

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSERTUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	11
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	14
G. Penegasan Variabel.....	15
H. Sistematika Penulisan	21
BAB II LANDASAN TEORI	24
A. Kajian Teori.....	24
1. Terpaan Media	24
2. Minat Berkunjung	28
3. Perilaku Konsumen.....	29
4. Media Sosial	31
5. Instagram.....	35
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Teori	46
D. Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Lokasi Penelitian	49
C. Variabel dan Pengukuran	50
1. Variabel.....	50
2. Pengukuran	51
3. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	52
4. Instrumen Penelitian.....	55
5. Teknik Pengumpulan Data	59
6. Analisis Data	60

7. Prosedur penelitian	66
BAB IV HASIL PENELITIAN	68
A. Deskripsi Data	68
1. Karakteristik Instagram	70
2. Karakteristik Responden	71
3. Karakteristik Variabel	72
B. Temuan Penelitian	85
1. Hasil Uji Instrumen	85
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	90
3. Hasil Uji Hipotesis	94
4. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	99
BAB V PEMBAHASAN	101
BAB VI PENUTUP	105

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	71
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel X.....	73
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Respon Tanggapan Variabel X	74
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Y.....	80
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Respon Tanggapan Variabel Y	81
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel X	86
Tabel 4. 7 Uji Validitas Y	88
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas X	89
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Y	90
Tabel 4. 10 Histogram residual.....	91
Tabel 4. 11 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	92
Tabel 4. 12 Uji Heterokedastisitas	94
Tabel 4. 13 Tabel Uji t (Parsial).....	95
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi	96
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat penggunaan media sosial di kalangan pengguna media sosial di Indonesia.....	4
Gambar 1. 2 Persentase pengguna instagram di Indonesia.....	5
Gambar 1. 3 Jumlah Desa/Kelurahan Menurut Kecamatan.....	8
Gambar 4. 1 Profil Akun Instagram @jelajahblitar.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil akun instagram @jelajahblitar.....	7
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian Online.....	8
Lampiran 3 Postingan Info Tempat Wisata pada akun @jelajahblitar	12
Lampiran 4 Tabulasi Skor Responden	13
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	19
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	21
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	21
Lampiran 8 Hasil Uji Heterokedastisitas	22
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	22
Lampiran 10 Hasil Uji t (Parsial).....	22
Lampiran 11 r tabel	23
Lampiran 12 t tabel	24
Lampiran 13 Hasil Pengecekan Plagiarisme Turnitin.....	25
Lampiran 14 Kartu Bimbingan	26
Lampiran 15 Biodata Penulis.....	28