

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Mochammad Riyadh Rizky, Tessa Handra, and Mohammad Annas. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Periklanan Terhadap Brand Image (Peran Digital Marketing)." *Technomedia Journal* 7, no. 2 (2022): 189–201.
- Agnes Z. Yonatan. "Shopee Jadi E-Commerce Terpopuler Selama Ramadan 2024." GoodStats, 2024. <https://data.goodstats.id/statistic/shopee-jadi-e-commerce-terpopuler-selama-ramadan-2024-okoyp>.
- Alfianita Karismawati. "Review Sunscreen Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel SPF45 Pa++++." Zalora, n.d. <https://www.zalora.co.id/blog/kecantikan/review-sunscreen-azarine-hydrasoothe-sunscreen-gel/>.
- Allura. "Brian Lazuardi Tjahyanto: Kembangkan Bisnis Keluarga Hingga Go Asean Dengan Modernisasi Produk Dan Konsep Serta Gandeng Lee Min Ho," 2022. <https://www.majalahinspirasi.com/brian-lazuardi-tjahyanto-kembangkan-bisnis-keluarga-hingga-go-asean-dengan-modernisasi-produk-dan-konsep-serta-gandeng-lee-min-ho/>.
- Amalia, A. "Pengaruh Online Customer Review, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kosmetik Jafra Di Instagram." *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis* 11, no. 2 (2022): 19–29.
- Andi, Andi, Suyono Suyono, Putra Al Hafis, and Hendri Hendri. "Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk, Desain Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Asus Pada Mahasiswa Pelita Indonesia." *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen* 8, no. 1 (2020): 23–36.
- Andono, Bimo, and Yusril Ihza Maulana. "Pengaruh Brand Image Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Online Travel Agent Traveloka (Studi Pada Konsumen Di Lingkungan Mahasiswa STTKD)." *Jurnal Manajemen Dirgantara* 15, no. 1 (2022): 62–72.
- Anggraini, Ni Putu Nita, Yuniar Adinda Restuningtyas, and Wayan Gde Antok Setiawan Jodi. "Pengaruh Citra Merk, Desain Produk, Dan Online Customer Review Pada Keputusan Pembelian Online." *IDEI: Jurnal Ekonomi & Bisnis* 4, no. 2 (2023): 87–96.
- Ardani, Wayan. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen." *Jurnal Tadbir Peradaban* 2, no. 1 (2022): 40–47.
- Ardiawan, Ketut Ngurah, Meilida Eka Sari, Karimuddin Abdullah, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, and Suryadin Hasda. *Penelitian Kuantitatif*. Edited by

Nanda Saputra. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.

Azarine. "Azarine Gaet Lee Minhoo Sebagai Brand Ambassador Terbaru." Azarine Cosmetic, 2022.

———. "Beauty Jurnal." Azarine Cosmetic, 2024. <https://azarinecosmetic.com/>.

Binus University. "Memhami Uji Multikolarisme Dalam Model Regresi," n.d. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-multikolaritas-dalam-model-regresi/>.

Brestilliani, Lelly, and Suhermin. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Ambassador, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Stiesia)." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 9, no. 2 (2020): 1-20.

Dewi, Febriana Eka, Ari Kuntardina, and Eka Adiputra. "Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee:(Studi Kasus Mahasiswa STIE CENDEKIA Bojonegoro Angkatan 2017)." *JEMB-Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis* 1, no. 2 (2022): 90–99.

Fahimah, Mar'atul, and Sindi Pradita. "Brand Image, Content Marekting Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Tiktok Ayu Citra Hijab." *Business and Economic Publication (BEP)* 1, no. 2 (2023): 80–88.

Hadiono, Kristophorus, Rina Candra, and Noor Santi. "Menyongsong Transformasi Digital (Welcoming Digital Transformation)," no. July (2020): 978–79.

Hafidz, Gilang Pratama, and Sierliana Rahma. "Analisis Hubungan Antara Brand Image, Brand Trust Dan Perceived Quality Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Merek Pakaian Impor." *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 6, no. 5 (2023): 3405–3418.

Harahap, M Guffar, Yuwan Ditra Kraharah, Lisa Jolanda Catherine Polimpung, Eko Fikriando, Heidi Siddiqa, Mohammad Annas, Kartika Rose Rachmadi, Dahlia Tri Anggraini, Hanik Atus Sangadah, and Alima Shofia. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Praktik*. Banten: Sada Kurnia pustaka, 2024.

Irma Ningtias, Dwi, and Moh Agung Suriyanto. "Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Azarine Di Gresik." *Journal of Economics and Business UBS* 13, no. 1 (January 10, 2024): 18–31.

Irpansyah, Muhamad Alvi, Asep M Ramdan, and R. Deni Muhammad Danial. "Kredibilitas Dan Kekuatan Selebgram Dalam Meningkatkan Minat Beli Pada

Toko Online Di Instagram.” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 2, no. 2 (2019).

Kementrian AgamaJajasan Penyelenggara Penterdjemah/Pentafsir Al-Qoeraan (1967) / Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur’an (2016-2019). *Al-Qur’an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2019. <https://pustakalajnah.kemenag.go.id/detail/137>.

Khofifah, Siti, and Agus Supriyanto. “Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek, Online Customer Review, Selebrity Endorsement Dan Perceived Advertising Value Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Yang Bersertifikat Halal.” *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi* 15, no. 1 (2022): 1–13.

Lestari, Endah. “Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Lokasi Dan Kualitas Pasar Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Klandasan.” *Jurnal Minfo Polgan* 13, no. 1 (2024): 133–138.

Lukitaningsih, Ambar, Lusia Tria Hatmanti Hutami, and Mahastuti Nur Indahsari. “Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-Wom) Dan Celebrity Endorser Terhadap Purchase Decision Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening.” *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* 19, no. 4 (2022): 762–767.

Luthfiana, Remares Rizqia. “Pengaruh Brand Ambassador Dan Social Media Instagram@ Npureofficial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Npure.” *Communications* 5, no. 1 (2023): 372–397.

Manalu, Vigory Gloriman, and Ilham Akbar. “Analisis Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Minat Pembelian Dan Kaitannya Dengan Inisiasi One Village One Product Di Kabupaten Kulingan.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 14, no. 2 (2020): 178–189.

Maulida, Sessa Rizkina, and Pusvita Yuana. “Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorser Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* 3, no. 2 (2024).

Meithiana, Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Mulyati, Yofina, and Grace Gesitera. “Pengaruh Online Customer Review Terhadap Purchase Intention Dengan Trust Sebagai Intervening Pada Toko Online Bukalapak Di Kota Padang.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 9, no. 2 (2020): 173–194.

———. “Pengaruh Online Customer Review Terhadap Purchase Intention Dengan Trust Sebagai Intervening Pada Toko Online Bukalapak Di Kota Padang.”

Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship 9, no. 2 (2020): 173.

- Napitupulu, Tamaria Monica, Altje L. Tumbel, and Hendra N. Tawas. “Minat Beli Sebagai Pemeditasi Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina (Studi Pada Mahasiswi Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado).” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11, no. 1 (2023): 1149–1159.
- Naue, Amalia S., Johnny A.F Kalangi, and Danny D. S Mukuan. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Spotify (Studi Kasus Pada Konsumen Spotify Di Kota Manado).” *Productivity* 2, no. 2 (2021): 98–101.
- Nuraeni, Yuni Siti, and Dwi Irawati. “Pengaruh Online Customer Review, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa UBSI).” *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen* 9, no. 4 (2021): 439–450.
- Pratitis, Mera Putri, Luthfiana Nurulin Nafi’ah, Heni Setyoningsih, and Aprillia Puspitasari Tunggadewi. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Deepublish, 2025.
- Prihartini, Endah, Eli Achmad Mahiri, Abdul Hakim, and Engkun Kurnadi. “Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorse Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Toko Elzatta Majalengka.” *Jurnal Co Management* 5, no. 1 (2022): 775–783.
- Purba, Sri Maya Valentina. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Beli Produk Azarine Di Toko Underprice Skincare Pada Aplikasi Shopee.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 2 (2023): 237–254.
- Purbohastuti, Arum wahyuni, and Asmi Ayuning Hidayah. “Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser.” *Jurnal Bisnis Terapan* 4, no. 1 (June 26, 2020): 37–46.
- Putri, Ketut Ayu Mas Adistania, and Ni Nyoman Kerti Yasa. *Brand Image, Kepuasan Konsumen, Dan Repurchase Intention: Konsep Dan Aplikasi Dalam Studi Kasus “Kedai Kopi Kulo.”* Jawa Tengah: Media Pustaka Indo, 2023.
- Putri, Meilisa Regina, and Krismi Budi Sienarta. “Pemediasian Antara Pengaruh E-Wom Terhadap Repurchase Intention Dengan Mediasi Brand Image Pada Produk Skincare Merek Lokal Indonesia Yang Ada Di E-Commerce.” *Parsimonia - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 2 (2023): 100–109.
- Putri, Sindy Cristina, and Okta Nofri. “Peran Mediasi Citra Merek Pada Pengaruh Pemasaran Sosial Media Dan Ulasan Online Konsumen Terhadap Minat Beli

- Pada Generasi Z Pengguna Maybelline Di Kota Makassar.” *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)* 4, no. 1 (2023): 1–14.
- Rahma, Yulianita Putri, and Mulyo Budi Setiawan. “Pengaruh Brand Ambassador, Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Sunscreen Azarine.” *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11, no. 04 (2022).
- Rizti, Frisca. “185,3 Juta Pengguna Internet Tercatat Di Indonesia Pada 2024.” GoodStats, 2024. <https://data.goodstats.id/statistic/1853-juta-pengguna-internet-tercatat-di-indonesia-pada-2024-JFN0a>.
- Rusiana, Devie, Sri Setyo Iriani, and Andre Dwijanto Witjaksono. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi Pada E-Commerce Tokopedia.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 12, no. 2 (2023): 410.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Salsabilla, Natassya, and Trisni Handayani. “Pengaruh Online Customer Review Terhadap Minat Beli Di Sosial Media Tiktok.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7, no. 2 (2023): 1759–1769.
- Sania, Utari Nur, Sabran Sabran, and Nilam Anggar Sari. “Apakah Brand Image Dan Brand Attitude Berpengaruh Terhadap Brand Equity?” *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 22, no. 1 (2022): 30–43.
- Sari, Indah. “Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom) Dan Online Consumer Review (OCR) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee.” *Solusi* 20, no. 2 (2022): 160–169.
- Sigar, Doddy, Djurwaty Soepeno, and Jeffry Tampenawas. “Pengaruh Brand Ambassador, Viral Marketing Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat.” *Jurnal EMBA* 9, no. 4 (2021): 841–850.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dg Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- . *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sinulingga, Nora Anisa Br, Hengki Tamando Sihotang, and M Kom. *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. Iocs Publisher, 2023.

- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. literasi media publishing, 2015.
- Stansyah, Maulana Rifky, Rahma Choirunnisa, Muhammad Tegar, and Saint Seiya Ardhana Putri. “Analisis Pengaruh Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Dan Minuman Melalui Aplikasi Go Food.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 11, no. 1 (2023): 43–49.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.
- Suryani, Mufid, Nida Nusaibatul Adawiyah, and Erlin Beliya Syahputri. “Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Sociolla Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Formosa Journal of Multidisciplinary Research* 1, no. 1 (2022): 49–74.
- Sutanto, Fransiskus. “Pengaruh Karakteristik Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Mister Cheesy.” *Performa* 4, no. 3 (2021): 425–434.
- Suwito, Ghirrid Salsabila. “Pengaruh Brand Image, Online Customer Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Luxcrime Di Shopee.” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 11, no. 1 (2024): 693–704.
- Tanjung, Agustini, Hermiyetti Hermiyetti, and Zulkarnaein Paliyang. “Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.” *Jurnal Dimensi* 11, no. 2 (April 25, 2022): 260–269.
- Tarisa Agista, Widi Winarso, and Kardinah Indrianna Meutia. “Pengaruh Online Customer Review Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc Di Kota Bekasi.” *Manajemen Kreatif Jurnal* 2, no. 3 (July 30, 2024): 215–229.
- Thomas, Irene Junita. “Analisis Customer Citizenship Behavior Melalui Brand Authenticity Dimediasi Oleh Customer Experience Pada Produk Skintific.” *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2022, 1–20.
- Vritimes Media Partner. “Tren Penjualan Tabir Surya Di Ecommerce Di Kuartal 1 2024, Azarine Mendominasi Penjualan.” deliknews, 2024.
- Wardhana, H W, Z Wahab, M S Shihab, and ... “Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Konsumen: Studi Pada E-Commerce Zalora Dengan Brand Image” *Coopetition: Jurnal ... XII*, no. 3 (2021): 431–46.
- Wikipedia. “Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung,” 2025. <https://id.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Perihal>.

Zed, Etty Zuliawati, Yunita Ramadhani Ratnaningsih, and Tri Mulyani Kartini. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online Di E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Cikarang." *Jurnal Mirai Management* 8, no. 2 (2023): 218–25.