

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A. (2016). Analisis Faktor Kualitas Produk dan Harga Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Genteng UD Super Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, Vol.1 No.1.
- Anjayani, R. P. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YSJ Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*, Vol.9 No.2.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Bilson, S. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Darmanto, & Wardana, S. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariatif dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, M., Nurdwiana, & Ashari, M. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Journal of Management*, Vol.5 No.1.
- Hayati, N. (2012). *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.
- Hikmawan, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Toko AGS Kuningan). *Journal Bunga Bangsa Cirebon*, Vol.1 No.1.
- Istianto, Hendra, J., Tyra, & Josephine, M. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Ketty Resto. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, Vol.1 No.3.
- K.Malhotra, N. (2006). *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Karima, N. A., Idayanti, & Umar, F. (2024, November 17). *Pengaruh Masa Kerja, Pelatihan dan Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Bank Sulselbar Cabang Utama Makassar*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/252971-pengaruh-job-insecurity-terhadap-kepuasa-aef178d5.pdf>
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kebudayaan RI, T. D. (1997). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian* (Edisi Milenium). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2005). *"Manajemen Pemasaran" Edisi 11 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.

- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kotler, P. (2013). *Strategy Brand Management*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Amstrong. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi ke-13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1 (Kesembilan Ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Principles of Marketing (15th ed.)*. New York: Pearson Publishing.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Manajemen Pemasaran Jiid 1*.
- Kotler, P., & Keller, L. (2017). *Marketing Manajement, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. jakarta: Erlangga.
- Kustiyah, E., & Irawan. (2014). Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan. *Jurnal Paradigma*, Vol.12 No.1.
- Kusumawati, D., Samari, & Purnomo, H. (2021). Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Kualitas Produk, Harga dan Promosi Pada Ud Jawa Mandiri. *SENMEA Journal*, Vol.6 No.1.
- Kusumawati, Y., Samari, & Purnomo, S. (2021). Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Kualitas Produk, Harga dan Promosi Pada UD Jawa Mandi. *SENMEA Journal*.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Lestari, A. D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM (Studi Kasus UMKM Cake Pisang Raja Impian Tuban)'. *Skripsi fakultas Ilmu Sosial dan Ilm Politik Universitas Pembangunan Nasional, Jawa Timur*.
- Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2015). *Membangun Kinerja Pelayanan Publik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mukarom, Z., & Muhibudin. (2015). *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muzakki, A. G., Wardhani, R. K., & Kusumawardani, M. R. (2014). “Pengaruh Beban Kerja dan Pemberian Gaji Terhadap Kinerja Karyawan Pada Toko Zafin Trophy dan Sport Nganjuk. *Neraca Manajemen Ekonomi*, Vol.5 No.10.
- Nadya, M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.13 No.2.
- Purwanto, I. (2008). *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.

- Purwanto, I. (2008). *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.
- Rachmasari, M., Setiawan, B. M., & Santoso, S. I. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Karpas PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang. *Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, Vol. 2 No.2.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, Vol.2, NO.2.
- Rambat, L. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2011). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rayyan, M., & N.S, B. (2016). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Departemen Housekeeping dan Front Office di Hotel Borobudur Jakarta. *jurnal Human Capital Development*, Vol.3 No.3.
- Render, B., & Heizer, J. (2001). *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- RI, K. A. (2017). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: CV Karya Insan Indonesia.
- RI, K. A. (2017). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: CV Karya Insan Indonesia.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, Vol.6 No.2.
- Santorso, S. (2017). *Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiawan, N. A., & Putra, M. S. (2016). Pengaruh Job Insecurity Terhadap Kepuasan Kerja dan Turnover Intention Pada Karyawan Legian Village Hotel. *E-Jurnal Management Unud*, Vol.5 No.8.
- Stainer, G., & Milner, J. (1982). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Sugiyono. (2008). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, S. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Caps.

- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutojo, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Suyoto. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Swastha, B. (2020). *Manajemen Penjualan (Ketiga)*. Yogyakarta: BPFE.
- Tafonau, A., & Manao, I. K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan di UD. Anis Berkat. *JEB : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.8 No.2.
- Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Press.
- Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Press.
- Tull, D. S., & Kahle, L. R. (1990). *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Edisi ke-6. Jakarta: Erlangga.
- Wardana, I. T., Arif, M., & Jannah, N. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada Kedai Kopi Batang Kopi Kecamatan Batang Serangan. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis (JEBS)*, Vol.3 No.1.
- Wijanarko, & Sulistyawati. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Dalam Pengembangan Usaha Dengan Metode PLC (Product Life Cycle) : Studi Pada Toko Pakaian. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol.2 No.2.
- Wijaya, D. R. (2021). Strategi Pemasaran Agribisnis Bawang Merah Goreng Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Kabupaten Nganjuk. *Journal Agribisnis*, Vol.21 No.2.
- Wiratmanto. (n.d.). *Analisis Faktor dan Penerapannya dalam Mengidentifikasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Penjualan Media Pembelajaran*.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish.