

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Strategi Pengembangan Produk	13
B. Penjualan.....	35
C. Pengertian Waralaba	39
D. Penelitian Terdahulu	45
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Jenis Pendekatan Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Kehadiran Peneliti.....	52
D. Sumber Data.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53

F. Teknik Analisis Data	55
G. Pengecekan Keabsahan Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	60
A. Paparan Data Penelitian.....	60
1. Profil Usaha Samchick	60
2. Visi dan Misi Perusahaan Samchick	63
B. Temuan Penelitian	63
1. Strategi Pengembangan Produk dengan Memodifikasi Bauran Produk Untuk Meningkatkan Penjualan di samchick	64
2. Strategi Pengembangan Produk dengan Perluasan Lini Produk Untuk Meningkatkan Penjualan di samchick.....	77
3. Strategi Pengembangan Produk dengan Diversifikasi Produk Untuk Meningkatkan Penjualan di samchick.....	81
BAB V PEMBAHASAN	86
A. Strategi Pengembangan Produk dengan Memodifikasi Bauran Produk Untuk Meningkatkan Penjualan di Samchick	86
B. Strategi Pengembangan Produk dengan Perluasan Lini Produk Untuk Meningkatkan Penjualan di Samchick	89
C. Strategi Pengembangan Produk dengan Diversifikasi Produk Untuk Meningkatkan Penjualan di Samchick	93
BAB VI PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN	104