

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Penjualan pada Ayam Geprek Sae cabang Kepatihan Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Krisna Nurwijaya, NIM. 126405202164, Pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Produk, Pelayanan, Ayam Geprek Sae cabang Kepatihan Kabupaten Tulungagung.

Etika bisnis Islam adalah suatu ajaran atau sikap untuk membedakan benar atau salah. Etika bisnis dalam Islam meliputi beberapa sikap yaitu jujur, amanah, cerdas, ramah dan komunikatif. Ayam Geprek Sae cabang Kepatihan Kabupaten Tulungagung merupakan salah satu usaha kuliner yang menerapkan etika bisnis secara Islam. Ayam Geprek Sae cabang Kepatihan Kabupaten Tulungagung memiliki label Kenikmatan dalam Keberkahan, yang memproduksi produk halal dan baik serta memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui penerapan etika bisnis Islam dalam meningkatkan penjualan pada Ayam Geprek Sae cabang Kepatihan Kabupaten Tulungagung (2) mengetahui kualitas produk yang dihasilkan dalam meningkatkan penjualan Ayam Geprek Sae cabang Kepatihan Kabupaten Tulungagung (3) mengetahui kualitas pelayanan yang diberikan dalam meningkatkan penjualan pada Ayam Geprek Sae cabang Kepatihan Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder, dengan teknik pengumpulan data observasi dan wawancara. Pengumpulan data yang sudah didapatkan dari observasi, wawancara dan dokumentasi selanjutnya diolah, dianalisis, dan diinterpretasikan menjadi kalimat-kalimat deskripsi yang jelas sehingga memberikan gambaran bagaimana kondisi yang sebenarnya di lapangan. Tahapan penelitian dimulai dari tahap pra lapangan, pekerjaan lapangan, tahap analisis data dan tahap pelaporan.

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa (1) Penerapan etika bisnis islam di Ayam Geprek Sae cabang Kepatihan Kabupaten Tulungagung sudah diterapkan dengan baik dari indikator-indikator yang dijelaskan yakni siddiq, amanah, fatonah, dan tabligh, (2) Etika bisnis yang diterapkan Ayam Geprek Sae cabang Kepatihan Kabupaten Tulungagung pada kualitas produk sudah sesuai dengan sebagaimana penerapan etika bisnis Islam yang berlaku baik dari asal bahan baku yang didapatkan dengan halal dan pengolahannya yang sesuai dengan syariat Islam. (3) Hingga pada kualitas pelayanannya juga telah menerapkan etika bisnis Islam baik dari pakaian karyawan, tata cara pelayan dan fasilitas yang sesuai dengan etika bisnis Islam. Sehingga secara keseluruhan telah sesuai dengan etika bisnis Islam yang diajarkan oleh Rasulullah SAW, walaupun tidak sempurna yang dilakukan oleh Rasulullah SAW.

ABSTRAK

Thesis with the title “Application of Islamic Business Ethics at Ayam Geprek Sae, Kepatihan branch, Tulungagung Regency” is written by Krisna Nurwijaya, NIM. 126405202164, Supervisor Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Keywords: Islamic Business Ethics, Products, Services, Ayam Geprek Sae Kepatihan branch.

Islamic business ethics is a teaching or attitude to distinguish right or wrong. Business ethics in Islam includes several attitudes, namely honest, trustworthy, intelligent, friendly and communicative. Ayam Geprek Sae Kepatihan branch is one of the culinary businesses that apply Islamic business ethics. Ayam Geprek Sae Kepatihan branch has a label Kenikmek in Keberkahan, which produces halal and good products and provides good service to customers. This study aims to (1) knowing the application of Islamic business ethics in increasing sales at Ayam Geprek Sae Kepatihan branch (2) knowing the quality of products produced by Islam in increasing sales of Ayam Geprek Sae Kepatihan branch (3) knowing the quality of service provided by Islam in increasing sales at Ayam Geprek Sae Kepatihan branch.

This research uses descriptive analysis method with qualitative pedekataan. This research uses primary and secondary data, with observation and interview data collection techniques. Data collection that has been obtained from observations, interviews and documentation is then processed, analyzed, and interpreted into clear description sentences so as to provide an overview of how the actual conditions in the field. The research stages start from the pre-field stage, field work, data analysis stage and reporting stage.

Based on the results of the study, it is concluded that (1) the application of Islamic business ethics in Ayam Geprek Sae Kepaihan branch has been implemented well from the indicators described, namely siddiq, amanah, fatonah, and tabligh, (2) The business ethics applied by Ayam Geprek Sae Kepatihan branch on product quality is in accordance with the applicable Islamic business ethics as well as the origin of raw materials obtained by halal, processing in accordance with Islamic law. (3) Until the quality of service has also applied Islamic business ethics both from employee clothing, waiter procedures and facilities in accordance with Islamic business ethics. So that overall it has been in accordance with Islamic business ethics taught by the Prophet Muhammad, although not as perfect as that done by the Prophet Muhammad.