

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Tegar Rastiawan, Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Intensitas Penggunaan ShopeeFood Terhadap Impuls Buying, Skripsi, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto), 2023
- Albina Anim dan Ni Luh Putu Indiani, “Pengaruh Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffe Renon Denpasar), “Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis 5, no. 1 (2020), hal. 99
- Ali Hasan, *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, (Yogyakarta: CAPS 2023), hal 173
- Amanda Swastika Metta, Aji Samudra, dan Eman Sulaeman, *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa ShopeeFood (Studi Pada Pengguna Layanan ShopeeFood Di Karawang)*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, September 2023, 9 (18), 64-71, hal. 65
- Amanda Swastika Metta, Aji Samudra, dan Eman Sulaeman, *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa ShopeeFood (Studi Pada Pengguna Layanan ShopeeFood Di Karawang)*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, September 2023, 9 (18), 64-71, hal. 64-65
- Berry. Parasuraman, Valarie A., Zeithmal dan Leonard L, “*Servqual A Multipel Item Scale For Measuring Customer Perception of Service Quality*,” Jurnal of Relating, 1998
- Berry. Parasuraman, Valarie A., Zeithmal dan Leonard L, “*Servqual A Multipel Item Scale For Measuring Customer Perception of Service Quality*,” Jurnal of Relating, 1998
- Buchari Alma, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, (Bandung : Alfabeta, 2008), hlm.154
- Buchari Alma, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, (Bandung : Alfabeta, 2008), hlm.154
- Daniel I Nyoman RenathabCardia, I Wayan Santika, dan Ni Nyoman Rsi Respati, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan,” E-Jurnal Manajemen 8, no 11 (2019), hal. 6767
- Dedi Joko Hermawan, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Online (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Platform Shopee)*. Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis, Vol.9 No. 2, September 2021, hal. 103

- Dimas Kurniawan Putra, “*Pengaruh Promosi, Lokasi, Ulasan Produk, Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Minat Beli Ulang Di ShopeeFood*”, Jurnal Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan, Hal. 375
- Dini Muthi’ah Putri dan Ari Susanti, *Pengaruh E-Service Quality, Online Customer Rating dan Price Consciousness terhadap Repurchase Intention pada Shopee-Food di Kota Surakarta*. Jurnal Riset Ilmu Ekonomi, Vol 3(1) 2023, Hal 23-35
- Djaslim Saladin, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran* (Bandung : Mandar Maju, 1991), hal.66
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung, Alfabeta, 2017), hal 164. Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung, Alfabeta, 2017), hal 164.
- Fadhli K, & Dwi Pratiwi N, *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang*. Jurnal Inovasi Penelitian, hal. 603
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa* (Prinsip, Penerapan, Penelitian), (Yogyakarta: ANDI, 2019), hal 304
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif*. Edisi. Hal 2
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi, 1997), hal.51
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*,...hal.267 Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*,...hal.267
- Fred D Davis, *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*, *Management Information System Research Center* 13 No. 3 (September 1989), hal 320
- Fred D Davis, *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance Of Information Technology*, (September 1989) hal. 334.
- Indahsari L, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan pembelian Di Kedai BE Kalirejo*, Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah, hal.51
- Indra Dwi Pramono dan Suyanto, “*Pengaruh Teknologi Informasi Berbasis E-Commerce Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berbelanja Online*”, Jurnal Akuntansi AKTIVA, Vol.3, No. 1, April 2022 Hal. 33

- Jannatun Aliyah dan Erwin Mardinata, “*Pengaruh Konten Promosi, Pemasaran Digital, dan Kemudahan Penggunaan Shopee terhadap Minat Beli,*” *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi* 10, no. 2 (Oktober 2024)
- Jogiyanto Hartono, *Analisis dan Design Sistem Informasi*, (Yogyakarta: Andi 2005), hal.134
- Kotler & Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga 2012). Hal.16
Kotler & Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga 2012). Hal.16
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Dan 2, Edisi 12 (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas
- Linda Durotul Ummah, “*Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management*” *Jurnal Nuansa Informatika* 12 (2018), hal. 10
- M. F. Rachmansyah, “*Pengaruh Promosi Penjualan, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang Layanan ShopeeFood di Universitas Nasional,*” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 6 (November 2023)
- M.Azie Azizman Nafis. “*Pengaruh Penawaran Diskon dan Kemudahan Pembayaran terhadap Peningkatan Penjualan E-commerce*”. (Studi di SRC Woro Beringin Kembar, Sepande Village). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol.22, No.1 2025 hal.3
- Manap, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, (CV Alfabeta, 2016)
- Maulana Rifky Stansyah, *Analisis Pengaruh Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Dan Minuman Melalui Aplikasi GoFood*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 11, No. 1 Tahun 2023.
- Muhammad Farhan Dan Surono, *Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menginap dan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Gran Melia Jakarta*. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol. 2, No. 10, September 2023
- Muhammad Riadi dan Jeni Kamase, *Pengaruh harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota* (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin). *Journal of Management Science (JMS)*, Vol.2, No.1 2021, Hal.49
- Muhammad Shofin Dwiono, “*Analisis Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Bertransaksi pada Aplikasi ShopeeFood di Kota Malang,*” *Pendas* 9, no. 4 (2024)

- Nurhadi, *Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah: ...*, hal. 137 Nurhadi, *Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah: ...*, hal. 137
- P Kotler dan KL Keller, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Hal 25
- Philip Kotler and Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 2008), hal.6
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*,...hal 28
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001), h. 634
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, (Jakarta: Prenhallindo, 2002), hal.3
- Phyta Rahima dan Ria Rismayati, *Pengaplikasian Platform Food Delivery Service Shopeefood Dalam Memasarkan Produk Minuman Kamsia Boba Mataram*. Jurnal Pengabdian Masyarakat. Vol. 2 No. 1, Juni 2022 hal.47
- Rafi Wisnu Instrasena, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, harga dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopeefood*”. (Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen), Vol.11, No.9, September 2022 hal.3
- Roynaldus A.K. Agung dan Antonius Philipus Kurniawan, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pelanggan PT. Borwita Citra Prima Maumere*. Jurnal Penelitian Mahasiswa, Vol.3, No. 1, Mei 2023, Hal. 19
- Sabilla,I.,Fitriadi,B.W. “*Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Minat Beli Pengguna Shopeefood*” (Survei Pada Masyarakat Kota Tasikmalaya). Journal of Indigenous Knowledge, Vol.2 no.1, hal 117
- Salshabilla Adinda Hamzah, “*Pengaruh Harga dan Promo Terhadap Loyalitas Konsumen Shopeefood Di Indonesia*”Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 12 (2023), Hal. 120
- Sandryones Palinggi dan Erich C. Limbongan, “ *Pengaruh Internet Terhadap Industri E-Commerce Dan Regulasi Perlindungan Data Pribadi Pelanggan Di Indonesia*”, Seminar Nasional Riset dan Teknologi 2020 hal. 226
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi (FL. Sigit Ed.)* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016). Hal 30.
- Thamrin Abdullah and Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketu. (Jakarta: PT Rja Grafindo Persada,2018), hal.60
- Tommy Setiawan Ruslim dan Mukti Rahardjo, *Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau dari segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di*

Greenville. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol.2, No.1, Maret 2016, hal. 54

Tommy Setiawan Ruslim dan Mukti Rahardjo, *Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol. 2, No.1, Maret 2016, Hal.55

Wirtz dan Lovelock, *Service Marketing ...* hal. 135

Wisnu Yusditar, “*Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Generasi Z Dalam Industri E-Commerce*”, Jurnal Kafebis, Vol.2, No.2, Hal. 63

Wisnu Yusditar, “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Generasi Z Dalam Industri E-Commerce*”, Jurnal Kafebis, Vol. 02, No.2. Hal.63

Wulan Sri Sundari, “*Pengaruh Diskon Harga, Gratis Ongkir dan Kemudahan Pembayaran terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Shopeefood di Yogyakarta*”. Jurnal Tambora, Vol.7, No.3 Oktober 2023

Wulan Sri Sundari, Yunita Fitri Wahyuningtyas, *Pengaruh Diskon, Harga, Gratis Ongkir, Dan Kemudahan Pembayaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Shopeefood Di Yogyakarta*. Jurnal Tambora Vol. 7 No. 3: 1-9 Tahun 2023 hal : 3

Wulan Sri Sundari, Yunita Fitri Wahyuningtyas, *Pengaruh Diskon, Harga, Gratis Ongkir, Dan Kemudahan Pembayaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Shopeefood Di Yogyakarta*. Jurnal Tambora Vol. 7 No. 3: 1-9 Tahun 2023 hal : 3