

**PERAN *WORD OF MOUTH* DALAM STRATEGI PROMOSI
UD ANDI KARYA**

SKRIPSI



Oleh

**Dedy Pranata
NIM. 126405212082**

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2025**

**PERAN *WORD OF MOUTH* DALAM STRATEGI PROMOSI
UD ANDI KARYA**

SKRIPSI

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan
menempuh program Sarjana S1
Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung




Oleh

Dedy Pranata
NIM. 126405212082

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Implementasi Strategi Pemasaran Digital dengan Marketing Mix 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, dan Physical Evidence*) pada UD Andi Karya” ditulis oleh Dedy Pranata, NIM.12405212082, ini telah di periksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Promotor/Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
Fitrianatsany, S.Sos., M.A	2 Juni 2025	

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulya Sari, M.E
NIP. 199305272019032031

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Peran *Word of Mouth* dalam Strategi Promosi UD Andi Karya” yang ditulis oleh Dedy Pranata ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Kamis tanggal 19 Juni 2025 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis Syariah.

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua Penguji:

Fitrianatsany, S.Sos., M.A.
NIP. 199011122020122011


.....

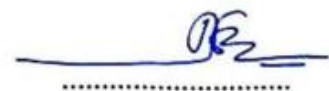
Penguji Utama:

Rendra Erdkhadifa, M.Si.
NIP. 199002102019031014


.....

Sekretaris:

Fia Rahma, S.E., M.S.A.
NIP. 199112082020122010


.....

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dedy Pranata
NIM : 126405212082
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 18 April 2026

Saya yang menyatakan



Dedy Pranata

NIM. 126405212082



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI
RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telepon
(0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dedy Pranata
NIM : 126405212022
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (.....Skripsi.....) yang berjudul:

Peran Word of Mouth dalam strategi Promosi
UD Andi Karya

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 18 April 2026

Yang Menyatakan,

Materai  
Dedy Pranata
Nama terang dan tanda tangan