

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: Syakir Media Press, 2021.
- Afifah, Arifatu dan Andi Wijayanto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Indihome di Kota Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10, no. 1, 2021.
- Budianto, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2015.
- Cahyo, Alex Septian Tri dan Lusiana Tulhusnah et all. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Pada Cafe And Restoazalea." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)* 1, no. 6, 2022.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Tulungagung diakses dari <https://disperindag.tulungagung.go.id/>, diakses tanggal 30 April 2025 pukul 13.25 WIB
- Ekawati, Diana dan Dede Kurnia. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen di Alfamart Jenang Kecamatan Majenang." *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* 1, no. 1, 2023.
- Fonda, D. "Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Burger King Mall Kelapa Gading." Jakarta Utara: *Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie*, 2021.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate : dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Griffin, J. *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It*. Jossey-Bass, 2006.
- Gultom, Putri Patrisia Lasma et. al. "Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fellow Coffee Malalayang Manado." *Jurnal Produktivitas* 4, no. 1, 2023.
- Hadi, S. "Strategi Bersaing Usaha Kuliner di Tengah Persaingan Pasar yang Ketat." *Jurnal Manajemen Strategis*. 15, no. 1, 2020.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jakarta: Indeks, 2020.

- Hidayat, Rafi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan, (Studi Kasus di BPJS Ketenagakerjaan Cabang Pekalongan)." *Skripsi, Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan*, 2023.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. 2019.
- Insani, Nabilah Alya dan Putu Nina Madiawati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen GoFood di Kota Bandung." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* 4, no. 3. 2020.
- Iriyanti, Emik et al. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 2, no. 1, 2016.
- Istifa, Much Al Khaqqoh. "Peran Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan di Pasar Global." *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran* 7, no. 4, 2024.
- Kasmir. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Principles of Marketing Edisi 17th*, Global Edition, Pearson. 2018.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Principles of Marketing 12th*, Prentice Hall, USA.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Principles of Marketing 13th*, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller,. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management, ISE England*.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management, Edisi : 15e*. United States of America: Pearson Education, 2016.
- Lemeshow, Stanley. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1997.
- Lestari, Mitha. "Pengaruh Lokasi dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Nanda Soto Sei Blutu Medan." 2018.

- Mustamu, Elijah Joel dan Ngatno. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada KFC Srandol." *Jurnal Administrasi Bisnis* 10, no. 1, 2021.
- Ningrum dan Santoso. "Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Layanan, dan Lokaasi Terhadap Kepuasan Konsumen Terhadap Warkop Langgano di Mojoagung Jombang." *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi* 8, no. 9, 2024.
- Ningsig, Sri Wahyu. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Angkringan Silaturahmi di Wilayah Ds. Mangunsari, Kedungwaru, Tulungagung." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 8, no. 1, 2023.
- Oliver, R. L. "Whence Consumer Loyalty?" *Journal of Marketing* 63 (Special Issue), 1999.
- Oliver, Richard L. "When Consumer Royalty?" *Journal of Marketing* 63, no. 2.
- Pasuratman, Valerie A. Zeithml Dan Leonard L. Berry. "Servqual: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality." *Juornal Of Retailing* 64, no. 1, t.t
- Pine, B.J., dan Gilmore, J.H. *The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage*. Harvard Business Press, 1999.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Purwanto, Agus. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta:Grafindo, 2007.
- Putri, Yuni Maxi et. al. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga, dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen di Grand Wahid Hotel Salatiga." *Jurnal Diantara Makarti* 14, no. 1, 2021.
- Rambat, Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran, Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Ridha, Nikmatur. "Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian." *Jurnal Hikmah* 14, no. 1, 2017.
- Rokhimat, R. "Experience Economy dalam Industri Kuliner: Studi Perilaku Konsumen Milenial di Kota Surabaya." *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Inovasi Bisnis* 5, no. 1, 2022.

- Sabaru, W. C. dan Rudy S. Wenas Y.M. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Vivo (Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado).” *Jurnal EMBA* 10, no. 3, 2022.
- Salindeho, A. E. dan Mandey S. L. “Pengaruh Inovasi Produk, Tempat dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran Motor Suzuki (Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Cab. Malalayang).” 2018.
- Sambentiro, R. I. dan Tinneke M. Tumbel, D. D. “Pengaruh Diferensiasi dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Aldo Rinaldo Atelier.” *Jurnal Productivity* 4, no. 3, 2023.
- Sari,Fitri Indah et al. “Pengaruh Stres Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Bagian Sewing Pada PT. Seyang Indonesia.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Humaniora* 2, no. 2, 2023.
- Sihombing, N.E. dan Gutlom C. O. “Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Kesesuaian Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mahasiswa Pengguna Hair Care Makarizo Di Universitas HKBP Nomensen Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 2022.
- Siregar, Syofian *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta:Bumi Aksara, 2014.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta,2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta,2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Kombinasi Penelitian Tindakan Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sujianto dan Hakunta. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.” 2022

- Supranto, J. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1990
- Suyono, M. *Pengantar Teknologi Informasi untuk Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2005.
- Tiong, Piter “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Primagum Sejati di Makassar.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 1, no. 2, 2018.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Starategi Pemasaran Edisi 1*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Malang: Bayu Media, 2012.
- Vikaliana, Reista et. al. *Ragam Penelitian Dengan SPSS*. Sukoharjo: Tahta Media Group, 2022.
- Wati, Dinda Sukma Rangga dan IGAK Sri Ardani. “Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada konsumen Warunk Upnormal).” 8, no. 12, 2019.
- Wicaksana, M. P. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Bioskop XXI Paragon Mall di Kota Semarang.” 2019.
- Widiyastuti, Tetty dan Dekananda Agusti Widiantri. “Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Mooi Caffee Kecamatan Wlingi Kabupaten Blitar).” *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial* 4, no. 3, 2024.
- Widokarti, Joko Rizkie dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Wulandari, Catur dan David Efendi. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderensi.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 11, no. 6, 2022.
- Yanti, Novi. “Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen CS Minimarket Pauh Kambar Nan Sabaris.” *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah* 11, no. 78, 2017.