

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah bin Jarullah bin Ibrahim al-Jarullah. *Hak dan Kewajiban Wanita Muslimah*. Jakarta: Pustaka Imam Asy Syafi, 2007.
- Abu Bakr Muhammad bin Abdullah. *Ahkam Al-Qur'an*. Jilid ke-3. Beirut: Daarul Fikri.
- Abel Abdi Putra Pratama, Sri Narti, dan Yanto Yanto. "Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tik Tok." *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 10.2 (2023): 775–776.
- Asih, A. *Pengantar Fenomenologi*. Jakarta: LP3ES, 2005. Lihat juga: Hasbiansyah, O. (2008). "Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi." *Mimbar: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, Vol. 24, No. 2, hlm. 130–145.
- Awalinah, Fitri Rizkiyah, dan Dinara Maya Julijanti. *Konstruksi Hijab oleh Pemakai "Jilboobs": Studi Fenomenologi Tentang Makna Hijab oleh Pemakai "Jilboobs" di Kalangan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura*. Jurnal. Universitas Trunojoyo Madura.
- B. Priambodo. *The Influence of 'Tiktok' on the Creativity of Surabaya Teenagers*. Skripsi, 2018.
- Burhan Bungin. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Burhan Bungin, *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckmann*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- E. Debra dan C. D. Ayu. "The Influence of TikTok's New Media Usage Motives on Millennial Generation Personal Branding on Instagram." *Koneksi*, vol. 4, no. 2, 2020, hlm. 207.
- Elisabeth Raleigh. *Busana Muslim dan Kebudayaan Populer di Indonesia: Pengaruh dan Persepsi*. Karya non publikasi. Malang: tp., 2004.

- Em Griffin. *A First Look at Communication Theory*. 8th edn. New York: McGraw Hill Humanities, Social Sciences, Languages, 2011.
- Engkus Kuswarno. *Fenomenologi (Fenomena Pengemis Kota Bandung)*. Bandung: Widya Padjadjaran, 2009.
- Engkus Kuswarno. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsep, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjadjaran, 2013.
- Ibraim Abd. Al-Muqtadir. *Jilbab dalam Al-Qur'an dan Jilbab Zaman Sekarang*. Jakarta: Amzah, 2008.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Hlm. 240, 656.
- Kemenag RI. *Mahasiswa UIN Tulungagung Juara Internasional Mahrojan 'Arabi 2021*. <https://kemenag.go.id/internasional/mahasiswa-uin-tulungagung-juara-internasional-mahrojan-lsquoarabi-2021-ywanie>. Diakses Desember 2024, pukul 00.30 WIB.
- Littlejohn, Stephen W., dan Karen A. Foss. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika, 2014.
- Lotar, K., dan Kamenov. "Susceptibility to Peer Pressure and Attachment to Friends." Dalam *Hubungan Peer Pressure Dengan Misbehavior Siswa Sekolah Menengah Pertama di Pondok Pesantren*, ed. Devi Sri Handayani. Malang: UMM, 2016.
- Marisson, Ph.D. *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana, Juli 2024.
- Masrih Pangarimbun dan Sopian Efendi. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES, 1989.
- Mualfin. *Konsep Menutup Aurat Dalam Al-Qur'an Surat Al-Nūr Ayat 30–31 dan Implementasinya Dalam Pendidikan Islam*. Skripsi Tarbiyah dan Keguruan, 2010.
- Paulina, Melisa dan Diana Mutiah. *Persepsi Mahasiswa Islam Penghafal Qur'an terhadap Jilboobs sebagai Trend Baru*. International Conference on Tradition and Religious Studies, Vol. I, No. I, Oktober 2022. Diakses dari: <http://proceedings.radenfatah.ac.id/index.php/lc-TiaRS/>

- Profil Singkat UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. <https://uinsatu.ac.id/profil-singkat/>. Diakses 22 Desember 2024 pukul 09.50 WIB.
- Quraish Shihab. *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah; Pandangan Ulama Masa Lalu dan Cendekiawan Kontemporer*. Jakarta: Penerbit Lentera Hati, 2004.
- Postman. (2021). *Teknopoli: Budaya, Sainisme, Monopoli Teknologi*. Basabasi.
- Sri Ika Damayanti. “Perkembangan Desain Busana Muslim Dalam Tinjauan Sosiologis.” *Corak*, 3.1 (2014): 53–63. <https://doi.org/10.24821/corak.v3i1.2344>.
- Nindito, Stefanus. “Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 1, Juni 2005, hlm. 79-94.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Wiyanda Vera Nurfajriani et al. “Triangulasi Data Kualitatif.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, no. 17 (September 2024): 826–833.
- Wirawan. *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi Sosial, dan Perilaku Sosial)*. Jakarta: Prenada Media, 2012.
- Ghoziah, Cima, Ida Kurnia Shofa, and Mohamad Mualim. “THE DISCOURSE ON THE ISSUES OF HIJAB FROM YUNAN YUSUF’S PERSPECTIVE IN TAFSIR AL- ’IZZAH” 11 (2023).
- Dewi, S. S. R. (2022). *Konsep Diri Remaja Putri Pemakai Jilbab Syar’i dan Jilboobs terhadap Pemakaian Penutup Kepala di Banda Aceh*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 7(1).
- Fuadi, S. I., & El Syam, R. S. (2024). *Esensi Nduwur Kudung Ngisor Warung: Kajian Etika Islam*. *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(1), 121–129.
- Harold, R., Tamu, Y., Latare, S., & Kasim, Y. (2024). *Dinamika Dukungan dan Penolakan Masyarakat Terhadap Gaya Berpakaian Remaja di Desa Datahu*,

*Kecamatan Tibawa. SOSIOLOGI: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 79–90.

Husaeni, M. (2019). *Fenomena Jilboobs di Kalangan Remaja: Studi Pemakaian Hijab dalam Perspektif Tafsir Modern* [Tesis, Institut PTIQ Jakarta].

Indrisetiawati, D., Puspitasari, E., & Mintarti. (2023). *Kontroversi Pemakaian Turban Sebagai Jilbab di Kalangan Mahasiswa*. *Jurnal Tradisi Labuhan Ageng*, 5(2), 160–173.

Pulungan, F. R., Salsabila, D. A., Jannah, D. M., Kinasih, R., & Suri, A. (2024). *Fenomena Penggunaan Pakaian Menutup Aurat Dengan Desain Ketat Dalam Perspektif Sosiologi Agama*. *Media Hukum Indonesia*, 2(4), 1051–1055.

Wahidar, T. I. (2016). *Perilaku Komunikasi Pengguna Jilboobs dalam Pembentukan Identitas Diri: Studi Komparatif pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan Universitas Islam Sumatera Utara*. *Jurnal Simbolika*, 2(1).

Anisa, C. R. (2020). *Persepsi Mahasiswi FEBI IAIN Bengkulu terhadap Trend Penggunaan Jilbab* [Skripsi, IAIN Bengkulu].

**Website:**

<http://anneahira.com/fenomena-sosial.htm>. Diakses 29 Agustus 2024.

<https://aftinanurulhusna.wordpress.com/2014/08/17/fenomena-jilboobs>. Diakses 29 Agustus 2024.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Jilboobs>. Diakses 29 Agustus 2024.

<https://s2-es.web.uinsatu.ac.id/prestasi-akademik-non-akademik-mahasiswa/>. Diakses Desember 2024 pukul 01.00 WIB.

<https://uinsatu.ac.id/berita/mahasiswa-uin-satu-raih-uara-i-kejurnas-robotika-dalam-irtc-2024/>. Diakses 25 Desember 2024 pukul 01.23 WIB.