

## DAFTAR RUJUKAN

AG, Suyono, dkk. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Jasa*. Jakarta :

Intidayu Pres

Albar, Achmad et al. 2023. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Makanan Terhadap Keputusan*

*Pembelian Pada Warung Cotomangkasara di Makassar*. Malomo :

Jurnal

*Manajemen dan Akuntansi*, Vol 1 No 3

Az, Nasution. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*.

Bandung : PT Citra

Adiya Bakti

Azizah, Anisa Nur. 2022. *Pengaruh Word Of Mouth (WOM), Harga, Kualitas Pelayanan*

*dan Lokasi Terhadap Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pada Toko*

*Pasundan*

*Pusat Dukuhwaluh, Kecamatan Kembaran Kabupaten Banyumas*).

UIN Prof K.H

Saifuddin Zuhri

Cahyani, Putri Dwi. 2022. *Pengaruh Word Of Mouth, Kesadaran Merek dan Kualitas*

*Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mie*

*Gacoan di*

Yogyakarta). Jurnal Valuasi : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 2

No.2

Derby, Fiderico. 2024. Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk

Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander. STIESIA Surabaya

Dr Indrianto, Nur dan Drs Supomo, Bambang. 2018. Metode Penelitian Bisnis Untuk

Akuntansi & Manajemen. Yogyakarta : BPF

Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.

Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Grandis, Natasha. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap

Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sambal Gami Awang Long Bontang

Khas Samarinda. Vol 10 No 3

Kesuma, Iwan. 2019. Pemasaran dan Manajemen Pasar (Sebuah Analisa Perspektif

Terhadap Minat Beli dan Kepuasan Konsumen. Yogyakarta : Deepublish CV Budi

Utama

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2014. Manajemen Pemasaran.

Jakarta : Erlangga

Lamb, Hair dan Daniel, Mc. 2012. Pemasaran Buku I. Jakarta :

Salemba Empat

Larasati, Nisriina Rifqi dan Chasanah, Amalia Nur. 2022. Pengaruh

Persepsi Kualitas,

*Word Of Mouth* dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk

Luwak White

Koffie. Jurnal Manajemen dan Dinamika Bisnis Vol 1 No 1

Latief, Rusman. 2018. Word Of Mouth Communication Penjualan Produk.

Surabaya :

Penerbit Media Sahabat Cendekia

Lukmandaru dan Istoto. 2016. Kewirausahaan Hasil Hutan. Yogyakarta :

Gadjah Mada

University Press Anggota IKAPI

Lupiyoadi, Rambat. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba

Empat

Malau, Harman. 2016. Manajemen Pemasaran. Bandung : Alfabeta

NU Online. Surah Al-Insyirah. <https://quran.nu.or.id/al-insyirah/6>. Diakses

1 Juni 2025

Priansa, Donni Juni. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media

Sosial.

Bandung : CV Pustaka Setia

Priansa, Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer.

Bandung :

Alfabeta

Ninditya Putri Hayuningtyas et al. 2023. Pengaruh Kualitas Produk,  
Kualitas Pelayanan,

Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan di  
Warung Pojok Jeli

Tulungagung. Sammajiva : Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen  
Vol 1 No 3

Safitri, Desi. 2024. Pengaruh *Word Of Mouth*, Lokasi dan Kualitas  
Pelayanan Terhadap

Keputusan Pembelian Pada Warung Seblang di Kecamatan  
Singojuruh

Banyuwangi. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan  
Akuntansi) Vol. 8

No.1

Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. 2019. Perilaku Konsumen.

Jakarta : PT

Indeks

Sernovitz, Andy. 2012. Word Of Mouth Marketing : How Smart Companies  
Get People

Talking. Austin : Greenleaf Book Group Press

Setyaningrum, Ari, dkk. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta :

Andi Offset

Siregar, Sofiyon. 2014. Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif.

Jakarta : PT Bumi

Aksara

Sugiyono. 2015. Statistik Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.

Bandung : Alfabeta

Sujianto, Agus Eko. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta : PT

Prestasi

Pustaka Publisher

Sunyoto, Danang. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Center for

Academic Publishing

(CAPS)

Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa – Prinsip, Pemasaran, dan

Penelitian. Yogyakarta

: Andi Offset

Warto dan Isna, Alizar. 2013. Analisis Data Kuantitatif Panduan Praktis

Untuk Penelitian

Sosial. Purwokerto : STAIN Press