

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rahman al-Maidany. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998.
- Abdul Basit. *Ilmu Dakwah: Pengantar dan Pokok-Pokok Kajian*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Abdul Karim Zaidan. *Usul al-Da'wah*. Beirut: Muassasah al-Risalah, 1996.
- Abdul Karim Zaidan. *Usul al-Da'wah*. Beirut: Mu'assasah al-Risalah, 1993.
- Ahmad Warson Munawwir. *Al-Munawwir: Kamus Arab-Indonesia*. Surabaya: Pustaka Progressif, 1997.
- Ahmad, Syarifudin. "Penerapan Teori Agenda Setting dalam Pemberitaan Media Massa." *Jurnal Komunikasi Massa*, vol. 8, no. 1, 2020.
- Aisyah, Siti Nur. "Pengaruh Media Sosial terhadap Pandangan Remaja Mengenai Pernikahan." *Jurnal Komunikasi dan Media*, vol. 12, no. 2, 2022.
- Al-Qur'an, Surah Al-Alaq (96:1–5).
- APJII. (2023). *Laporan Survei Internet Indonesia 2023*. Diakses dari: <https://apji.or.id/survei2023>
- Azizah, F. A., & Acep, A. (2024). "Perspektif Generasi Z di Platform X Terhadap Penurunan Angka Pernikahan di Indonesia". *Jurnal Komunikasi Islam*.
- Bandura, A. *Social Learning Theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1977.
- Barnes, Jennifer L. "Generation Z and Higher Education: The Need for New Models of Learning." *Journal of Education Advancement & Marketing*, 2018.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). *Using thematic analysis in psychology*. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101.
- Burhanuddin, J. *Dakwah di Era Media Baru: Studi tentang Strategi Komunikasi Islam di Media Sosial*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2015.

- Cilluffo, Anthony, dan Fry, Richard. "An Early Look at the 2020 Electorate." *Pew Research Center*, 2019.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2015). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2015). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Daryanto. *Media Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Dimock, Michael. "Defining Generations: Where Millennials End and Generation Z Begins." Pew Research Center, 2019.
- Dimiyati. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dwi, O., & Krismono. (2025). "Analysis of the Marriage is Scary Phenomenon Among Generation Z: A Perspective of Islamic Law Sociology". *Journal Sharia and Humanities*, 4(1).
- Fitriani, A., dan Hasanah, U. "Persepsi Generasi Z terhadap Pernikahan di Usia Muda di Era Digital." *Jurnal Psikologi dan Pendidikan*, vol. 10, no. 1, 2021.
- Fitriani, Rahma. "Trend Remaja Takut Menikah di Kalangan Generasi Z: Perspektif Psikologi Sosial." *Jurnal Psikologi Sosial dan Pendidikan*, vol. 14, no. 4, 2023.
- Hariyanto, T. (2021). "Pendekatan Fenomenologi dalam Penelitian Sosial: Sebuah Pemahaman Awal". *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 12(1).
- Hasanah, Nurul. "Peran Dakwah dalam Membentuk Persepsi Remaja tentang Pernikahan di Era Digital." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, vol. 10, no. 1, 2021.

- Hidayati, N. (2020). "Metode Penelitian Eksploratif dalam Studi Dakwah: Pendekatan terhadap Dakwah Digital di Era Media Sosial". *Jurnal Komunikasi Islam*, 12(3).
- Francis, T., and Hoefel, F. "True Gen: Generation Z and Its Implications for Companies." McKinsey & Company, 2018.
- Hasan, S. "Strategi Dakwah di Media Sosial: Studi Dakwah Buya Yahya di YouTube." *Jurnal Ilmu Dakwah*, vol. 41, no. 1, 2021.
- Haryanto, A. "Peran Media Digital dalam Penyebaran Dakwah Islam di Era Industri 4.0." *Jurnal Ilmu Dakwah*, vol. 40, no. 2, 2020.
- HR. Muslim, no. 49.
- Ibrahim Anis. *Al-Mu'jam al-Wasith*. Kairo: Dar al-Ma'arif, 1972.
- Imam al-Bukhari. *Sahih al-Bukhari*, Hadis No. 892.
- Irama, D., Sutarto, S., & Risal, S. (2024). "Implementasi Teori Belajar Sosial Menurut Albert Bandura dalam Pembelajaran PAI". *Jurnal Literasiologi*, 12(4). <https://doi.org/10.47783/literasiologi.v12i4.819>
- Junaidi. "Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi." *Simbolika: Jurnal Komunikasi*, vol. 4, no. 1, 2018.
- Kania, D. T., & Sinta, N. A. (2025). "Studi Fenomenologi: Marriage Is Scary pada Generasi Z". *Terapeutik: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 8(3).
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. *Media Sosial di Indonesia: Tren dan Perkembangan*. 2020.
- Kurniawan, Andi. "Ketakutan Gen Z Terhadap Pernikahan: Studi Kasus di Kota Bandung." *Jurnal Psikologi Perkembangan Remaja*, vol. 9, no. 3, 2022.
- M. Quraish Shihab. *Membumikan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan, 1992.
- M. Quraish Shihab. *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan, 2000.

- Maisarah Pendri, dan Neviyarni, S. "Persepsi Sosial dan Kognisi Sosial: Pemahaman, Pengaruh dan Implikasinya dalam Interaksi Sosial." *Journal on Teacher Education*, vol. 6, no. 2, 2024.
- Mannheim, Karl. *Essays on the Sociology of Knowledge*. London: Routledge, 1952.
- McKinsey & Company. "True Gen: Generation Z and its Implications for Companies." 2018.
- Melina, dkk. (2024). "Bagaimana Fenomena 'Marriage is Scary' dalam Pandangan Perempuan Generasi Z?". *Jurnal Bimbingan dan Konseling Ar-Rahman*, 10(2).
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications
- Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: KENCANA, 2004.
- Muhammad Natsir. *Fikrah dan Da'wah*. Jakarta: Media Dakwah, 1983.
- Nasution, Z. (2020). *Komunikasi Dakwah: Pendekatan Praktis dalam Berdakwah di Era Digital*. Jakarta: Kencana.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Pearson Education.
- Nugroho, A. (2020). "Pengaruh Dakwah Digital terhadap Persepsi Nilai-nilai Agama di Kalangan Remaja". *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 15(1).
- Nurhasanah, L. (2022). "Ketakutan Gen Z Terhadap Pernikahan: Perspektif Psikososial dan Peran Media". *Jurnal Psikologi Sosial*, 20(1).
- Nurhasanah, S. (2022). "Fenomena Takut Menikah di Kalangan Generasi Muda: Sebuah Tinjauan Psikologis". *Jurnal Psikologi Islami*, 8(1).
- Palfrey, John, dan Gasser, Urs. *Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives*. New York: Basic Books, 2008.

- Parker, Kim, dan Igielnik, Ruth. "On the Cusp of Adulthood and Facing an Uncertain Future: What We Know About Gen Z So Far." *Pew Research Center*, 2020.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (4th ed.). SAGE Publications.
- Pratama, A. (2021). *Ketidakstabilan Ekonomi sebagai Faktor Utama Generasi Z Menunda Pernikahan*. Disertasi. Universitas Gadjah Mada.
- Prensky, Marc. "Digital Natives, Digital Immigrants." *On the Horizon*, vol. 9, no. 5, 2001.
- Puspitasari, Ika. "Televisi dan Pembentukan Persepsi Masyarakat tentang Dunia: Tinjauan Teori Kultivasi." *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam*, vol. 7, no. 1, 2022.
- Rahmat, M. (2019). "Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Sosial: Konsep, Metode, dan Aplikasi". *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(1).
- Riyan, R., Cucu, S., & Zrisris, H. N. (2024). "Analisis Perspektif Mahasiswa Muslim Gen Z terhadap Isu Marriage Is Scary". *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Indonesia*, 5(1).
- Romli, A. *Teknik Komunikasi Dakwah di Era Digital*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Ryder, Norman B. "The Cohort as a Concept in the Study of Social Change." *American Sociological Review*, vol. 30, no. 6, 1965.
- Sabarini, Sri Santoso. *Persepsi dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Sabarini, Sri Santoso. *Persepsi dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan Mengimplementasikan E-Learning pada Masa Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.

- Saldaña, J. (2021). *The Coding Manual for Qualitative Researchers* (4th ed.). SAGE Publications.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Seemiller, Corey, dan Grace, Meghan. *Generation Z Goes to College*. San Francisco: Jossey-Bass, 2016.
- Setiawan, D. (2018). "Fenomena Ketakutan Menikah di Kalangan Milenial dan Gen Z: Analisis Faktor Ekonomi dan Komitmen Jangka Panjang". *Jurnal Psikologi dan Perkembangan Sosial*, 10(2).
- Sukma, R. (2021). "Digital Religion: Dakwah and the Use of Social Media by Indonesian Islamic Preachers". *Indonesian Journal of Communication Studies*, 15(2).
- Supriyadi, Ahmad. "Pemaknaan Remaja terhadap Dakwah Digital: Studi Kasus Dakwah Buya Yahya di Media Sosial." *Jurnal Dakwah Kontemporer*, vol. 7, no. 2, 2023.
- Suryadi, A. (2021). *Strategi Dakwah Buya Yahya di Era Digital*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suryadi, Denny. "Persepsi Sosial dan Dampaknya terhadap Pembentukan Stereotip di Kalangan Remaja." *Jurnal Psikologi Indonesia*, vol. 14, no. 4, 2023.
- The Center for Generational Kinetics. "The State of Gen Z 2020." 2020.
- Turner, Adam. "Generation Z: Fast Learners, Short Attention Spans." *Sydney Morning Herald*, 2015.
- UNAIR NEWS. "Guru Besar UNAIR Tanggapi Angka Pernikahan di Indonesia yang Semakin Menurun." *UNAIR News*, 2022. <https://unair.ac.id/guru-besar-unair-tanggapi-angka-pernikahan-di-indonesia-yangsemakinmenurun/>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 1974 tentang Perkawinan, Pasal 1.

- Veni, F. Z. (2025). "Implikasi Pemberitaan Kasus Kekerasan Rumah Tangga Selebriti di Instagram terhadap Persepsi Pernikahan di Kalangan Generasi Z di Kabupaten Jombang". IAIN Ponorogo.
- Wahyuni, R. "Pemanfaatan YouTube sebagai Media Dakwah di Era Digital." *Jurnal Komunikasi Islam*, vol. 10, no. 2, 2020.
- Wijaya, Arya. "Persepsi Sosial dalam Interaksi Antar Individu di Media Sosial." *Jurnal Psikologi Sosial*, vol. 11, no. 3, 2022.
- Williams, Alex. "Move Over, Millennials, Here Comes Generation Z." *The New York Times*, 2015.
- Widyastuti. *Psikologi Sosial*. 2015.
- Wurarah, Masje. *Implikasi Prior Knowledge, Persepsi Siswa pada Kemampuan Guru dan Kebiasaan Belajar Siswa terhadap Hasil Belajar Biologi*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, 2022.
- YouTube. "About YouTube." 2021. Diakses dari <https://www.youtube.com/about/>
- Yuniarti, Siti. "Narasi Pernikahan dalam Dakwah Islam: Studi Analisis pada Video Dakwah di Media Sosial." *Jurnal Komunikasi Islam*, vol. 15, no. 1, 2022.
- Yusri. "Teori Kultivasi: Analisis Teori Penyuburan Karya Melvin L. Defleur dan Sandra J. Ball-Rokeach dalam Bukunya Theories of Mass Communication Tahun 1988 dan Aplikasinya dalam Pengembangan Anak Usia Dini." *Sadida: Islamic Communications and Media Studies*, vol. 2, no. 2, 2022. <https://journal.ar-raniry.ac.id/sadida/article/view/2446>
- QS. An-Nahl: 125.
- QS. An-Nisa: 1.