

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Dewi, Agus Halim, dan Junaeda. “Pengaruh *Word of Mouth* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fajar Bangunan Kabupaten Mamuju.” *SEIKO: Journal of Management & Business* 6, no. 2 (2023): 325–332.
- Aulya Purwitasari. “*Word of Mouth* Sebagai Alat Pemasaran Efektif: Tinjauan Literature Empiris.” *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen* 1, no. 4 (2024): 493–507.
- Brown, Jacqueline J., Amanda V. Broderick, dan Nick Lee. “*Word of Mouth* Communication within Online Communities: Conceptualizing the Online Social Network.” *Journal of Interactive Marketing* 21, no. 3 (2007): 2–20.
- Denzin, Norman K., dan Yvonna S. Lincoln. *The Sage Handbook of Qualitative Research*, 4th ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2009.
- Edi Irawan. “Konsep Strategi *Word of Mouth* Marketing Dalam Peningkatan Pengembangan Bisnis: Suatu Tinjauan Literatur.” *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen* 1, no. 3 (2023): 293–303.
- Esterberg, Kristin G. *Qualitative Methods in Social Research*. Boston: McGraw-Hill, 2002.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2020.
- Genny Gustina Sari dan Genny Ervina Gusti. “Penerapan Strategi Word To Mouth Dalam Sistem Jual Beli Di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru.” *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2017): 17–26.
- Hasan. “Word-Of-Mouth Marketing Sebagai Bauran Komunikasi Pemasaran.” *Jurnal Dinamika dan Bisnis* 6, no. 2 (2009): 101–112.
- Hidayatul Fa’rijyah dan Muhamad Wildan Fawa’id. “Peran Strategi *Word of Mouth* Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus UD Santoso Wedding Decoration And Event Production Kelurahan Rejomulyo Kecamatan Kota Kota Kediri).” *Ekosiana Jurnal Ekonomi Syariah* 9, no. 2 (2022): 90–103.
- Hidayati, Hosianna Ayu, Suharyono, dan Srikandi Kumadji. “Faktor - Faktor Yang Membentuk Komunikasi *Word of Mouth* Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Ketan Legenda Batu).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 1, no. 2 (2020): 8.
- Joesyiana, Kiki. “Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru.” *Jurnal Valuta* 4, no. 1 (2018): 71–85.

- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, hlm. 61.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*, 15th ed. Harlow: Pearson Education, 2016.
- Lestari, Winda, dan Komang Agus Satria Pramudana. "Peran Customer Trust Memediasi Pengaruh E-Wom Dan Celebrity Endorser Terhadap Niat Beli Konsumen." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 13, no. 9 (2024): 1450. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/114402>.
- Melinda Rosilawati, Annisa Septi Amaliyah, dan Eli Masnawati. "Analisis Electronic *Word of Mouth* Dalam Pembelian Produk Di Social Commerce TikTok Shop." *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi* 2, no. 3 (2024): 203–211.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Muhammad David Hendra, Muhammad Arif, dan M. Hadi. "Efektifitas *Word of Mouth* (Wom) Dalam Komunikasi Pemasaran Rotte Bakery Pekanbaru." *Medium* 9, no. 2 (2022): 119–135.
- Pratiwi, Ni Made Ida, Wahyudi S, dan Awin Mulyati. "Pengaruh *Word of Mouth*, Variasi Produk, dan Tata Letak Toko (Store Layout) Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Sembako Madura di Kecamatan Sukolilo, Surabaya." *GEMAH RIPAH: Jurnal Bisnis* 5, no. 2 (2016): 1–23.
- Queen Sampetoding, Chintya. "Pengaruh *Word of Mouth*, Brand Ambassador, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Queenails Studi Kasus Kelurahan Kapasa." *Jurnal Mirai Management* 10, no. 1 (2025): 28–35.
- Safitri, Desi, Rio Sudirman, dan Sofia Asyriana BR Perangin Angin. "Pengaruh *Word of Mouth*, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Seblang Di Kecamatan Singojuruh Banyuwangi." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 8, no. 1 (2024): 2125–2146.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sutrisno Hadi. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset, 2001.
- Tifani, Amelia Gita, dan Ibnu Widiyanto. "Minat *Word of Mouth* Pada Produk Perumahan Graha Padma Semarang." *Diponegoro Journal of Management* 4 (2015): 1–10.