

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	III
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR	XIII
ABSTRAK	XIV
ABSTRACT.....	XV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Pembatasan Masalah	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Penegasan Istilah.....	7
G. Sistematika Pembahasan	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
A. Pengertian Etika Bisnis	10
1. Definisi Etika.....	10
2. Teori Etika.....	13
4. Nilai-nilai Etika Bisnis	15
5. Prinsip-prinsip Etika Bisnis.....	16
6. Standarisasi Etika Bisnis Islam	18

7. Pandangan Agama Tentang Etika Bisnis	20
B. Etika Ekonomi Islam.....	22
1. Konsep Al Qur'an Bisnis yang Beretika	25
2. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam.....	29
C. Transaksi Jual Beli	31
1. Pengertian Jual Beli.....	31
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	32
3. Rukun dan Syarat Jual-Beli	35
D. Sikap Rasulullah SAW Dalam Menjalankan Bisnis	36
1. Siddiq.....	37
2. Amanah	38
3. Tabligh.....	41
4. Fatanah	41
BAB III	45
METODE PENELITIAN.....	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Kehadiran Peneliti.....	46
D. Sumber Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Pengecekan Keabsahan Temuan	48
G. Tahapan Penelitian.....	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN.....	51
A. Profil Kedai Sate Whisky.....	51
B. Temuan Penelitian.....	55
1. Penerapan Etika Bisnis Islam di Kedai Sate Whisky	55
2. Hambatan dan Kendala Penerapan Etika Bisnis Islam di Kedai Sate Whisky	

3. Solusi pada Hambatan dan Kendala Penerapan Etika Bisnis Islam di Kedai Sate Whisky	63
C. Analisis Data	65
1. Analisis Pemahaman Owner Kedai Sate Whisky Mengenai Etika Bisnis Islam.....	65
2. Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam di Kedai Sate Whisky	66
3. Analisis Hambatan dan Kendala Etika Bisnis Islam di Kedai Sate Whisky	67
4. Analisis Solusi Terhadap Hambatan dan Kendala Etika Bisnis Islam di Kedai Sate Whisky.....	67
BAB V.....	69
PEMBAHASAN	69
A. Penerapan Etika Bisnis Islam di Kedai Sate Whisky.....	69
B. Kesesuaian Antara Etika Bisnis di Kedai Sate Whisky dengan Etika Bisnis Islam	73
C. Hambatan dan Kendala Etika Bisnis Islam di Kedai Sate Whisky	75
D. Solusi Terhadap Hambatan dan Kendala Etika Bisnis Islam di Kedai Sate Whisky.....	76
BAB VI	78
PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80