

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
المخلص.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	22
1. Identifikasi Masalah	22
2. Batasan Penelitian	23
C. Rumusan Masalah	23
D. Tujuan Penelitian	23
E. Kegunaan Penelitian.....	24
1. Manfaat Teoritis	24
2. Manfaat Praktis	24
F. Ruang Lingkup Penelitian	25
G. Penegasan Istilah	25
1. Penegasan Konseptual.....	25
2. Penegasan Operasional.....	26
H. Sistematika Penulisan.....	27
BAB II LANDASAN TEORI	30
A. Persepsi	30
1. Pengertian Persepsi	30

2. Proses Persepsi	33
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	34
B. Konsep Mahasiswa	43
1. Pengertian mahasiswa	43
2. Karakteristik mahasiswa	43
3. Tugas dan kewajiban mahasiswa	44
C. Fenomenologi (Alfred Schutz)	45
D. Kontruksi Sosial.....	48
E. Jilbab.....	50
1. Pengertian Jilbab	50
2. Syarat-syarat Jilbab.	54
3. Fungsi Jilbab	56
F. Jilboobs	57
G. Penelitian Terdahulu	60
H. Kerangka Teori	81
BAB III METODE PENELITIAN	83
A. Rancangan Penelitian.....	83
B. Kehadiran Penelitian.....	85
C. Lokasi Penelitian.....	85
D. Data dan Sumber Data.....	86
1. Data Primer	86
2. Data Sekunder	87
E. Teknik Pengumpulan Data	88
F. Analisis Data	88
1. Tahap pertama adalah pengumpulan data.	89
2. Tahap kedua adalah reduksi data.	89
3. Tahap ketiga adalah penyajian data.	89
4. Tahap terakhir adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi.....	90
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	90
H. Tahapan Penelitian.....	91
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	95
A. Gambaran Umum	95
1. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	95

2. Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	96
B. Deskripsi Data	98
1. Persepsi Mahasiswa	98
BAB V PEMBAHASAN	118
BAB VI PENUTUP.....	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran	125
DAFTAR RUJUKAN	126
LAMPIRAN	130