

DAFTAR PUSTAKA

- Alan Kevendo Fajri. (2022). *Dampak Pembangunan Ekonomi Di Sektor Pariwisata Bagi Masyarakat Dan Daerah Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Agrowisata Tanjung Sakti Kabupaten Lahat Sumatera Selatan)*. Skripsi diterbitkan.
- Alfisyah. (2009). Pengajian dan transformasi sosiokultural dalam masyarakat Muslim tradisional Banjar. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 3(1).
- Amri, K., & Adi, A. R. (2021). Pengaruh religiusitas ke-Islaman terhadap pertumbuhan ekonomi daerah: Bukti data panel kabupaten/kota di Aceh. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 18(1).
- Aulia, N., & Rahmini, N. (2021). Analisis dampak ekonomi kunjungan wisata religi kawasan Sekumpul terhadap pengembangan ekonomi lokal (Studi pada Makam Guru Sekumpul, Martapura Kab. Banjar). *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 20(2)
- Armita, D. (2022). Bahasa kasar (Abusive Language) dan dampaknya bagi perkembangan perilaku anak di Desa Pelem. *Doctoral Dissertation, IAIN Ponorogo*.
- Aryanto, N. (2023). Dampak inovasi manajemen industrialisasi listrik terhadap sosial ekonomi masyarakat nelayan Labuhan Sumbawa. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(3)
- Azizah, K., & Ni'amah, L. U. (2024). Strategi dakwah Gus Iqdam pada channel Youtube Gus Iqdam Official. *Journal of Islamic Communication*, 5(1)
- Belva Fawwaz Adhiyatma & Nurmala Katrina Pandjaitan. (2024). Perubahan konsumsi pangan pokok sebagai proses adaptasi komunitas menghadapi perubahan iklim. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, 8(1),
- Chusni Salafuddin, M. (2023). Model pembinaan imam generasi muda di Majelis Sabilu Taubah. *Seminar Pendidikan Agama Islam, LPPP Universitas Negeri Malang.*, 60.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2010). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Devina Indriyanti. (2023). Analisis dampak kegiatan pengajian terhadap terbentuknya pasar kaget dan ekonomi masyarakat sekitar (Studi kasus: Pasar Kaget Plaosan, Kota Malang). *Institut Teknologi Nasional Malang*.

- Emon Saputra & Dian Agustina. (2021). Peran institusi masjid dalam pembangunan ekonomi lokal: Studi kasus pada Masjid Jogokariyan Yogyakarta. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies (JIEFeS)*, 2(2).
- Fachri Yasin, dkk. (2002). *Petani, usaha kecil dan koperasi berwawasan ekonomi kerakyatan*. Unri Press.
- Gunawan Aji, dkk. (2023). Dampak wisata religi terhadap ekonomi sosial masyarakat lokal: Studi kasus pada Makam Sapuro, Kota Pekalongan Barat. *SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 1(5)
- Gunawan, A. S. Hamid, D., & Endang, M.G.W.N.P. (2016). Analisis pengembangan pariwisata terhadap sosial ekonomi masyarakat (Studi pada Wisata Religi Gereja Puhsarang Kediri). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 32(1)
- Hasanah, N. (2020). Analisis keberadaan wisata religi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat pelaku usaha. *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)*, 6(2), 164–190.
- Kholida, N. M., & Satria, R. (2021). Peran kegiatan pengajian sebagai wadah pelaksanaan pendidikan Islam berbasis masyarakat. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3825-3830.
- Lakum, A. (2023). *Filsafat Dakwah: Metode dan Implementasi*. Pustaka Dakwah.
- Lexy J. Moelong. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Madyan, M. (2015). Dampak ekonomi wisata religi, studi kasus kawasan wisata Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (BISMA)*, 7(2)
- Masyitoh, R. (2023). Dakwah melalui media sosial. *Mukammil: Jurnal Kajian Keislaman*, 4(1), 11.
- Mubyarto. (1997). *Ekonomi rakyat, program IDT dan demokrasi ekonomi Indonesia*. Aditya Media.
- Ningsih, U. (2024). Kesenjangan sosial ekonomi di Indonesia: Penyebab, dampak, dan solusi kebijakan. *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSIAI)*, 5(3)
- Noor, A. (1997). *Ilmu sosial dasar untuk IAIN semua fakultas dan jurusan komponen MKU*. CV Pustaka Setia.
- Rahman Rahim. Abd. (2020). *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Zahir Publishing.

- Prasetyo, H., & Haryanto, B. (2021). Peran kegiatan sosial-keagamaan dalam mendorong perekonomian lokal di kawasan urban. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 10(2).
- Rahadi, D. R., & Abdillah, L. A. (2013). The utilization of social networking as promotion media (Case study: Handicraft business in Palembang). *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*.
- Rahman, M. F. (2021). Hukum dan perilaku ekonomi: Etika keagamaan. *MIZAN: Journal of Islamic Law*, 5(3),
- Rodhiyah. (2015). Dampak sosial ekonomi keberadaan usaha kecil menengah (UKM) konveksi di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Sosial*, 14(1)
- Santoso, B. (2021). *Analisis Dampak Sosial dan Ekonomi dalam Masyarakat*. Jakarta: Pustaka Nusantara.
- Sandu Siyoto & Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Suharsimin Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Sebagai Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet.
- Sukayat, T. (2009). *Quantum Dakwah*. PT Rineka Dakwah.
- Taneko, S. B. (1984). *Struktur dan proses sosial: Suatu pengantar sosiologi pembangunan*. Rajawali.
- Vanda Hardinata, dkk. (2021). *Bunga Rampai: Artikel Kolaborasi Dosen dan Mahasiswa*. Malang: Media Nusa Creative.
- Widagdo, R., & Rokhlinasari, S. (2017). Dampak keberadaan pariwisata religi terhadap perkembangan ekonomi masyarakat Cirebon. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 9(1)
- Yusuf. M. (2019). Analisis pengaruh kegiatan keagamaan Haul Guru Sekumpul terhadap perekonomian di Kalimantan Selatan. *Antasari Press*.
- Yusuf, M., dkk. (2023). Peran pengajian rutin mingguan dan manfaatnya dalam pemahaman keagamaan bagi masyarakat. *Jurnal Edukasi*, 9(2),
- Zakiy al-Kaaf. Abdullah (2002). *Ekonomi dalam perspektif Islam*. CV. Pustaka Setia.
- Zamroni, Muh Ruslan. (2023). Dakwah melalui humor ala Gus Iqdam. *Journal Sains Student Research*, 1(2),

Zulkarnain. (2003). *Membangun ekonomi rakyat: Persepsi tentang ekonomi rakyat*. Adicita Karya Nusa.