

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Pengertian Etika dan Bisnis Islam.....	15
B. Bisnis dalam Al Quran	18
C. Prinsip – Prinsip Etika Bisnis Islam	20
D. Tujuan Etika Bisnis	27
E. Fungsi Etika Bisnis.....	27

F. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	28
G. Penelitian Terdahulu.....	30
H. Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Metode Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian	45
C. Kehadiran Peneliti	45
D. Data dan Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisa Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	49
H. Tahap – Tahap Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	53
A. Gambaran Umum	53
B. Paparan Data.....	57
C. Temuan Peneliti.....	81
BAB V PEMBAHASAN	87
A. Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Ayam Geprek Sae cabang Kepatihan Kabupaten Tulungagung.....	87
B. Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Kualitas Produk Dalam Meningkatan Penjualan Ayam Geprek Sae cabang Kepatihan Kabupaten Tulungagung	95
C. Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatan Penjualan Ayam Geprek Sae cabang Kepatihan Kabupaten Tulungagung	98
BAB VI PENUTUP	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	108