

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta Timur: Pustaka Al-kautsar.
- Alan Aprianto, dkk, (2024), “*Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Angso Duo Jambi*”, Jiem, Vol. 2 No. 3.
- Almanhaj, Retrived November 4, 2024, From <https://almanhaj.or.id/1299-ahlus-sunnah-wal-jamaah-mengajak-manusia-kepada-akhlak-yang-mulia-dan-amal-amal-yang-baik.html>.
- Amalia, F. (2004). ”*Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*”, Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah.
- Ayu Widyarti, (2019), “*Implementasi Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam di Nusantara Mart Rejotangan Kabupaten Tulungagung*”, Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah.
- BPS Kab. Tulungagung, “*Perkembangan UMKM di Kabupaten Tulungagung, 2014-2018*”, diakses 6 November 2024
- Fadlilah, (2018), “*Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Penginapan Pondok Musafir Tulungagung*”, Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah.
- Faisal, (2006). “*Etika Bisnis dalam Islam*”, Jakarta: Kencana.
- Faisal. B, (2002). “*Etika Bisnis dalam Islam*”, Jakarta: Kencana.
- Fauzia, (2013). “*Etika Bisnis dalam Islam*”, Jakarta: Kencana.
- Harahap, (2010). “*Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*”, Jakarta: Selemba Empat.
- Hijra.id, Retrived November 4, 2024 From <https://hijra.id/blog/articles/bisnis/hadis-tentang-berdagang>.
- Irawan, H. (2017), “*Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Sentral Sinjai. Tesis*”, Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Izzati, (2015), “*Penerapan Etika Bisnis Islam Di Boombu Hot Resto Tegal, Skripsi*”, Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Janwari, A, D (2002), “*Lembaga-lembaga Perekonomian Umat*”, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Johan Arifin, (2009), "*Etika Bisnis Islam*", Semarang: Walisongo Pressu.
- Kemdikbud, RI, (n.d.). KBBI Daring. Retrived November 4, 2024, From <https://kbbi.kemdikbud.go.id>.
- Mardatillah, (2013), "*Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*", JIS: Jurnal Ilmu Sosial.
- Moenir, (2000), "*Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*", Jakarta: Bumi Aksara.
- Nafis, (2019), "*Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Rumah Makan (Studi Kasus Usaha Rumah Makan Wong Solo Batoh, Kec. Lueng Bata Kota Banda Aceh)*", Skripsi. Banda Aceh: Uniersitas Islam Negeri Ar Raniry.
- Novianti, (2022), "*Etika Bisnis Islam : Analisis Strategi Pemasaran Bozzmen Café Palembang Dalam Menarik Minat Konsumen*", Skripsi: Uin Raden Fattah Palembang.
- Pananrangi, (2017), "*Etika Birokrat*", Makasar: CV Sah Media.
- Putritama, Afrida, (2018), "*Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah*, Jurnal Nominal, Vol. 7, No. 1.
- Rahmat, M. A, (2017), "*Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Bisnis Elektronik Di Bone Trade Center (BTC) Kabupaten Bone Kabupaten Bone*". Skripsi Makassar : Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Rivai, (2012), "*Islamic Business And Economic Ethics*", Jakarta : Bumi Aksara.
- Rofiq, (2019), "*Implementasi Bisnis Islam di Baitul Mal Wat Tamwil Sinar Amanah Boyolangu Tulungagaung*", Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah.
- Sampurno, Wahyu Mijil (2016), "*Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kemajuan Bisnis Home Industry di Era Global (Studi Pada Perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni Pemalang Jawa Tengah)*", Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Sudrajat, (2017), "*Bussiness Ethic and Good Governance Penerapan Good Corporate Pada PT Unilever Indonesia*", Skripsi. Jakarta: Universitas Macu Buana.
- Sugiyono, (2012), "*Metode Penelitian Kombinasi Mixed Metodes*", Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, (2013), "*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*", Bandung: Alfabeta.
- Susanti, E. (2017), "*Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Mabel Di CV Jati Karya Palembang*", Skripsi. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Tamah, Welis Adi. (2024). "*Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Ayam Geprek Sae Kabupaten Tulungagung*", Skripsi. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Wardani, Yudhita. M. & Ahmad A. R. (2022), "*Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tanjung Abadi*", Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol. 7, No. 1.
- Veithzal Rivai dan Antoni Usman, (2012), "*Islamic Economic and Finance Ekonomi dan Keuangan Islam Bukan Alternatif, tetapi Solusi*", Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.