

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PESETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian Dan Pertanyaan Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	6
BAB II KAJIAN TEORI TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Penelitian Terdahulu.....	8
B. Representasi Gaya Hidup	10
C. Kerangka Berpikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Rancangan Penelitian.....	24
B. Kehadiran Peneliti	27
C. Lokasi Penelitian	28
D. Data Dan Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30

F. Analisis Data.....	33
G. Pengecekan Keabsahan Penelitian.....	34
H. Tahapan Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	37
A. Paparan Data.....	37
B. Temuan Penelitian	78
BAB V PEMBAHASAN	81
A. Representasi Gaya Hidup Mahasiswa Generasi Z Melalui Konten Instagram	81
B. Nilai Sosial yang Ditonjolkan Mahasiswa Generasi Z Melalui Konten Instagram	84
C. Representasi Gaya Hidup dan Nilai Sosial di Instagram dalam Realitas Kehidupan Mahasiswa Generasi Z di Kabupaten Tulungagung	87
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99
BIODATA PENULIS.....	117