

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	15
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup Penelitian	18
G. Penegasan Variabel	18
H. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II LANDASAN TEORI.....	22
A. Grand Theory.....	22
B. Loyalitas konsuen.....	27
C. Inovasi Produk	30

D. Kualitas Pelayanan	32
E. Lokasi	35
F. Penelitian Terdahulu.....	36
G. Kerangka Konseptual	44
H. Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	50
C. Variabel dan Pengukuran.....	50
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	53
E. Instrumen Penelitian.....	55
F. Teknik Pengumpulan Data	57
G. Teknik Analisis Data	58
H. Tahapan Penelitian	67
BAB IV HASIL PENELITIAN	70
A. Deskripsi Data.....	70
B. Pengujian Hipotesis	85
BAB V PEMBAHASAN	89
A. Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen pada Angkringan Gading Gadjah Tulungagung	89
B. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen pada Angkringan Gading Gadjah Tulungagung	90
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Angkringan Gading Gadjah Tulungagung.....	92
D. Pengaruh Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen pada Angkringan Gading Gadjah Tulungagung	95

BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108