

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	14
F. Manfaat Penelitian	15
G. Penegasan Istilah.....	16
H. Sistematika Pembahasan	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Perilaku Konsumen	20
B. <i>Online Customer Review</i> (Ulasan Pelanggan Secara Online)	24

C. <i>Celebrity Endorser</i> (Tokoh Pendukung)	29
D. Minat Beli	31
E. Persepsi <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	33
F. Penelitian Terdahulu.....	35
G. Kerangka Konseptual	44
H. Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Populasi, <i>Sample</i> , dan <i>Sampling</i> Penelitian	48
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	51
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	54
E. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
B. Deskripsi Subjek Penelitian	66
C. Deskripsi Responden.....	70
D. Deskripsi Variabel Penelitian.....	72
E. Pengujian dan Analisis Data	78
BAB V PEMBAHASAN	97
A. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> (X1), <i>Celebrity Endorser</i> (X2) terhadap Persepsi <i>Brand Image</i> (Z) Produk Skincare Azarine	97
B. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> (X1), <i>Celebrity Endorser</i> (X2) terhadap Minat Beli (Y) Produk Skincare Azarine	100
C. Pengaruh Persepsi <i>Brand Image</i> terhadap Minat Beli Produk Skincare Azarine	102
D. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap Minat Beli melalui Persepsi <i>Brand Image</i>	104

E. Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Minat Beli melalui Persepsi	
<i>Brand Image</i>	105
BAB VI PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	118