

ABSTRAK

Pemuda memiliki peran penting dalam manajemen dakwah masjid sebagai agen perubahan yang mampu menghidupkan kegiatan keagamaan secara kreatif dan adaptif. Keterlibatan mereka mendorong meningkatnya partisipasi jamaah muda, pemanfaatan media digital, serta munculnya program inovatif. Namun, di Dusun Jabung, Desa Jati, Kecamatan Karang, Kabupaten Trenggalek, minimnya partisipasi pemuda dalam kegiatan Masjid Miftahul Muslim Al-Moesadi menunjukkan adanya masalah dalam pendekatan dakwah. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh strategi dakwah dalam menumbuhkan kesadaran kolektif pemuda agar turut aktif memakmurkan masjid. Penelitian ini mengkaji strategi remaja masjid dalam pengelolaan dakwah, faktor yang memengaruhi efektivitasnya, serta cara mereka menghadapi tantangan. Metode yang digunakan adalah deskriptif-kualitatif dengan pendekatan etnografi melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan strategi dakwah yang digunakan masih belum optimal karena terbatas pada pendekatan persuasif lewat grup WhatsApp tanpa inovasi yang relevan dengan kondisi kekinian. Selain itu, perubahan zaman seperti kesibukan kerja dan penggunaan gadget menjadi penghambat utama dalam membangun kesadaran kolektif pemuda untuk aktif di masjid.

Kata Kunci: Remaja Masjid, Strategi Dakwah, Manajemen Masjid

ABSTRACT

Youth play a crucial role in mosque da'wah management as agents of change capable of creatively and adaptively enlivening religious activities. Their involvement encourages increased participation of young congregants, the use of digital media, and the emergence of innovative programs. However, in Jabung Hamlet, Jati Village, Karangas District, Trenggalek Regency, the minimal participation of youth in the activities of the Miftahul Muslim Al-Moesadi Mosque indicates a problem in the da'wah approach. This study aims to analyze the influence of da'wah strategies in fostering collective awareness among youth to actively participate in the mosque's prosperity. This study examines the strategies of mosque youth in managing da'wah, the factors that influence its effectiveness, and how they address challenges. The method used is descriptive-qualitative with an ethnographic approach through observation, interviews, and documentation. The results show that the da'wah strategies used are still suboptimal because they are limited to a persuasive approach via WhatsApp groups without innovations relevant to current conditions. Furthermore, changes in the times such as busy work schedules and the use of gadgets are major obstacles in building collective awareness among youth to be active in the mosque.

Keywords: Mosque Youth, Da'wah Strategy, Mosque Management

خالصة

يلعب الشباب دورًا مهمًا في إدارة الدعوة في المسجد بصفقتهم وكلاء للتغيير، قادرين على إحياء الأنشطة الدينية بأسلوب إبداعي وتكيفي. إن مشاركتهم تسهم في زيادة انخراط الشباب في أنشطة المسجد، والاستفادة من الوسائط الرقمية في الدعوة، وظهور برامج دعوية مبتكرة. ومع ذلك، فإن قلة مشاركة الشباب في أنشطة مسجد مفتاح المسلم الموسادي في دويسن جابونغ، قرية جاتي، منطقة كارانغان، محافظة ترينجاليك، تشير إلى وجود مشكلات في منهجية الدعوة المتبعة. وتهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير إستراتيجية الدعوة في تعزيز الوعي الجماعي لدى الشباب للمساهمة في تعمير المسجد.

تتناول هذه الدراسة إستراتيجية شباب المسجد في إدارة الأنشطة الدعوية، والعوامل المؤثرة على فعاليتها، بالإضافة إلى طرق مواجهتهم للتحديات. وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي-النوعي (الكيفي) مع اقتراب إثنوغرافي، من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق.

أظهرت نتائج البحث أن الإستراتيجية الدعوية المتبعة لا تزال غير فعالة بالشكل الكافي، لأنها تقتصر على أسلوب الإقناع عبر مجموعة واتساب دون أي تجديد يتماشى مع تطورات العصر. كما أن تغيير الزمن، مثل الانشغال بالعمل واستخدام الأجهزة الذكية، يُعد من أبرز العوائق أمام بناء وعي جماعي بين الشباب للمشاركة الفعالة في المسجد.

الكلمات المفتاحية: شباب المسجد، إستراتيجية الدعوة، إدارة المسجد