

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Mochamad Faisal, dan Imam Nuryanto. (2024). “Pengaruh Harga , Lokasi , Dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Toserba Yogya” 2, no. 10: 235–45.
- Altun, A, M Basri, dan A Abdullah. (2020). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Surya Swalayan Kendari.” *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis* 5, no. 1: 228–36.
- Anggraini, Fifin, dan Anindhya Budiarti. (2020). “Pengaruh Harga , Promosi , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 08: 86–94. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/36354>.
- B. Prihantoko, Vigit. 2021. “Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Allyamart Grosir Dan Eceran Buntu Banyumas).” *Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, , 1–74. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/9137>.
- Dwi Wahyuni, Chusnul Rofiah. (2017). “Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang.” *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis* 12, no. 1: 69–82. <https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.84>.
- Enos Korowa, Sontje Sumayku, Sandra Asaloei. (2018). “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, no. 3: 27–34.
- Herawati, Arvinia, Ari Pradhanawati, dan Reni Shinta Dewi. (2013). “Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Alfamart Di Kecamatan Tembalang Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 2, no. 2.
- Hidayat, Muhammad Taufik, A Ratna Pudyarningsih, dan Eni Erwantiningsih. (2024). “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA SUPERMARKET IDAKU SUPER GROSIR KOTA PASURUAN.” *Musyitari* 7, no. 11: 1–13.
- Hidayat, Wahyu. (2016). “Pengaruh Harga, Keragaman Barang Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5, no. 4: 449–57.

- Irawan, Immanuel Candra, dan Krista Wabiser. (2025). “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Ritel Modern Di Nabire Dimediasi Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)* 14, no. 1: 74–83.
- Kementriaan Agama Republik Indonesia *Al-Qur’an Tajwid dan Terjemahan Dllengkapi dengan Asbabun Nuzul dan Hadist Sahih*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2007
- Learns, Micheal, dan Nora Pitri Nainggolan. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt International Hardware Indo Di Kota Batam,”.
- Lemana, Rosa, Kata kunci, Keputusan Pembelian, Kelengkapan Produk, dan Penetapan Harga. (2017) “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” 1, no. 1: 2598–2823.
- Maisaroh, Ridha, dan Maulida Nurhidayati. (2021) “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Toko Stars Madiun 2.” *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 1, no. 2: 197–216.
- Mardalis, A. “Meraih Loyalitas Pelanggan. 2005. ” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis BENEFIT* 9, no. 2: 111 – 119. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>.
- Masibbuk, Ita, Silcyljeova Moniharapon, dan Imelda W J Ogi. (2019) “Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Layanan Dantata Letak Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Golden Pasar Swalayan Di Kota Manado).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7, no. 1.
- Nasrifah, Maula. (2022) “PENINGKATAN LOYALITAS KONSUMEN YANG BERBASIS KUALITAS PRODUK.” *Jekobis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 1: 139–42. https://ejournal.ubibanyuwangi.ac.id/index.php/jurnal_jekobis.
- Nurchahyo, Aries A. 2019. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Toko E.R Collection Ponorogo.” *Skripsi*, 1–145.
- Oktavia, Vidya Dara, Sarsono Sarsono, dan Fithri Setya Marwati. (2022) . “Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Pada Cv Cipta Kimia Sukoharjo.” *Jurnal Ilmiah Edunomika* 6, no. 1: 540. <https://doi.org/10.29040/jie.v6i1.4656>.
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml, dan Leonard L. Berry. (1985) . “A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research.” *Journal of Marketing* 49, no. 4: 41. <https://doi.org/10.2307/1251430>.

- Pongoh, Melysa Elisabeth. (2013) . “Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado.” *Jurnal EMBA* 1, no. 4: 1–5.
- Pradana, Muhammad Aldilo Ihza, dan Nur Achmad. (2023). “Pengaruh Citra Merk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Konsumen Indomie Di Surakarta.” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5: 356–63. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.539>.
- Pratiwi Sitorus, Anggi. (2022). “Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.” *Attanmiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1: 44–59. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.
- Putri, Aulia Syafira, dan Sulistiyani Sulistiyani. (2024). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Aneka Buana Pondok Labu.” *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 3: 418–26.
- Ridha Maisaroh, dan Maulida Nurhidayati. (2021). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Toko Stars Madiun 2.” *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 1, no. 2: 197–216. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i2.282>.
- Ridwan, Steffano, Muhammad Jidan Ermansyah, dan Nurliya Apriyana. (2024). “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Orange Supermarket Di Merauke Town Square.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 8, no. 2: 1048–70.
- Rita Rita, dan Kaleb Finney Irwan. (2024) . “Pengaruh Harga, Promosi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan.” *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business* 4, no. 3: 993–1005. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v4i3.1434>.
- Safa’atillah, Nurus. (2019) . “Analisis Pengaruh Faktor Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Basmalah Market Karanggeneng.” *ILTIZAM Journal of Shariah Economic Research* 3, no. 1: 1. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v3i1.181>.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: KBM INDONESIA.
- Sari, Diah Novita, Rina Asmeri, dan Tifany Ratu Firdaus. (2022) . “PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SWALAYAN BUDIMAN CABANG AMPANG PADANG.” *Matua Jurnal* 4, no. 3: 479–90.

- Septiana, Fika Arum, Erwin Syahputra, dan Rike Kusuma Wardhani. (2024). “Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Dina Swalayan Pace Nganjuk.” *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 2, no. 3: 130–45.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Situmorang, Syafizal Helmi. 2010. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Subawa, I Gede Benny, dan Eka Sulistyawati. (2020). “Populasi Dalam Penelitian Ini Adalah Pelanggan Yang Loyal Menggunakan Jasa Lila.” *E-Jurnal Manajemen* 9, no. 2: 718–36.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.Wiratna. 2020. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Pustaka Raya.
- Winata, Andri, dan Isnawan Ahlul Fiqri. (2017). “Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung.” *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya* 3, no. 2: 133–48.
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF, hlm. 48.
- Winata, A., & Isnawan, A. F. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia di Bandar Lampung. *Manajemen Magister*, 2, 137. Bandar Lampung.
- Witara, K. (2018). *Cara Singkat Memahami Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 dan Implementasinya*. Sukabumi: CV Jejak, hlm. 6.
- Widodo Tri, vol. 9 No. 17. 2016. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Pembelian*.