

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Postingan Instagram @jelajahblitar Terhadap Minat Berkunjung *Followers* ke Tempat Wisata Lokal di Kabupaten Blitar, Jawa Timur” ini ditulis oleh Imelda Izzatul Imatullah, NIM.126304213184, dengan pembimbing/promotor Barlian Anung Prabandono, M.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh menurunnya jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Blitar dibandingkan tahun sebelumnya, meskipun wilayah ini memiliki beragam destinasi wisata lokal yang potensial dari segi alam, sejarah, dan budaya. Akun Instagram @jelajahblitar hadir sebagai salah satu sarana hiburan yang memanfaatkan kekuatan media sosial untuk memperkenalkan wisata lokal. Penelitian ini mengidentifikasi tingkat pengaruh konten yang diunggah melalui akun Instagram @jelajahblitar terhadap ketertarikan pengikutnya dalam mengunjungi destinasi wisata lokal yang berada di wilayah Kabupaten Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linier sederhana. Fokus penelitian terletak pada pengaruh terpaan media yang diukur melalui tiga dimensi utama, yaitu frekuensi, durasi, dan perhatian pengikut terhadap konten akun Instagram @jelajahblitar. Sebanyak 100 responden dipilih menggunakan teknik simple random sampling. Instrumen pengumpulan data disusun berdasarkan skala Likert 1–5, dengan indikator minat berkunjung meliputi aspek eksploratif, preferensial, transaksional, dan referensial.

Temuan hasil analisis mengindikasikan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara unggahan yang dibagikan melalui akun Instagram @jelajahblitar (X) terhadap minat berkunjung (Y), dengan nilai t-hitung  $13,477 > t\text{-tabel } 1,984$ , signifikansi  $0,00 < 0,05$ , dan R Square sebesar 0,646. Artinya, 64,6% variasi minat berkunjung *followers* dipengaruhi oleh konten akun tersebut.

**Kata Kunci:** *Instagram, minat berkunjung, wisata lokal, media sosial, Kabupaten Blitar, teori S-O-R.*

## ***ABSTRACT***

The thesis entitled " The Influence of Instagram Posts by @jelajahblitar on *Followers'* Visit Intention to Local Tourist Attractions in Blitar Regency, East Java" was written by Imelda Izzatul Imatullah, NIM.126304213184, supervised by Barlian Anung Prabandono, M.A.

This research is motivated by the decline in the number of tourist visits to Blitar Regency compared to the previous year, despite the region's rich potential in terms of natural, historical, and cultural attractions. The Instagram account @jelajahblitar has emerged as a form of entertainment that utilizes the power of social media to promote local tourism. This study aims to identify the extent to which the content posted on the @jelajahblitar Instagram account influences followers' interest in visiting local tourist destinations within Blitar Regency.

This study employs a quantitative approach using a simple linear regression method. The focus of the research is on the influence of media exposure, measured through three main dimensions: frequency, duration, and the level of attention followers give to the content of the Instagram account @jelajahblitar. A total of 100 respondents were selected using a simple random sampling technique. Data collection instruments were based on a Likert scale (1–5), with indicators of visit intention covering exploratory, preferential, transactional, and referential aspects.

The analysis shows that Instagram posts by @jelajahblitar (X) have a positive and significant effect on visit interest (Y). The t-value is 13.477, which is higher than the t-table value of 1.984, and the significance level is 0.00, which is below 0.05. The R Square is 0.646, meaning that 64.6% of the changes in followers' interest to visit are explained by the content from this account. These results emphasize the important role of social media in promoting local tourism digitally.

**Keyword:** *Instagram, visit intention, local tourism, social media, Blitar Regency, S-O-R theory*