

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi representasi gaya hidup dan nilai sosial mahasiswa Generasi Z di Kabupaten Tulungagung melalui konten Instagram. Menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus, penelitian ini menganalisis bagaimana mahasiswa memanfaatkan Instagram untuk mengekspresikan identitas, aspirasi, dan pandangan terhadap isu-isu sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Gen Z aktif membagikan konten yang mencerminkan gaya hidup modern, termasuk aktivitas sehari-hari, prestasi akademik, dan kepedulian terhadap isu sosial. Selain itu, Instagram berfungsi sebagai alat untuk personal branding, di mana mahasiswa berupaya membangun citra diri yang positif. Nilai-nilai sosial seperti solidaritas, kepedulian lingkungan, dan kesetaraan gender juga tampak dalam konten yang mereka unggah. Penelitian ini mengungkapkan bahwa meskipun terdapat tekanan untuk tampil sempurna, mahasiswa tetap mampu mengekspresikan keaslian dan mengedukasi audiens mereka. Instagram, sebagai ruang interaksi sosial, memainkan peran penting dalam membentuk identitas mahasiswa Gen Z di era digital.

Kata Kunci: Instagram, Generasi Z, gaya hidup, nilai sosial, media sosial.

ABSTRACT

This study aims to explore the representation of lifestyle and social values among Generation Z students in Tulungagung through Instagram content. Using a qualitative approach and case study method, this research analyzes how students utilize Instagram to express their identities, aspirations, and views on social issues. The findings reveal that Gen Z students actively share content reflecting modern lifestyles, including daily activities, academic achievements, and social concerns. Additionally, Instagram serves as a tool for personal branding, where students strive to build a positive self-image. Social values such as solidarity, environmental awareness, and gender equality are also evident in the content they post. This research highlights that despite the pressure to appear perfect, students can still express authenticity and educate their audience. Instagram, as a space for social interaction, plays a significant role in shaping the identities of Generation Z students in the digital era.

Keywords: Instagram, Generation Z, lifestyle, social values, social media.