

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	15
C. Batasan Penelitian.....	15
D. Rumusan Masalah.....	16
E. Tujuan Penelitian	16
F. Kegunaan Penelitian	17
G. Ruang Lingkup Penelitian	17
H. Penegasan Variabel.....	18
I. Sistematika Penulisan Skripsi	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Teori Variabel.....	21
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Teori	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian	50
C. Variabel dan Pengukuran.....	51

D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
E. Instrument Penelitian.....	54
F. Teknik Pengumpulan Data	55
G. Analisis Data.....	57
H. Tahapan Penelitian.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	73
A. Gambaran Objek Penelitian.....	73
B. Deskripsi Karakteristik Responden	77
C. Deskripsi Variabel Penelitian	82
D. Analisis Data.....	82
BAB V PEMBAHASAN	96
A. Faktor-Faktor dari Strategi Pemasaran yang dipertimbangkan dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Toko Mega Trophy Blitar.	96
B. Faktor Yang Paling Dipertimbangkan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Toko Mega Trophy Blitar	107
BAB VI PENUTUP	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115