

ABSTRACT

The thesis entitled “*Students’ Perceptions of Using Instagram Reels as Media in Learning Speaking Among English Education Department Students*” was written by Nailil Muna Irdiana, NIM 126203211053, English Education Department, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, supervised by Dr. Hj. Ida Isnawati, M.Pd.

Keywords: Perception, Instagram Reels, Speaking.

Students' perceptions of learning media hold an important role in the learning process. Instagram Reels is a feature on the Instagram social media platform that allows users to create and share short videos creatively, which is now beginning to be utilized in educational contexts, particularly in learning speaking skills in English. There are not many studies that discuss about students’ perceptions of using Instagram Reels in learning speaking among University students. Therefore, it is important to understand how students perceive the use of this media and to what extent Instagram Reels supports to enhancing their speaking skills.

This study aims to determine students' perceptions of using Instagram Reels as media in learning speaking among English Education Department Students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. The focus of this research is to explore the advantages and challenges faced in using Instagram Reels in learning speaking. By understanding these advantages and challenges, the study aims to provide a comprehensive picture of the use of Instagram Reels in speaking learning.

This study used a quantitative approach with a survey design, and the data collected were analyzed using descriptive statistics techniques. The instrument used in this research was a questionnaire in the form of a Likert scale. It involved 110 6th semesters of the English Education Department Students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung who have used Instagram Reels to learning speaking.

The results of the study showed that most students had a positive perception of using Instagram Reels as media for learning speaking. Instagram Reels was considered interesting, easily accessible, and capable of enhancing students’ creativity and motivation in practicing English speaking, thereby supporting a more interactive and enjoyable learning process. However, students also faced several challenges, such as a lack of confidence when speaking in front of the camera, fear of negative comments, and technical issues such as unstable internet connections and limited devices.

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Students’ Perceptions of Using Instagram Reels as Media in Learning Speaking Among English Education Department Students*” ini ditulis oleh Nailil Muna Irdiana, NIM 126203211053, Tadris Bahasa Inggris, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, dengan pembimbing Dr. Hj. Ida Isnawati, M.Pd.

Keywords: Perception, Instagram Reels, Speaking.

Persepsi mahasiswa terhadap suatu media pembelajaran memiliki peran penting dalam proses belajar. Instagram Reels merupakan fitur media sosial Instagram yang memungkinkan pengguna membuat dan membagikan video pendek secara kreatif yang kini mulai dimanfaatkan dalam konteks pendidikan, khususnya dalam pembelajaran speaking dalam Bahasa Inggris. Belum banyak penelitian yang membahas mengenai persepsi mahasiswa terhadap penggunaan Instagram Reels dalam pembelajaran speaking pada kalangan mahasiswa. Oleh karena itu, penting untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa terhadap penggunaan media ini dan sejauh mana Instagram Reels mendukung peningkatan keterampilan speaking mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap penggunaan Instagram Reels sebagai media dalam pembelajaran speaking mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Fokus penelitian ini untuk mengetahui kelebihan dan tantangan yang dihadapi dalam penggunaan Instagram Reels dalam belajar speaking. Dengan memahami kelebihan dan tantangan tersebut, dapat menggambarkan secara utuh penggunaan Instagram Reels dalam pembelajaran speaking.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survey, dan data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik statistik deskriptif. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisisioner dalam bentuk skala Likert. Penelitian ini melibatkan 110 mahasiswa semester 6 dari Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang menggunakan Instagram Reels untuk belajar speaking.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa memiliki persepsi positif terhadap penggunaan Instagram Reels sebagai media pembelajaran speaking. Instagram Reels dinilai menarik, mudah diakses, dan mampu meningkatkan kreativitas, memotivasi mahasiswa dalam berlatih berbicara Bahasa Inggris, serta mendukung proses pembelajaran yang lebih interaktif dan menyenangkan. Selain itu, mahasiswa juga menghadapi beberapa tantangan, seperti kurang percaya diri saat berbicara di depan kamera, takut akan komentar negatif, serta kendala teknis seperti koneksi internet yang tidak stabil dan keterbatasan perangkat.