

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M. Rivai, dkk. Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI. *Panduan Optimalisasi Media Sosial*, 2014.
- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, M.Kes. Ns. Taqwin, S.Kep., M.Pd.I. Masita, M.Pd. Ketut Ngurah Ardiawan, and M.Pd.Mat Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- Adinda, Sakinah, and Edriana Pangestuti. "Pengaruh Media Sosial Instagram @exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survei Pada Followers @explormalang)." *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2019.
- Alfajri, Muhamad Fitra, Viranda Adhiazni, and Qurrotul Aini. "Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan." *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 8, no. 1 (2019): 34.
- Ardianto, Elvinaro. "Komunikasi Massa Suatu Pengantar" (2007).
- Ayuningtyas, Athika Sri, Achmad Fauzi Dh, and Inggang Perwangsa Nuralam. "Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Pengunjung Kampung Tridi (Tiga Dimensi) Malang)" (2019).
- Blitar, Badan Pusat Statistik Kabupaten. *Kabupaten Blitar Dalam Angka 2024*. Vol. 21, 2024.
- Brogan, Chris. *Social Media 101 Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. Wiley, 2010.
- Cangara, Hafied. "Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua." *Jakarta: Rajawali Pers* (2016).
- Chin, W. W., and P. R. Newsted. *The Partial Least Squares Approach to*

Structural Equation Modeling. Modern Methods for Business Research. Statistical Strategies for Small Sample Research, 1998.

D'Novian, Iswan. *Adat Istiadat Kota Blitar*, n.d.

Dennis McQuail. *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi Buku Denis McQuail*, 2011.

Dwiangga, Gregorius, Carolus Borromeus Mulyatno, and Rian Antony.

“Autentisitas Mahasiswa Di Media Sosial Dalam Kerangka Pikir Martin Heidegger.” *Sosial Horizon: Jurnal Pendidikan Sosial* 10, no. 1 (2023): 17–29.

Ferdinand, A. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2002.

Handadi, R S, F O Lubis, and ... “Pemanfaatan Instagram Pada Akun @Kintamanibakery Dalam Meningkatkan Perhatian Pengguna Instagram.” *Nusantara: Jurnal Ilmu ...* 9, no. 7 (2022): 2608–2614.

Irawan, I.B. *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma: Fakta Sosial, Definisi Sosial, Dan Perilaku Sosial*. Kencana, 2021.
<https://fliphtml5.com/nklhu/nyxg/basic/101-150>.

Jamilah, Pupu. *Teori Komunikasi*, 2022.

Kholisoh, Nur. “Pengaruh Terpaan Informasi Vlog Di Media Terhadap Sikap Guru Dan Dampaknya Terhadap Persepsi Siswa.” *Jurnal Aspikom* 3, no. 5 (2018): 1002–1014.

Kotler, P, J R Bowen, J Makens, and S Baloglu. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Pearson Education, 2016.

Kotler, Philip, and Gary Amstrong. “Prinsip-Prinsip Pemasaran,” 2008.

Kotler, Philip, John T Bowen, and Seyhmus Baloglu. *Marketing for Hospitality and Tourism, Global Edition*. Pearson, 2016.

- Munawwaroh, Putri Raudatul. "Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura." *journal jOM FISIP* 5, no. 1 (2018): 1–13.
- Nugraheni, Yuli Nugraheni. "Social Media Habit Remaja Surabaya." *Komunikatif: Jurnal Ilmiah Komunikasi* 6, no. 1 (2017): 13–30.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*, 2007.
- Nurul laily Yuliyanti, Rosita Anggraini Tagor. "Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung." *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 7, no. 10 (2022): 113–126.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, M.Budiantara. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Si Buku Media, 2017.
<https://online.fliphtml5.com/dw1ss/mhqp/#isOldNeat>.
- Onong Uchjana, Effendy. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti Bandung, 2003.
- . *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek. Komunikasi Dalam Sebuah Organisasi*, 2005.
- Philip, Kotler, and Gary Amstrong. "Dasar-Dasar Pemasaran." *Jilid Dua, Jakarta: Penerbit Prehallindo* (2004).
- Prof. Dr Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, 2017.
- Regiani, Ega, Fira Ayu Dwiputri, Sania Amaliyah, and Yusuf Tri Herlambang. "Dampak Penggunaan Teknologi Internet Terhadap Perkembangan Kognitif Dan Perilaku Anak Dalam Keluarga." *Indo-MathEdu Intellectuals Journal* 4, no. 3 (2023): 2888–2899.
- Ridha, Nikmatur. "Proses Penelitian, Masalah, Varuabel Dan Paradigma Penelitian." *Computer Graphics Forum* 39, no. 1 (2020): 672–673.
- Rumyeni, Rumyeni, and Rangga Aditya. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru." *Jurnal*

Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau 2, no. 2 (2015).

Rusliansyah. “Perspektif Generasi Muda Pada Kebudayaan Lokal Di Kabupaten Penajam Paser Utara Kalimantan Timur.” UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024.

Santi, Endang Tri, Mela Amelia, and Rahmi Mulyasih. “Pengaruh Postingan Akun Instagram @Abouttng Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner Followers.” *Dialektika Komunika: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah* 11, no. 1 (2023): 66–74.

Satria Nugraha, Alvin, and Tania Adialita. “Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kota Bandung Melalui Nilai Yang Dipersepsikan.” *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen* 2, no. 3 (2021): 195–212.

Satria, Rizkynata Adam, Suharyono Suharyono, and Rizal Alfisyahr. “Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Followers Aktif Akun Instagram Vans Indonesia Yang Menggunakan Sepatu Merek Vans).” *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 50, no. 2 (2017): 210–216.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Edited by MT. Dr. Ir. Sutopo. Alfabeta, 2020.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Alfabeta Bandung*. Vol. 11, 2017.

Susanto, Alfonsus Budi, and Philip Kotler. “Manajemen Pemasaran Di Indonesia.” *Jakarta: Salemba* (2000).

Suwasano, Novaldy Rhojabill, and Moch Djauhari. “Pengaruh Media Sosial Instagram @LocalPrideIndonesia Terhadap Minat Beli Followers.” *Digicom : Jurnal Komunikasi dan Media* 2, no. 2 (2022): 88–98.

- Ulya, I K, and D Purworini. "Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Kepuasan Mengakses Informasi Pada Akun@ Lambeturah_official Selama Pandemi Covid-19" (2022).
[http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/103686%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/103686/3/L100180176_Isna Kurnia Ulya_NASKAH FIX2.pdf](http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/103686%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/103686/3/L100180176_Isna%20Kurnia%20Ulya_NASKAH%20FIX2.pdf).
- Untari, D, and D E Fajariana. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun@ Subur_Batik). *Widya Cipta*, 2 (2), 271–278," 2018.
- Walid. "Penggunaan Instagram Sebagai Social Media Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Platbm1912 Di Kota Pekanbaru." *Jurusan Ilmu Komunikasi - Konsentrasi Manajemen Komunikasi* 5 (2018).
- Wicaksana, Arif, and Tahar Rachman. *Minat Beli Konsumen. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Vol. 3, 2018.
- Wiryaningrum, Detya, Selina Natasha, and Rio Kurniawan. "Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Perubahan Sistem Komunikasi Indonesia." *Jurnal Nomosleca* 8, no. 2 (2022): 242–252.
- "Digital 2024: 5 Billion Social Media Users - We Are Social Indonesia."
Accessed October 28, 2024. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>.
- "Jelajah Blitar's Instagram Monthly Stats (Social Blade Instagram Statistics)."
Accessed October 28, 2024.
<https://socialblade.com/instagram/user/jelajahblitar/monthly>.
- "Kota Blitar: Kota Yang Mengiringi Kelahiran Indonesia – Kompaspedia."
Accessed September 20, 2024.
<https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/kota-blitar-kota-yang-mengiringi-kelahiran-indonesia>.
- "Pengenalan Tentang Pariwisata Lokal - Biro Perencanaan Sumber Daya Manusia Dan Karir." Accessed January 13, 2025.

<https://baraka.uma.ac.id/pengenalan-tentang-pariwisata-lokal/>.

“Social Media Users in Indonesia - 2024 | NapoleonCat.” Accessed January 20, 2025. <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2024/#section-instagram>.