

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, Variza, Nurmala Sari, and Lili Suryani. "Pengaruh Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Spaylater Di Shoope." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 4, no. 1 (2024): 10429–41.
- Anggaraeni, Mila, and Sri Widayati. "Pengaruh Penggunaan E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Ivet Semarang Info Articles. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 3(2), 43–50. [Http://E-Journal.Ivet](http://E-Journal.Ivet)." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 3, no. 2 (2022): 43–50. <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee>.
- Anggraini, Ranti Tri, and Fauzan Heru Santhoso. "Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja." *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)* 3, no. 3 (2019): 131. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44104>
- Armanda, sefri eka, hari rahmat zuhairi, and joni hendra. "pengertian , ruang lingkup mikro ekonomi islam" 8, no. 10 (2024): 68–75.
- Az-zahra, handira nurul, vadilla aries tantya, nurliana cipta apsari, program studi, sarjana ilmu, kesejahteraan sosial, universitas padjadjaran, kewirausahaan sosial, pemberdayaan masyarakat, and universitas padjadjaran. "layanan online food delivery dalam membantu" 2, no. 2 (2021).
- Bukhari, eri, ery teguh prasetyo, and sri utami ulfa rahma. "pengaruh literasi keuangan, pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif belanja online pada masa pandemi covid-19." *Jurnal ilmiah akuntansi dan manajemen* 18, no. 1 (2022): 49–56. <https://doi.org/10.31599/jiam.v18i1.1043>.
- Dewi, k j r, and n n yulianthini. "aplikasi terhadap keputusan pembelian makanan melalui grabfood pada masa pandemi covid-19" 6, no. 1 (2024): 1–9.
- Embun febryanti panggabean, hesty ananta yunas, taufiqurrahman taufiqurrahman, and nurbaiti nurbaiti. "perkembangan teknologi e-business terhadap globalisasi modern pada saat ini." *Jurnal manajemen dan ekonomi kreatif* 2, no. 1 (december 11, 2023): 132–39. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i1.284>.
- Fauzan, ahmad, adinda shafa qolbu risnanti, and ricky firmansyah. "pengaruh

platform online food delivery (ofd) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.” *Jurnal ekonomi perjuangan* 5, no. 1 (2023): 1–12. <https://doi.org/10.36423/jumper.v5i1.1157>.

- Fauzi, Putri Astina, Nurani Awzahra Sinaga, Desi Wahyuni, Anggun Melisa, Shindy Putri Dwifa Harahap, Jasmine Aisha Akila, Irfan Salim, Firmansyah, Mardiansyah Putra L Tobing, Alya Dwiyantri, Herni Sarah. “Peran Perekonomian Mikro Dan Makro Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.” *Wahana Inovasi* 12, no. 2 (2023): 155–63.
- Firmansyah, Ahmad. “Kajian Kendala Implementasi E-Commerce Di Indonesia Kajian Kendala Implementasi E-Commerce Di Indonesia Overview Of Implementation Constraints Of E-Commerce In Indonesia.” *Jurnal Masyarakat Telematika Dan Informasi* 8, no. 2 (2017): 127–36. [https://media.neliti.com/media/publications/233789-kajian-kendala-
implementasi-e-commerce-d-51b46c9d.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/233789-kajian-kendala-implementasi-e-commerce-d-51b46c9d.pdf).
- Hafit Syaifullah, Dian, Budi Permana Yusuf, and Sunarta. “Ikhlash Kontraktual Dan Ikhlash Non Kontraktual: Kontekstualisasi Motto Ikhlash Beramal Di Era Human Capital 9.” *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Publik* 1, no. 1 (2020): 70–77. <https://doi.org/10.22236/jmbp.v1i1.5687>.
- Hardianto, Erlangga, Afrian Ardiansyah, and Happy Jonathan. “Penggunaan E-Commerce Di Kalangan Mahasiswa Berdampak Pada Perilaku Konsumtif Dan Hedonisme,” 2022, 516–25.
- Hasim, Michael, and Retno Budi Lestari. “Pengaruh Potongan Harga, Motivasi Belanja Hedonis, E-WOM Dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Impulse Buying Di Tokopedia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang* 12, no. 1 (2022): 59–69.
- Hidup, Pengaruh Gaya, Perilaku Konsumtif, Pengalaman Pelanggan, Terhadap Keputusan, Pembelian Online, Di Shopee, and Pada Mahasiswa. “*The Influence Of Lifestyle , Consumer Behavior , And Customer Experience On Online Purchasing Decisions At Shopee On Students Of The Faculty Of Pengunjung Platform Shopee*” 13, no. 1 (2025): 195–205.
- Iman, Fachreza Nur, Ike Kusdyah Rachmawati, and Agus Rahman Alamsyah. “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Layanan Grabfood.” *Jurnal Cahaya Mandalika*, 2022, 194–202.
- Informasi, Sistem, Pemesanan Makanan, Online Dengan, Prodi Sistem Informasi, Stmik Kristen, and Neuman Indonesia. “Online Food Ordering Information System Using the Good Food Application Aplikasi Good Food” 1, no. 3 (2024): 1–12.

- Jocelym, Anastacia. "Analisis Pengaruh Iklan Di Sosial Media Instagram Dan Diskon Harga Terhadap Perilaku Konsumtif Pelaku Cosplay Di Kota Medan." *Journal Publicuho* 7, no. 2 (2024): 843–52. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i2.421>.
- Jumiati, E. "Teori Ekonomi Mikro Menurut Abu Ubayd & Al-Syaibani." *Azmina: Jurnal Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2021): 32–44. <http://ejournal.stai-almuhajirin.ac.id/index.php/azmina/article/view/6%0Ahttp://ejournal.stai-almuhajirin.ac.id/index.php/azmina/article/download/6/3>.
- Kapriani, Kapriani, and Ibrahim Ibrahim. "Analisis Pengaruh Diskon Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Layanan Jasa Grab Food Pada Masa Pandemi" 5, no. 2 (n.d.): 395–403.
- Khoir, Misbahul, Khozinul Ulum, and ; Imam Wahyudhi. "Bentuk Pasar Dalam Teori Ekonomi Mikro Dan Ekonomi Mikro Islam." *Journal of Islamic Banking* 4 (2023): 67–95.
- Kualitas, Pengaruh, Layanan Dan, Harga Terhadap, Pelanggan Pada, Grabfood Studi, and Wilayah Kecamatan. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi)." *Jurnal Ilmiah M-Progress* 12, no. 1 (2022): 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>.
- Kurniawan, Moh. Zaki. "Peran Literasi Keuangan, Harga, Dan Promosi Penjualan Pada Perilaku Konsumtif Generasi Z." *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 8, no. 1 (2023): 151–62. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v8i1.3636>.
- Liling, Anwar. "Konsep Utility Dalam Prilaku Konsumsi Muslim." *BALANCA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2019): 71–91. <https://doi.org/10.35905/balanca.v1i1.1040>.
- Lisma, Niati, and Agung Haryono. "Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ditinjau Dari Motif Bertransaksi (Studi Kasus Pada Mahasiswi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2012)." *Jpe* 9, no. 1 (2016): 41–45.
- Meizara, Nur Hawa, and Anis Muhafidz Sholehah. "Perilaku Konsumtif Masyarakat Belanja Online." *JAHE; Jurnal Ayat Dan Hadits Ekonomi* 1, no. 3 (2023): 56–61.
- Mujahidah, A. Nooriah. "Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar)." *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan*, 2020, 4.

<http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>.

- Mulyati sri. “Penerbit: LPPM STKIP Persada Khatulistiwa Sintang.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 8, no. 1 (2021): 1–13. <http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE>.
- Mussaffa, Syahdan Syauqi, Frans Budi Kashira, Muhammad Praya, Kays Hakim, Rifqi Irfan Fayadh, and Syti Sarah Maesaroh. “Analisis Perilaku Konsumtif Terkait Dengan Penggunaan Flash Sale Dan Pembayaran Spaylater Di Kota Tasikmalaya.” *Jambura* 6, no. 2 (2023): 593–600.
- Mutaqin, Kikin, Sulaeman Sulaeman, Yadi Janwari, and Dedah Jubaedah. “Teori Pemikiran Ekonomi Mikro Islam Perspektif Abu Ubaid Dan Imam Al-Syaibani.” *Jurnal Economina* 3, no. 6 (2024): 670–83. <https://doi.org/10.55681/economina.v3i6.1350>.
- Nirwasita, Jurnal, Raudhatul Jannah Irawan, Siti Nur, Alya Zahroh, and Kinanti Dartanyan. “Kualitas Interaksi Sosial Antara Penjual Dan Pembeli Di Pasar Modern Bauntung Banjarbaru” 5, no. 1 (2024): 58–68.
- Nugraha, Sukma, and Dini Nuraeni. “Peran Teknologi Internet Dalam E-Commerce,” n.d., 181–91.
- Nur Aslamah, Afidah. “Analisis Relevansi Pemikiran Ekonomi Abu Ubaid Terhadap Kebijakan Keuangan Publik Islam Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2023): 697–704. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7711> DOI:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7711>.
- Paujiah, and Lita Ariani. “Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat Di Kabupaten Kotabaru.” *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan* 2, no. 2 (2023): 153–60. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIKONTAN/article/view/1307>.
- Adibah Yahya, Inna Nisawati Mardiani, Agus Fuadi, and Ridwan Muhsoni. “Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Gender” 23, no. 2 (2023): 2274–81. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i2.3540>.
- Perdana Oskar, Dimas, Rangga Wenda Prinoya, Wellia Novita, and Hane Johan. “E-Commerce, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Melalui Platform TikTok.” *Jurnal Ekobistek* 11 (2022): 442–47. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.434>.
- Putri, Kurnia, Afifah Zahra, Siti Nur Ruqoyah, Deby Pazrin, M Luthfi Hibatullah, Rasidin Karo Karo Sitepu, and Disya Ayu Rivtryana. “Analisis Pasar

- Uang Dan Pasar Barang Di Indonesia Dengan Pertimbangan Kebijakan Fiskal.” *JALAKOTEK: Journal of Accounting Law Communication and Technology* 1, no. 2 (2024): 807–15. <https://doi.org/10.57235/jalakotek.v1i2.2657>.
- Putri, Tamara Virsa, and Sri Setyo Iriani. “Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Makanan Kekinian Mahasiswa Urban Surabaya.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 8, no. 4 (2020): 1417. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n4.p1417-1428>.
- Rasyid, Arbanur. “Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam.” *Jurnal Hukum Ekonomi* 5, no. 2 (2019): 172–86. <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/yurisprudencia/article/view/2128>.
- Rehatalanit, Y. L.R. “Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis.” *Jurnal Teknologi Industri* 5, no. 0 (2021): 62–69. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>.
- Rohmah, Firda Tazqiyatu, Firda Silviahana, Amanda Titasyfa, Zaini Ibrahim, and Wahyu Hidayat. “Online Pada Remaja the Influence of Lifestyle and Consumptive Behavior on Online Shopping on Teenagers.” *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia* 1, no. 4 (2024): 1199–1210. <https://jicnusantara.com/index.php/jiic/article/view/619>.
- Ronaria Elisabeth Buaton, Anak Agung Istri Istadewanti, Ariftra Rahmawati, Ayat Tulloh Rahulloh Khomeini, and Nur Aini Rakhmawati. “Pengaruh Layanan Online Food Delivery Grab Food Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Tinggal Di Kos.” *Jurnal Bisnis Terapan* 7, no. 2 (2023): 128–42. <https://doi.org/10.24123/jbt.v7i2.5963>.
- Salma Egita Fitri Subagyo, and Jojok Dwiridotjahjono. “Pengaruh Iklan, Konformitas Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee Di Kota Mojokerto.” *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 14, no. 1 (2021): 26–39. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i1.342>.
- Sarjana, Prodi, Terapan Administrasi, Bisnis Internasional, and Politeknik Negeri Bengkalis. “Inovbiz” 7 (2019): 162–65. Sembiring, Stevanus, and . Suhardi. “Pengaruh Kepercayaan, Promosi Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Grabfood Di Kota Batam.” *Jurnal Ilmiah Feasible (Jif)* 6, no. 1 (2024): 37–50. <https://doi.org/10.32493/fb.v6i1.2024.37-50.35265>.
- Shoffi’ul, Auli, M. Ridwan Basalamah, and Restu Millannintyas. “Pengaruh

Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee.” *Jurnal Riset Manajemen*, 2019, 111–13. www.fe.unisma.ac.id

- Stefani, Megah, and Nida Layalia. “Hubungan Penggunaan Aplikasi Pesan Antar Makanan Terhadap Risiko Obesitas Pada Mahasiswa Di Daerah Jabodetabek The Relationship between the Use of Food Delivery Applications and the Risk of Obesity among Collage Students in the Jabodetabek Area” 7, no. 2 (2023): 155–63. <https://doi.org/10.20473/amnt.v7i2sp.2023.15>.
- Suradi, and Mohamad Anton Athoillah. “Landasan Teoretik Ekonomi Mikro Dalam Persepektif Islam Klasik.” *Ad Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 7, no. 02 (2023): 381–97. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i02.5120>.
- Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri. “Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif.” *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran* 2, no. 1 (2023): 160–66.
- Syarifah, Lailatis. “Teori Dasar Ekonomi Mikro Dalam Literatur Islam Klasik.” *Ekbis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 1, no. 1 (2017): 74. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2017.1.1.994>.
- Umami, Elyza; Puteh, Anwar; Saifullah, T. “Pengaruh Harga Diskon Dan Promo Gratis Ongkir Pada Penggunaan Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.” *Joses: Journal of Sharia Economics Scholar* 1, no. 2 (2023): 12.
- Umanailo, M Chairul Basrun, Mansyur Nawawi, and Sukainap Pulhehe. “MASYARAKAT KONSUMTIF,” n.d., 203–11.
- Veri atmiko, and Lativa Hartiningtyas. “Pengaruh, Harga, Rasa Dan Promosi Terhadap Peningkatan Order Grab Merchant.” *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 1, no. 2 (2022): 296–305. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v1i2.479>.
- Widiatmono, Riasto. “Observasi Pada Perilaku Penjual, Pembeli Dan Aparat Dinas Pada Pasar Tradisional Memotret Ciri Kultural Pelaku Bisnis Dan Penguasa Kita.” *Jurnal Bisnis STRATEGI*, 2006. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/download/14249/10842>.
- Widjaya, Endhar, Putra Srikandi, and Kumadji Edy Yulianto. “Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 38, no. 2 (2016): 184–93.

- Yuliana, Oviliiani Yenty. "Penggunaan Teknologi Internet." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 2, no. 1 (2000): 36–52.
- Yunus, Muhammad, and Mohamad Anton Athoillah. "Konsepsi Dasar Ekonomi Mikro Berbasis Paradigmatik Hukum Ekonomi Syariah." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 2 (2023): 772–88. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.3591>.
- Yusri, Ahmand Zaki dan Diyan. "Konsep Konsumsi Dalam Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmu Pendidikan* 7, no. 2 (2020): 809–20.
- Zahra, Wanda Aisyah. "Peran Literasi Keuangan Dan Penggunaan E-Commerce Dalam Mendorong Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z (Studi Literature Review)" 2, no. 2021 (2024): 188–93.
- Zakiah, Selviana. "Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *El-Ecosy : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 2, no. 2 (2022): 180. <https://doi.org/10.35194/eei.v2i2.2515>.
- Zein, Bhre Kirana, and Muhammad Aldy Pratama. "Kontrol Impact Of Food Delivery Services Presence On Unpad Students That Lives In Boarding Houses Based On Control Theory Perspective" 4, no. 3 (2023).