

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Persepsi Mahasiswa terhadap Fenomena *Jilboobs* di Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung" ini ditulis oleh Syahida Rizky Fadlillah, NIM. 126304211057, dengan pembimbing Aminatul Ummah, M.Pd.

Fenomena *jilboobs* mencerminkan pergeseran makna jilbab dari simbol ketaatan religius menjadi bagian dari tren fesyen yang kontroversial. Istilah ini mengacu pada gaya berpakaian perempuan berhijab yang mengenakan pakaian ketat dan menonjolkan lekuk tubuh, sehingga memicu perdebatan, khususnya di lingkungan kampus Islam. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan persepsi mahasiswa terhadap fenomena *jilboobs*. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi Alfred Schutz untuk menggali makna subjektif dan pengalaman sosial mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa memandang fenomena *jilboobs* sebagai bentuk penyimpangan dari nilai-nilai Islam yang menekankan kesopanan dan penutupan aurat secara sempurna. Perilaku komunikasi penggunaannya, baik verbal maupun nonverbal, dinilai kurang mencerminkan nilai keislaman. Namun, sebagian mahasiswa menganggapnya sebagai ekspresi diri dan pengaruh budaya populer melalui media sosial. Sikap mahasiswa terbagi antara yang bersikap kritis dan menegur serta yang lebih toleran dengan alasan hak personal dan konteks sosial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa fenomena *jilboobs* tidak hanya terkait dengan aspek fesyen, tetapi juga mengandung dimensi komunikasi, budaya, dan pemaknaan agama. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan refleksi untuk membangun kesadaran berbusana yang sesuai nilai syar'i dan kontekstual di lingkungan kampus Islam.

Kata Kunci: *Jilboobs*, persepsi mahasiswa, perilaku komunikasi, fenomenologi, hijab, media sosial.

ABSTRACT

Thesis entitled "*Students' Perceptions of the Jilboobs Phenomenon at the State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*" written by Syahida Rizky Fadlillah, Student ID Number 126304211057, under the supervision of Aminatul Ummah, M.Pd.

The jilboobs phenomenon reflects a shift in the meaning of the hijab from a symbol of religious obedience to part of a controversial fashion trend. This term refers to the dressing style of hijab-wearing women who wear tight clothing that accentuates body curves, sparking debate, particularly within Islamic campus environments. This study aims to describe students' perceptions of the jilboobs phenomenon, to understand the communication behavior of its users, and to examine students' attitudes toward it. This research employs a qualitative method with Alfred Schutz's phenomenological approach to explore the subjective meanings and social experiences of students at the State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation.

The results show that most students perceive the jilboobs phenomenon as a deviation from Islamic values that emphasize modesty and the complete covering of the aurat. The communication behavior of jilboobs users, both verbal and nonverbal, is considered less reflective of Islamic values. However, some students view it as a form of self-expression and the influence of popular culture through social media. Students' attitudes are divided between those who are critical and confrontational and those who are more tolerant, citing personal rights and social context. This study concludes that the jilboobs phenomenon is not merely related to fashion but also involves dimensions of communication, culture, and religious interpretation. The findings are expected to serve as a reflection to foster awareness of dressing in ways that align with both syar'i values and the social context of Islamic campus life.

Keywords: Jilboobs, student perception, communication behavior, phenomenology, hijab, social media.

المخلص

الأطروحة بعنوان "تصورات الطلاب تجاه ظاهرة الجلبوبس في جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية في تولونجاونغ*" أعدتها سياهيدا ريزكي فادل الله، رقم القيد 126304211057، بإشراف أميناتول أمه، ماجستير في التربية.

تعكس ظاهرة "الجلبوبس" تحول معنى الحجاب من رمز للطاعة الدينية إلى جزء من موضة مثيرة للجدل. ويشير هذا المصطلح إلى أسلوب لباس النساء المحجبات اللاتي يرتدين ملابس ضيقة تُظهر تقاسيم الجسد، مما يثير الجدل، خاصة في بيئة الجامعات الإسلامية. تهدف هذه الدراسة إلى وصف تصورات الطلاب تجاه ظاهرة "الجلبوبس"، وفهم سلوك التواصل لمستخدميها، وكذلك معرفة مواقف الطلاب تجاه هذه الظاهرة. اعتمدت هذه الدراسة على المنهج النوعي بأسلوب الظاهرانية لألفريد شوتس، لاستكشاف المعاني الذاتية والخبرات الاجتماعية لدى طلاب جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية في تولونجاونغ. تم جمع البيانات من خلال المقابلات المتعمقة، والملاحظة، والتوثيق.

أظهرت نتائج البحث أن غالبية الطلاب يرون ظاهرة "الجلبوبس" انحرافاً عن القيم الإسلامية التي تؤكد الحشمة وستر العورة بشكل كامل. ويُعتبر سلوك التواصل لمستخدميها - سواء اللفظي أو غير اللفظي - أقل تعبيراً عن القيم الإسلامية. ومع ذلك، يرى بعض الطلاب أنها شكل من أشكال التعبير عن الذات وتأثر بالثقافة الشعبية عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وتنقسم مواقف الطلاب بين من يتخذ موقفاً ناقداً ويقوم بالنصح أو التوجيه، ومن هو أكثر تسامحاً بدعوى الحقوق الشخصية والسياق الاجتماعي. خلصت الدراسة إلى أن ظاهرة "الجلبوبس" لا ترتبط بالموضة فقط، بل تشمل أبعاداً تتعلق بالتواصل والثقافة وتفسير الدين. وتأمل هذه الدراسة أن تكون بمثابة دعوة للتفكير في تعزيز الوعي باللباس الذي يتوافق مع القيم الشرعية والسياق الاجتماعي في بيئة الجامعات الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: الجلبوبس، تصور الطلاب، سلوك التواصل، الظاهرانية، الحجاب، وسائل التواصل الاجتماعي.