

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	8
G. Penegasan Variabel.....	9
H. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. <i>Word Of Mouth</i> .....	14

B. Harga .....	18
C. Kualitas Produk .....	22
D. Lokasi .....	27
E. Keputusan Pembelian .....	30
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	36
G. Kerangka Teori.....	45
H. Hipotesis Penelitian .....	46

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	48
B. Lokasi Penelitian .....	49
C. Variabel dan Pengukuran .....	50
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	51
E. Instrumen Penelitian .....	54
F. Teknik Pengumpulan Data.....	55
G. Teknik Analisis Data .....	56
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	56
2. Uji Asumsi Klasik.....	57
3. Uji Regresi Linier Berganda .....	58
4. Uji Hipotesis .....	59
5. Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	60
H. Tahapan Penelitian .....	61

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data .....	63
1. Jenis Kelamin.....	63
2. Usia .....	63
3. Pendidikan Terakhir.....	64

4. Pekerjaan.....	65
5. Status Pernikahan.....	66
6. Jumlah Anak .....	66
7. Pendapatan.....	67
B. Deskripsi Varaibel .....	69
C. Hasil Pengujian Hipotesis.....	71
1. Hasil Uji Reliabilitas.....	71
2. Hasil Uji Validitas .....	72
3. Hasil Uji Normalitas .....	74
4. Hasil Uji Multikolinieritas .....	75
5. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	76
6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
7. Hasil Uji F.....	80
8. Hasil Uji T .....	81
9. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	84
 <b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> , Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	86
B. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	87
C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	89
D. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
E. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	93
 <b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	98
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>101</b>

**LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 106**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Instrumen Penelitian.....	54
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert .....	55
Tabel 4.1 Tabel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
Tabel 4.2 Tabel Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.3 Tabel Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	65
Tabel 4.4 Tabel Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Tabel 4.5 Tabel Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	66
Tabel 4.6 Tabel Responden Berdasarkan Jumlah Anak.....	67
Tabel 4.7 Tabel Responden Berdasarkan Pendapatan .....	68
Tabel 4.8 Tabel Jawaban Responden Terhadap WOM .....	69
Tabel 4.9 Tabel Jawaban Responden Terhadap Harga.....	69
Tabel 4.10 Tabel Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk.....	70
Tabel 4.11 Tabel Jawaban Responden Terhadap Lokasi .....	70
Tabel 4.12 Tabel Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji Reliabilitas .....	72
Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji Validitas .....	73
Tabel 4.15 Tabel Hasil Uji Normalitas.....	75
Tabel 4.16 Tabel Hasil Uji Multikolinieritas.....	76
Tabel 4.17 Tabel Hasil Uji Heterokedastisitas .....	77
Tabel 4.18 Tabel Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
Tabel 4.19 Tabel Hasil Uji Statistik F.....	80
Tabel 4.20 Tabel Hasil Uji Statistik t.....	81
Tabel 4.21 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	85