

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, T. P. M., Parahita, B. N., & Purwanto, D. (2021). Hiperealitas pada media sosial Instagram dalam merepresentasikan relasi sosial pertemanan generasi Z. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, x(x), xx–xx.
- Ahmad. (2021). Media sosial dan peluang ekonomi mahasiswa. *Jurnal Sosial Humaniora*, 12(1), 53–57.
- Ananda, R. D., & Putri, A. K. (2021). Pengaruh kondisi ekonomi keluarga terhadap gaya hidup sehat. *Jurnal Ekonomi Keluarga*, 13(2), 89–100.
- Dewi, M. K., & Haryanto, J. O. (2022). Pengaruh norma sosial dan budaya terhadap gaya hidup sehat. *Jurnal Sosiologi Pembangunan*, 8(1), 55–66.
- Dewi, S. P., & Dewi, P. A. R. (2021). Representasi gaya hidup studi di luar negeri dalam unggahan Instagram influencer Gitasav. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 4(3), xx–xx.
- Festinger, L. (1954). *A theory of social comparison processes*. Stanford: Stanford University Press.
- Fitriani, I., & Hidayati, N. (2022). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap gaya hidup remaja. *Jurnal Psikologi Sosial*, 17(1), 23–34.
- Fitriani, N. (2022). Identitas dan representasi dalam masyarakat modern. *Jurnal Sosial dan Budaya*, 11(3), 200–215.
- Hall, S. (2003). *Representation: Cultural representations and signifying practices* (2nd ed.). London: Sage Publications.
- Handayani, R. (2022). Wawancara mendalam secara virtual dalam penelitian digital. *Jurnal Kajian Media*, 8(1), 59–73.
- Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2017). *Qualitative research methods*. Sage Publications.
- Kholifah, M. (2022). Memahami representasi dalam masyarakat. *Jurnal Kajian Sosial*, 30(2), 100–120.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

- Kurniawan, A. (2023). Pendidikan inklusif dan representasi. *Jurnal Pendidikan dan Sosialisasi*, 14(1), 90–105.
- Lusi, Y. (2020). Tren konsumsi media sosial mahasiswa Gen Z. *Jurnal Komunikasi*, 6(2), 50–60.
- Maulana, A., Soesatyo, Y., & Eliyana, A. (2020). Pengaruh gaya hidup digital terhadap kesejahteraan psikologis mahasiswa. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 8(2), 115–123.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Musyorafah, M., Hasyim, M., & Faisal, A. (2023). Representasi gaya hidup generasi stroberi pada Instagram. *Jurnal Ilmiah Global Education*, Universitas Hasanuddin.
- Pradita, I., Setyowati, R., & Fauzi, A. (2022). Pengaruh gaya hidup sehat terhadap kesejahteraan psikologis mahasiswa. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 6(1), 1–10.
- Pratiwi, A. D., & Widyana, R. (2021). Pengaruh gaya hidup hedonistik terhadap kesejahteraan psikologis remaja. *Jurnal Psikologi*, 18(2), 123–134.
- Puji Maheswari, A. T., Parahita, B. N., & Purwanto, D. (2021). Hiperealitas pada media sosial Instagram dalam merepresentasikan relasi sosial pertemanan generasi Z. *Jurnal Komunikasi Digital*, x(x), xx–xx.
- Rahayu, N. (2020). Peran dokumentasi dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Penelitian Sosial*, 8(2), 45–60.
- Rahmawati, A. P. (2020). *Karakteristik Generasi Z dalam budaya digital*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizky, A. P., & Lestari, S. (2021). Peran karakteristik kepribadian dan motivasi dalam pembentukan gaya hidup sehat. *Jurnal Psikologi Terapan*, 15(2), 112–123.
- Sandi, S. H. (2011). *Pengantar cultural studies*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sari, A. P., & Rahman, F. (2021). Pengaruh tingkat pendidikan terhadap gaya hidup sehat masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 12(2), 45–54.

- Sari, L. (2023). Pengaruh media terhadap representasi sosial. *Jurnal Media dan Budaya*, 15(1), 10–25.
- Sari, M. (2021). Dokumentasi digital dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 10(1), 33–50.
- Setyowati, R., Fauzi, A., & Pradita, I. (2022). Pengaruh gaya hidup sehat terhadap kesejahteraan psikologis mahasiswa. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 6(1), 1–10.
- Shoclichah, I. M., & Putri, D. M. (2023). Representasi budaya Banyuwangi Etno Carnival: Pendekatan teori Stuart Hall. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 32–42.
- Subiakto, H. (2020). *Komunikasi visual dan generasi Z*. Malang: UB Press.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran* (2nd ed.). Ghalia Indonesia.
- Suryani, A. (2021). Peran wawancara mendalam dalam memahami fenomena sosial. *Jurnal Komunikasi Terapan*, 5(2), 33–47.
- Triwahyuningsih, Z., Romadhan, S., & Khotimah, W. Q. (2022). Representasi gaya hidup modern dalam media sosial Instagram @tantriamirah. *Jurnal Komunikasi Sosial*,
- Upgraded. (2025). Data jumlah pengguna Instagram di Indonesia. Diakses pada 24 Mei 2025 dari <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Wibowo, A. (2021). *Psikologi media sosial: Dampak media sosial terhadap remaja*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wiryanto. (2019). *Komunikasi sosial di era digital*. Jakarta: Kencana.
- Wulandari, S. R., & Sari, D. P. (2023). Dampak ketersediaan fasilitas kesehatan terhadap gaya hidup sehat masyarakat. *Jurnal Manajemen Kesehatan*, 9(1), 67–78.
- Yuwono, R. (2020). *Generasi Z dan media sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.