

## ABSTRAK

David Naufal Abdillah Nafis, 126312201010, Konsep Transaksi Jual Beli *Al-Salam* Perspektif Taqiyyudin Abu Bakar Bin Muhammad Al-Husaini Al-Syafi'i Dan Kontekstualisasinya Pada Fenomena Jual Beli Online. Skripsi, Program Studi Ilmu Hadis, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing Skripsi: Ali Abdur Rohman, S.Ud, M.Ag.

**Kata kunci:** Jual Beli, *Al-Salam*, Kontekstualisasi

Perkembangan zaman yang semakin memudahkan dalam berbagai hal terkadang membuat lupa apakah sudah sejalan dengan agama atau belum. Penelitian ini bertujuan meneliti tentang jual beli online pada zaman modern ini apakah sejalan dengan sistem *al-salam* sistem yang mirip dengan jual beli online dan diteliti dari sudut pandang *fiqh al-hadis*. *Fiqh al-hadis* dipilih dikarenakan yang menjadi dasar sistem *al-salam* adalah hadis yang diriwayatkan oleh nabi saw, yang ditemukan dalam kitab Kifayah Al-Akhyar karya Imam Taqiyyudin Abu Bakar bin Muhammad Al-Husaini Al-Syafi'i.

Dalam penelitian ini memuat dua rumusan masalah yaitu, Bagaimana perspektif Imam Taqiyyudin Abu Bakar bin Muhammad Al-Husaini Al-Syafi'i pada konsep transaksi jual beli *al-salam* dalam kitab Kifayah Al-Akhyar?, Bagaimana implementasi jual beli *al-salam* dalam kehidupan sehari-hari yang sesuai dengan ajaran nabi?

Kemudian metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kepustakaan (*library research*). Yang mana dalam metode menganalisis datanya adalah deskriptif-analisis data yang menganalisis data dari karya-karya ilmiah, jurnal, buku, dan kitab sebagai sumber utama dalam metode ini. Sumber primer dalam penelitian ini adalah kitab Kifayah Al-Akhyar karya Imam Taqiyyudin Abu Bakar bin Muhammad Al-Husaini Al-Syafi'i dan didukung dengan sumber sekunder dari kitab-kitab hadis dan jurnal-jurnal penelitian terdahulu. Pengumpulan data dilakukan dengan cara mencari hadis-hadis yang satu tema dan menggunakan lafadz dalam matan hadis serta mencari sumber-sumber pendukung dengan cara mencari tema yang sama.

Hasilnya adalah ditemukannya hadis-hadis yang menjadi dasar jual beli online itu hukumnya boleh dan sejalan dengan jual beli sistem *al-salam* pada zaman nabi. Dalam pengimplementasian jual beli ini tidak jauh berbeda dan relevan antara jual beli online dengan jual beli *al-salam*.

## ABSTRACT

David Naufal Abdillah Nafis, 126312201010, Sale and Purchase Transaction Concept *Al-Salam* Taqiyyudin Abu Bakar Bin Muhammad Al-Husaini Al-Syafi'i's perspective and contextualization of the phenomenon of online buying and selling. Thesis, Hadith Science Study Program, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Thesis Supervisor: Ali Abdur Rohman, S.Ud, M.Ag.

**Keywords:** Buy and sell, *Al-Salam*, *contextualization*

The development of the times which makes various things easier sometimes makes you forget whether it is in line with religion or not. This research aims to examine whether online buying and selling in modern times is in line with the system *al-salam* a system similar to online buying and selling and researched from the point of view *fiqh al-hadis*. *Fiqh al-hadis* chosen because it is the basis of the system *al-salam* is a hadith narrated by the Prophet, peace be upon him, found in the book *Kifayah Al-Akhyar* by Imam Taqiyyudin Abu Bakar bin Muhammad Al-Husaini Al-Syafi'i.

This research contains two problem formulations, namely, What is the perspective of Imam Taqiyyudin Abu Bakar bin Muhammad Al-Husaini Al-Syafi'i on the concept of buying and selling transactions? *al-salam* in the book *Kifayah Al-Akhyar*?, How to implement buying and selling *al-salam* in daily life that is in accordance with the teachings of the prophet?

Then the method used in this research is the library method (*library research*). The method for analyzing data is descriptive data analysis which analyzes data from scientific works, journals, books and books as the main source in this method. The primary source in this research is the book *Kifayah Al-Akhyar* by Imam Taqiyyudin Abu Bakar bin Muhammad Al-Husaini Al-Syafi'i and is supported by secondary sources from hadith books and previous research journals. Data collection was carried out by looking for hadiths that had the same theme and using *lafadz* in hadith *matans* as well as looking for supporting sources by looking for the same theme.

The result was the discovery of hadiths which form the basis of online buying and selling which is legally permissible and in line with system buying and selling *al-salam* in the time of the prophet. In implementing buying and selling, there is not much difference and relevance between online buying and selling and buying and selling *al-salam*.

## خلاصة

ديفيد نوفل عبد الله نفيس ١٢٦٣١٢٢٠١٠١٠ مفهوم معاملات البيع والشراء تحيات تقي الدين أبو بكر بن محمد الحسيني الشافعي: منظور وسياق ظاهرة البيع والشراء عبر الإنترنت. أطروحة، برنامج دراسة علوم الحديث، جامعة السيد علي رحمة الله تولونج أجونج. المشرف S.Ud، M.Ag. على الأطروحة: علي عبد الرحمن،

شراء وبيع، السلام، السياق: الكلمات الرئيسية

إن تطور العصر الذي يسهل الأمور المختلفة يجعلك تنسى أحياناً ما إذا كانت متوافقة مع الدين أملا. يهدف هذا البحث إلى دراسة ما إذا كان البيع والشراء عبر الإنترنت في العصر الحديث يتوافق مع النظام تحيات نظام مشابه للبيع والشراء عبر الإنترنت وبحثه من وجهة نظره فقه الحديث. حديث فقهي تم اختياره لأنه أساس النظام تحيات حديث رواه النبي صلى الله عليه وسلم موجود في كتاب كفاية الأخيار للإمام تقي الدين أبو بكر بن محمد الحسيني الشافعي.

يحتوي هذا البحث على صيغتين للإشكالية، وهما: ما هو رأي الإمام تقي الدين أبو بكر بن محمد الحسيني الشافعي في مفهوم معاملات البيع والشراء؟ تحيات وفي كتاب كفاية الأخيار؟ كيفية تنفيذ البيع والشراء تحيات في الحياة اليومية التي تتفق مع تعاليم النبي؟

ثم المنهج المستخدم في هذا البحث هو المنهج المكتبي (أبحاث المكتبة). طريقة تحليل البيانات هي تحليل البيانات الوصفية الذي يحلل البيانات من الأعمال العلمية والمجلات والكتب والكتب كمصدر رئيسي في هذه الطريقة. المصدر الأساسي في هذا البحث هو كتاب كفاية الأخيار للإمام تقي الدين أبو بكر بن محمد الحسيني الشافعي ومدعم بمصادر ثانوية من كتب الحديث ومجلات الأبحاث السابقة. تم جمع البيانات من خلال البحث عن الأحاديث التي لها نفس الموضوع واستخدام اللفاظ في متاني الحديث بالإضافة إلى البحث عن مصادر داعمة من خلال البحث عن نفس الموضوع.

وكانت النتيجة اكتشاف الأحاديث التي تشكل أساس البيع والشراء عبر الإنترنت وهو حلال شرعا ويتمشى مع نظام البيع والشراء في زمن النبي. في تنفيذ البيع والشراء، لا يوجد فرق السلم كبير وأهمية بين البيع والشراء عبر الإنترنت والبيع والشراء تحيات