

# EKONOMI BISNIS

Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M., C.A. | Dr Heribertus Yudho Warsono, S.E., M.M.  
Febriyan Mulyany, S.E., M.M., CAC. | Septiana Dwiputrianti, S.E., M.Com (Hons), Ph.D.  
Melati Dewi Asri, S.Pd., M.E. | Gregoriny Cesilia Krisphina Dessy Dasilva, S.E., M.M.  
Sandra Fitria Wardani, S.Pd., M.Pd | Dr. Maria Ulfah, M.Si.  
Putri Wulandari Atur Rejeki, S.Si., M.E. | Dr. Abdul Rahman, SKM., M.Si. | Hastuti Indra Sari, S.E., M.M.



# **EKONOMI BISNIS**

## **Penulis:**

Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M., C.A.

Dr Heribertus Yudho Warsono S.E., M.M

Febriyan Mulianny., S.E., M.M., CAC

Septiana Dwiputrianti, SE, M. Com (Hons), Ph.D.

Melati Dewi Asri, S.Pd., M.E.

Gregoriany Cesilia Krisphina Dessy Dasilva SE.,MM

Sandra Fitria Wardani, S.Pd., M.Pd

Dr. Maria Ulfah, M.Si

Putri Wulandari Atur Rejeki, S.Si., ME.

Dr. Abdul Rahman, SKM, M.Si.

Hastuti Indra Sari,SE,MM



**PENERBITAN BUKU INDONESIA**

# **PENERBIT BUKU INDONESIA**

# EKONOMI BISNIS

## **Penulis:**

Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M., C.A.

Dr Heribertus Yudho Warsono S.E., M.M

Febriyan Mulianny., S.E., M.M., CAC

Septiana Dwiputrianti, SE, M. Com (Hons), Ph.D.

Melati Dewi Asri, S.Pd., M.E.

Gregoriany Cesilia Krisphina Dessy Dasilva SE.,MM

Sandra Fitria Wardani, S.Pd., M.Pd

Dr. Maria Ulfah, M.Si

Putri Wulandari Atur Rejeki, S.Si., ME.

Dr. Abdul Rahman, SKM, M.Si.

Hastuti Indra Sari,SE,MM

**ISBN: 978-634-7257-13-0**

**IKAPI: 643/DKI/2024**

**Editor:** Tita Yunia Zalni, S.Pd., M.Pd

**Penyunting:** Wedya Rahmayuni, S.E

**Desain Sampul dan Tata Letak:** Septia Fakhira Risti, S.Ds

**Diterbitkan oleh:** PENERBIT BUKU INDONESIA

Jl. Kelapa Gading Kirana Timur A. 11/15, Kel. Kelapa Gading,  
Jakarta Utara, 14240.

Website: [www.penerbitbukuindonesia.com](http://www.penerbitbukuindonesia.com)

Email: [penerbitbukuindonesia01@gmail.com](mailto:penerbitbukuindonesia01@gmail.com)

Cetakan pertama, Mei 2025

© Hak cipta dilindungi undang-undang Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.



# KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyusun buku ini dengan judul "**Ekonomi Bisnis**" yang diharapkan dapat memberikan pemahaman yang jelas mengenai berbagai konsep dan praktik dalam dunia ekonomi dan bisnis. Buku ini hadir untuk memberikan wawasan yang mendalam mengenai dasar-dasar ekonomi yang berkaitan dengan dunia bisnis, baik dalam konteks mikro maupun makro ekonomi.

Ekonomi bisnis merupakan salah satu cabang ilmu yang mempelajari hubungan antara teori-teori ekonomi dengan praktik bisnis yang berlaku di masyarakat. Di dalamnya, kita akan membahas berbagai aspek yang mempengaruhi keputusan-keputusan bisnis, mulai dari analisis pasar, perilaku konsumen, hingga kebijakan ekonomi yang mempengaruhi dunia usaha. Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan panduan yang sistematis dan mudah dipahami bagi para pembaca, baik itu mahasiswa, praktisi bisnis, maupun masyarakat umum yang tertarik untuk memahami lebih dalam tentang ekonomi bisnis.

Harapan kami, buku ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi pembaca dalam mengembangkan pemahaman mereka mengenai hubungan antara ekonomi dan bisnis serta aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari. Dengan pendekatan yang sederhana dan mudah dipahami, kami berharap pembaca dapat memperoleh pengetahuan yang bermanfaat untuk menghadapi dinamika dunia bisnis yang semakin kompleks dan terus berkembang. Semoga buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan referensi yang berguna dalam menghadapi tantangan dunia ekonomi dan bisnis.

Jakarta, Mei 2025  
Penulis

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB 1 RUANG LINGKUP EKONOMI BISNIS .....</b>	<b>1</b>
A. Pentingnya Memahami Ekonomi Bisnis.....	1
B. Pengertian Ekonomi Bisnis.....	2
C. Tujuan Ekonomi Bisnis.....	2
D. Fungsi Ekonomi Bisnis .....	3
E. Prinsip-Prinsip Ekonomi Bisnis.....	4
F. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekonomi Bisnis...	7
G. Pengambilan Keputusan dalam Ekonomi Bisnis.....	12
H. Peran Ekonomi Bisnis dalam Pengembangan Perusahaan.....	13
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB 2 KONSEP DASAR DARI PERMINTAAN DAN PENAWARAN DALAM BISNIS .....</b>	<b>17</b>
A. Pengertian Permintaan dan Penawaran dalam Bisnis	17
B. Hukum Permintaan dan Penawaran serta Pengecualiannya .....	20
C. Determinasi dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran.....	26
D. Keseimbangan Pasar dan Perubahan dalam Keseimbangan.....	31

E.	Aplikasi Konsep Permintaan dan Penawaran dalam Strategi Bisnis .....	35
F.	Elastisitas Permintaan dan Penawaran .....	37
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
	<b>BAB 3 KONSEP ELASTISITAS HARGA PADA PERMINTAAN DAN PENAWARAN KHUSUSNYA KONSEP HARGA PADA BATAS ATAS DAN BATAS BAWAH .....</b>	<b>43</b>
A.	Pengertian dan Konsep Dasar Elastisitas Harga .....	43
B.	Elastisitas Harga dalam Permintaan dan Penawaran .....	48
C.	Konsep Harga Batas Atas dan Batas Bawah dalam Mekanisme Pasar .....	52
D.	Peran Pemerintah dalam Regulasi Harga Pasar .....	57
E.	Implikasi Elastisitas Harga terhadap Kebijakan Ekonomi dan Bisnis .....	62
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
	<b>BAB 4 KONSEP KURVA INDIFERENS DAN KURVA BIAYA .....</b>	<b>69</b>
A.	Pendahuluan .....	69
B.	Kurva Indiferens .....	69
C.	Kurva Biaya .....	78
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
	<b>BAB 5 TEORI PRODUKSI DAN TEORI BIAYA .....</b>	<b>87</b>
A.	Pendahuluan .....	87
B.	Teori Produksi .....	87
C.	Teori Biaya .....	101
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>

<b>BAB 6 KONSEP PASAR PERSAINGAN SEMPURNA DAN PASAR MONOPOLI .....</b>	<b>109</b>
A. Struktur Pasar .....	109
B. Pasar Persaingan Sempurna .....	110
C. Pasar Monopoli .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>BAB 7 KONSEP PASAR OLIGOPOLI DAN KONSEP PASAR MONOPOLISTIK .....</b>	<b>123</b>
A. Definisi dan Karakteristik Pasar Oligopoli .....	123
B. Bentuk-Bentuk Oligopoli .....	125
C. Model dan Teori Oligopoli .....	128
D. Definisi dan Karakteristik Pasar Monopolistik.....	130
E. Perbedaan Pasar Monopolistik dengan Pasar Monopoli dalam Persaingan Sempurna .....	132
F. Peranan Diferensiasi Produk dalam Pasar Monopolistik .....	134
G. Perbandingan Pasar Oligopoli dan Monopolistik.....	136
H. Strategi Bisnis dalam Pasar Oligopoli dan Monopolistik .....	138
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>141</b>
<b>BAB 8 PENGERTIAN EKONOMI MAKRO DAN KONSEP PENDAPATAN NASIONAL.....</b>	<b>143</b>
A. Definisi dan Ruang Lingkup Ekonomi Makro .....	143
B. Peran Ekonomi Makro dalam Perekonomian.....	144
C. Pengertian dan Konsep Pendapatan Nasional.....	145
D. Indikator Pendapatan Nasional (PDB, PNB, Pendapatan Per Kapita) .....	146
E. Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Nasional ...	149

F. Metode Penghitungan Pendapatan Nasional .....	151
G. Kebijakan Ekonomi Makro dan Pendapatan Nasional .....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>157</b>
<b>BAB 9 MENGANALISIS PERMINTAAN AGREGAT DAN PENAWARAN AGREGAT .....</b>	<b>159</b>
A. Pendahuluan .....	159
B. Konsep Permintaan Agregat .....	159
C. Konsep Penawaran Agregat .....	165
D. Interaksi Permintaan dan Penawaran Agregat.....	172
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>176</b>
<b>BAB 10 KONSEP PENDAPATAN NASIONAL UNTUK PEREKONOMIAN DUA SEKTOR, TIGA SEKTOR DAN MODEL EKONOMI TERBUKA</b>	<b>177</b>
A. Pendahuluan .....	177
B. Konsep Pendapatan Nasional .....	177
C. Model Ekonomi Dua Sektor .....	182
D. Model Ekonomi Tiga Sektor .....	190
E. Model Ekonomi Terbuka .....	195
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>202</b>
<b>BAB 11 KONSEP MONETER, UANG DAN BANK ....</b>	<b>203</b>
A. Pengertian dan Ruang Lingkup Konsep Moneter.....	203
B. Fungsi dan Peran Uang dalam Perekonomian .....	205
C. Jenis-Jenis Uang dan Perkembangannya.....	209
D. Sistem dan Kebijakan Moneter .....	212
E. Peran dan Fungsi Bank dalam Sistem Keuangan....	216

F. Hubungan Antara Uang, Bank, dan Kebijakan Moneter .....	219
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>222</b>
<b>BAB 12 KONSEP KEBIJAKAN FISKAL DAN KONSEP PAJAK DAN SUBSIDI.....</b>	<b>223</b>
A. Pendahuluan .....	223
B. Konsep Kebijakan Fiskal .....	224
C. Pajak Sebagai Instrumen Kebijakan Fiskal.....	229
D. Subsidi Sebagai Instrumen Kebijakan Fiskal .....	233
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>239</b>
<b>BAB 13 PERDAGANGAN INTERNASIONAL .....</b>	<b>241</b>
A. Pendahuluan .....	241
B. Transaksi Ekspor-Import .....	242
C. Pembayaran Transaksi Ekspor Import .....	244
D. Penyerahan Barang (Syarat Penyerahan) .....	248
E. Letter Of Credit .....	250
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>257</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>258</b>

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Faktor yang Mempengaruhi Ekonomi.....	7
Gambar 1. 2 Jenis-Jenis Keputusan Manajerial dalam Ekonomi Bisnis.....	13
Gambar 2. 1 Hukum Permintaan dan Penawaran.....	22
Gambar 2. 2 Kurva Permintaan .....	29
Gambar 4. 1 Kurva Indiferens (Indifference Curve-IC).....	74
Gambar 4. 2 Pergeseran Kurva Indiferens (IC).....	75
Gambar 4. 3 Kurva Biaya (Cost Curve-CC) .....	82
Gambar 4. 4 Pergeseran Kurva Biaya (CC).....	84
Gambar 5. 1 Skema Proses Produksi.....	88
Gambar 5. 2 TP, AP dan MP.....	95
Gambar 5. 3 Kurva Produksi Sama ( <i>Isoquant</i> ) .....	97
Gambar 5. 4 Kurva Biaya Sama ( <i>Isocost</i> ).....	99
Gambar 5. 5 Keseimbangan Produsen .....	100
Gambar 5. 6 Kurva AC, AVC, AFC dan MC .....	105
Gambar 6. 1 Kurva Industri dan Perusahaan .....	114
Gambar 6. 2 Kurva Penerimaan: TR, AR, MR dalam PPS ....	115
Gambar 9. 1 Kurva Permintaan Agregat ( <i>Agregate Demand- AD</i> ).....	162
Gambar 9. 2 Pergeseran Permintaan Agregat (AD) .....	162
Gambar 9. 3 Kurva Penawaran Agregat ( <i>Agregate Supply-AS</i> ) .....	169
Gambar 9. 4 Pergeseran Penawaran Agregat (AS) .....	170
Gambar 10. 1 Kurva Model Ekonomi Dua Sektor.....	188
Gambar 10. 2 Kurva Model Ekonomi .....	193
Gambar 10. 3 Kurva Model Ekonomi Terbuka.....	199

# DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 TP, AP dan MP .....	94
Tabel 5. 2 Biaya Produksi Jangka Pendek.....	104

## DAFTAR PUSTAKA

- Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro. (2015). Paulus Kurniawan dan Made Kembar Sri Budhi. Penerbit: Andi Yogyakarta.
- Economic - Pengantar Mikro dan Makro. (2013). Penerbit: Mitra Wacana Media. Iskandar Putong
- Amir M.S., 2013, Ekspor Impor Teori dan Penerapannya, Penerbit Lembaga Manajemen PPM, Jakarta Pusat
- Apridar. 2009. Ekonomi Internasional : Sejarah, Teori, Konsep, Permasalahan Dalam Aplikasinya. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hendra Halwani, H.Prijono Tjiptoherijanto, 1993, Perdagangan Internasional Pendekatan Ekonomi Mikro Makro, Ghalia Indonesia, Jakarta
- MILBERG, W., 2007, "Export Processing Zones, Industrial Upgrading and Economic Development: A Survey", New School for Social Research
- Ratya Anindita dan Michael R. Reed, 2008, Bisnis Dan Perdagangan Internasional, Andi Offset, CV. Andi Offset, Yogyakarta
- Siregar, H., & Santoso, A. (2017). Kebijakan Perdagangan Internasional dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 21(3), 486-496.
- Suhandi, B., & Rahmawati, A. (2019). Analisis Teori Perdagangan Internasional dalam Konteks Ekonomi Global. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 47-60.
- Yusdja, Y. (2016). Tinjauan Teori Perdagangan Internasional dan Keunggulan Kooperatif. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 22(2), 126. <https://doi.org/10.21082/fae.v22n2.2004.126-141>