. (2004). Strategi Pengembangan Produk (Studi Kasus pada UMKM Brownies Ayu Wulandari). *Jurnal Serambi Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1).
<https://ojs.serambimekkah.ac.id/serambi>.
- Habiby, Wahdan Najib. *Statistik Pendidikan*,. Surakarta: Muhammad University Press, 2017.
- Husniar, F., Sari, T. R., Safira, A. M., & Kamila, E. R. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BARU SEBAGAI UPAYA DALAM

- MENINGKATKAN DAYA SAING PERUSAHAAN. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 22–34. <https://doi.org/10.55606/jurima.v3i2.2156>
- Maskuri, Kuncoro. “*Fried Chicken, Bukan Sekedar Ayam Goreng.*” Kompasiana, 12 Maret 2018
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Jilid II*. Jakarta: Prenhallindo, 2007.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management* (edisi ke-15). Boston: Pearson.
- Nailuvary, S., Ani, H. M., & Sukidin, S. (2020). Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 14(1), 185. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i1.11872>
- Kurniawan, Arief Rakhman. *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis, 2014.
- M. Suyanto. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Mira Juniarty, Ubai Dillah, Khairunnisa, & Nuraulia. (2024). Strategi Pengembangan Produk untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM Lasehan La Bagus. *Jurnal Inovasi Dan Tren*, 2(1). DOI: <https://doi.org/10.35870/ljit.v2i1.2107>
- MM, Hendra Rjfitia. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: Mutiara Pesisir Sumatra, 2015.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2016.
- Muhammad, Abdulkadir. *Hukum Perusahaan Indonesia*. Bandung: PT Cintra Aditya Bakti, 2010.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Amzah, 2003.
- Nafarin, M. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Nailuvary, Sylvia, and Hety Mustika Ani. “Strategi Pengembangan Produk Pada Handicraft Citra Mandiri Di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember” 14, 2020
- Nurchayani, Lisyawati. “STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK KAIN TENUN IKAT SINTANG” 3 (2018).
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2007.
- Putri, M. A., Tunut, S., & Oktarendah, F. (2024). Diversifikasi Produk Hasil Fermentasi Ikan Pedo menjadi Ikan Pedo Siap Konsumsi pada UMKM di Desa Biaro Kabupaten Musi Rawas Utara. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(2), 357–364. <https://doi.org/10.31539/jomb.v6i2.7604>
- Rachmadi, Bambang N. *Franchising The Most Practicial and Excellent Way Of Succeeding, Cetakan Kedua,.* Jakarta: Gramedia Pustaka, 2007.
- Rosyidah, Masayu, and Rafiq Fijra. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Rungkuti, Freddy. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia, 1997.

- S. Siregar, B. W., Suwanto, & Alamsyah, A. P. (2024). Diversifikasi Produk Makanan dan Minuman Menggunakan Endorsement Sebagai Strategi Ekspansi Produk CV Maju Unggul Perdana. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 2(1), 150–169. <https://doi.org/10.61597/jbe-ogzrp.v2i1.29>
- Sar, Chindy Permata. “Pengaruh Penjualan Terhadap Pendapatan Pengusaha Tahu Eka Di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai Menurut Ekonomi Syariah.” UIN SUSKA RIAU, 2019.
- Sarosa, Samiaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Sleman: PT. Kasinus, 2021.
- Sedarmayanti. *Manajemen Strategi*. Bandung: 2014, 2014.
- Sew, Lindaty P. *Pola Bisnis Spektakuler Dalam Perspektif Hukum Dan Indonesia*,. Bandung: PT Cintra Aditya Bakti, 2004.
- Simatupang, Richard Burton. *Aspek Hukum Dalam Bisnis*,. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Suardi, Weman. “Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Penjualan.” *Jurnal ilmiah Ranggaining* 1 (2005).
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2017.
- Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kuallitatif: Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi Dan Prakteknya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008.

- Suminto, Hari. *Pemasaran Blak-Blakan*. Batam: Inter Aksara, 2002.
- Syafi'i, A., Shobichah, S., & Mulyani, M. (2023). Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Pertumbuhan dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Industri Makanan dan Minuman. *Jurnal Impresi Indonesia*, 2(6), 592–599. <https://doi.org/10.58344/jii.v2i6.3140>
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Startegi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta, 2008.
- Widjaja, Gunawan. *Lisensi Atau Waralaba*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Wijay, Temmy, and Maghfiroh. “Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi Pada Tape ‘Wangi Prima Rasa’).” *Kajian Ekonomi dan Perbankan* 2, no. 1 (2018): 87–98.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.