

DAFTAR PUSTAKA

- Aldiansyah, M. I., & Yuniarty, R. (2023). Pengaruh Konten Talkshow Talkpod Di Youtube @Talkpod_Net. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 6717-6730.
- Bagus, A. A., & Dewi, A. S. (2017). ANALISIS PROGRAM TALK SHOW MEREKA BICARA BERDASARKAN PEDOMAN. *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 1-13. Dipetik 2025
- Canigia, B. M. (2024, Juni). ANALISIS PROSES PRODUKSI PROGRAM SIARAN. *Jurnal Ilmu Komunikasi Buddha*, 1-15. Dipetik 2025
- Dwi Anggoro, Ayub. 2014. "Media, Politik, dan Kekuasaan : Analisis Framing Model Robert N. Entman tentang Pemberitaan Hasil Pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 di TV One dan Metro TV". *Jurnal Aristo*, Vol.2 No.2
- Eriyanto. 2009. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : LKIS Yogyakarta
- Eriyanto. 2013. *Analisis Naratif : Dasar-dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*. Jakarta : Kencana Goffman,
- Erving. 1974. *Frame Analysis: an Essay on the Organization of Experience*. Cambridge : Harvard University Press
- Fabriar, S. R. (2014). ETIKA MEDIA MASSA ERA GLOBAL. *JURNAL KOMUNIKASI ISLAM*, 70-84.
- Faristiana, R. A. (2023). ANALISIS PRODUKSI PROGRAM TALKSHOW "SAPA PAGI" DI MADU. *ia in ponorogo*, 1-67.
- Juli Huda, Nurul. 2019. "Analisis Framing Model Robert N. Entman tentang Pemberitaan Hoax Ratna Sarumpaet di Detik.Com Rentang Waktu 3-31 Oktober 2018". Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel : Surabaya.
- Juniawati. (2014). PROGRAM TALK SHOW DAN RUANG PUBLIC SPHERE: UPAYA MEDIA SEBAGAI INDUSTRI PRO PUBLIK. *Jurnal Dakwah Al Hikmah*, 49-59. Diambil kembali dari <https://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/alhikmah/article/view/79/73>
- Nadin, A. M., & Ikhtiono, G. (2019). MANAJEMEN MEDIA MASSA MENGHADAPI PERSAINGAN. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 76-87.
- Nasrullah, R. (2012). Internet dan Ruang Publik Virtual, Sebuah Refleksi atas Teori Ruang Publik Habermas. *Jurnal KOMUNIKATOR*, 26-35.
- Nur Cholis, Muchammad. 2018. "Analisis Framing Pemberitaan Kasus Basuki Tjahja Purnama (Ahok) Pada Aksi 212 dalam Media Online Viva.Co.Id dan Okezone.Com Edisi 02 Desembert 2016". Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Bhayangkara. Surabaya.

- Pribadi, M. A., Siswoko, K., & Yoedtadi, M. G. (2017). Perspektif Praktisi Televisi Indonesia terhadap. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 319-328.
- Rahmanitasari, S. (2021). ANALISIS FRAMING PROGRAM TALKSHOW MATA . *STUDI ILMU KOMUNIKASI* , 50-63.
- Ramadhanti , T. M., Tarigan, R. B., Fatahilla, A., Rangkuti, D. R., & Fharisi, M. (2025). MEDIA SOSIAL DAN PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK . *Jurnal Komunikasi, Sosial, dan Ilmu Politik* , 67-74.
- Rizal, M. (2013). ANALISIS PROGRAM MATA NAJWA EPISODE SENGGKETA IMAN DI METRO TV. *Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 66-75.
- Sofia, W. (2022). FAKTOR PENURUNAN MINAT MASYARAKAT DALAM MENONTON TELEVISI (Studi Pada Masyarakat Desa Bayu, Ke. Darul Imarah, Kec. Aceh Besar). *DAKWAH DAN KOMUNIKASI*, 70-84.