

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Etika Bisnis Islam Di Kedai Sate Whisky Sutojayan Blitar” ini ditulis oleh Tahta Nurhabib Mustofa, NIM. 17402163314, pembimbing Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag.

Pada dunia bisnis sering terjadi persaingan yang ketat. Persaingan yang sehat antar pelaku bisnis harus tetap terjaga, maka diperlukanlah seperangkat hukum yang mengatur tentang etika berbisnis yang baik. Bagi pelaku bisnis pentingnya mengelola bisnis sesuai syariah, jujur, adil dan objektif, tidak curang, tidak khianat serta dapat menghindari sifat-sifat tercela lainnya, akan membuat keberadaan bisnis bisa saling menguntungkan, bukan keberuntungan sepihak melainkan keduanya dalam hal ini yaitu antara penjual dan pembeli. Salah satu diantaranya adalah didaerah Sutojayan, tepatnya di Desa Sukorejo terdapat salah satu kedai sate yang tersohor yakni “Kedai Sate Whisky”. Selain penamaan yang unik, kedai sate yang tergolong belum lama didirikan ini sudah banyak diminati oleh banyak konsumen dari berbagai kalangan. Sehingga penulis tertarik melakukan penelitian berkenaan etika bisnis Islam di Kedai Sate Whisky

Fokus masalah dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana penerapan etika bisnis pada toko di Kedai Sate Whisky Sutojayan Blitar, (2) Bagaimana hambatan dan kendala pada penerapan etika bisnis di Kedai Sate Whisky Sutojayan Blitar. (3) Bagaimana solusi pada hambatan dan kendala penerapan etika bisnis Islam di Kedai Sate Whisky Sutojayan Blitar.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dari perilaku yang dapat diamati dari subjek. Dimana peneliti mengamati langsung dalam penelitian dengan objek yang diteliti. Dengan pendekatan kualitatif ini peneliti mengetahui fakta yang ada dilapangan terkait dengan penerapan etika bisnis Islam dalam pengelolaan bisnis di Kedai Sate Whisky Sutojayan Blitar akan dikaji secara menyeluruh dan mendalam serta diupayakan memberikan makna yang mendalam serta diupayakan memberikan makna yang mendalam tentang fenomena yang ditemukan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) penerapan etika bisnis Islam pada Kedai Sate Whisky sudah diterapkan dengan cukup baik. Hal ini terbukti dari segi kejujuran, bertanggung jawab, cerdas, ramah dan komunikatif. (2) Hambatan yang dialami oleh owner Kedai Sate Whisky dalam menjalankan bisnisnya antara lain yaitu pesaing pasar yang semakin banyak dan kesesuaian harga produk dengan bahan baku ketika naik. (3) Solusi untuk menghadapi hambatan yang ada, Kedai Sate Whisky tetap mengedepankan pendekatan persuasive seperti: melakukan evaluasi dan inovasi produk, tetap menggunakan bahan baku yang berkualitas, memberikan pelayanan pembayaran secara digital, dan memberikan pelayanan pembelian secara online.

***Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Kedai Sate Whisky***

## ABSTRACT

*The thesis entitled “Implementation of Islamic Business Ethics at Sutojayan Blitar Whiskey Sate Store” was written by Tahta Nurhabib Mustofa, NIM. 17402163314, supervisor of Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag*

*In the business world there is often intense competition. Healthy competition between business people must be maintained, so a set of laws is needed that regulates good business ethics. For business people it is important to manage a business according to sharia, honest, fair and objective, not cheating, not treasonous and being able to avoid other reprehensible traits, will make the existence of a business mutually beneficial, not one-sided luck but both in this case, namely between the seller and the buyer . One of them is in the Sutojayan area, in Sukorejo Village to be precise, there is one of the famous satay shops, namely “Whiskey Sate Shop”. In addition to its unique name, this satay shop, which is relatively new, has been in great demand by many consumers from all walks of life. So the authors are interested in conducting research regarding Islamic business ethics at the Whiskey Sate Shop*

*The focus of the problem in this thesis are (1) How is the application of business ethics at the shop at Kedai Sate Whiskey Sutojayan Blitar, (2) What are the obstacles and obstacles to the application of business ethics at Kedai Sate Whiskey Sutojayan Blitar. (3) What are the solutions to the obstacles and obstacles to implementing Islamic business ethics at Kedai Sate Whiskey Sutojayan Blitar.*

*The research approach used in this research is a qualitative approach, namely a research procedure that produces descriptive data in the form of speech or writing from observable behavior of the subject. Where researchers observe directly in research with the object under study. With this qualitative approach, researchers know the facts in the field related to the application of Islamic business ethics in business management at Kedai Sate Whiskey Sutojayan Blitar will be studied thoroughly and in depth and strive to provide deep meaning and strive to provide deep meaning about the phenomena found.*

*The results of this study indicate that (1) the application of Islamic business ethics at Kedai Sate Whiky has been implemented quite well. This is proven in terms of honesty, responsibility, intelligence, friendliness and communicative. (2) The obstacles experienced by the owner of Kedai Sate Whiskey in running their business include the increasing number of market competitors and the suitability of product prices with raw materials when they increase. (3) The solution to facing existing obstacles, Kedai Sate Whiskey continues to put forward a persuasive approach such as: evaluating and innovating products, continuing to use quality raw materials, providing digital payment services, and providing online purchasing services.*

***Keywords: Islamic Business Ethics, Whisky Sate Shop***