

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Metode Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Kerangka Teori.....	21
BAB II.....	24
DINAMIKA KEMUNCULAN AGAMA.....	24
DI RUANG PUBLIK INDONESIA:.....	24
ORDE BARU HINGGA ERA PASCA REFORMASI.....	24
A. Kebijakan Negara terhadap Agama pada Masa Orde Baru.....	24
B. Ruang Publik dan Relasi Agama pada Masa Orde Baru.....	29
C. Agama dan Demokratisasi Ruang Publik Era Reformasi.....	38
D. Era Kontemporer Pasca Reformasi.....	44

BAB III .....	51
KONTRIBUSI AGAMA DI RUANG PUBLIK .....	51
TERHADAP RASIONALITAS KOMUNIKATIF DALAM MAJELIS MASYARAKAT MAIYAH PADHANGMBULAN .....	51
A. Konteks Sosial-Budaya Padhangmbulan: Latar Ruang Komunikasi .....	52
B. Praktik Tindakan Komunikatif dalam Padhangmbulan .....	59
C. Dunia Kehidupan ( <i>Lifeworld</i> ) dan Rasionalitas Padhangmbulan.....	64
D. Resistensi terhadap Komunikasi Strategis dan Komersialisme Wacana .....	70
E. Hambatan dan Ketegangan dalam Praktik Rasionalitas Komunikatif.....	73
F. Kontribusi Agama terhadap Rasionalitas Komunikatif di Padhangmbulan..	81
BAB IV .....	87
PENUTUP .....	87
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	88
Daftar Pustaka .....	90
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA.....	100
BIODATA PENULIS .....	105
Kartu Bimbingan Skripsi.....	106