

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian .....	13
E. Kegunaan Penelitian .....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	15
G. Penegasan Istilah .....	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	18
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b> .....	<b>20</b>
A. Teori Ekonomi Mikro .....	20
1. Pengertian Ekonomi Mikro .....	20
2. Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam .....	24
3. Ruang Lingkup Ekonomi Mikro .....	28
B. Konsep Konsumsi .....	31
1. Pengertian Konsumsi .....	31
2. Gaya Hidup .....	35

3. Pola Konsumtif .....	41
C. Layanan Online Food Delivery .....	48
1. Pengertian Online Food Delivery .....	48
2. Perkembangan Online Food Delivery .....	50
3. Layanan Online Food Delivery .....	51
D. Penelitian Terdahulu .....	59
E. Kerangka Konsep Penelitian .....	63
F. Hipotesis .....	64
G. Mapping Variabel, Teori dan Indikator .....	66
<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
A. Metode Penelitian .....	68
B. Lokasi Penelitian .....	69
C. Variabel Penelitian .....	69
D. Populasi, dan Sampel .....	69
E. Data dan Sumber Data .....	71
F. Skala Pengukuran .....	71
G. Teknik Pengumpulan Data .....	72
H. Instrumen Penelitian .....	72
I. Teknik Analisis Data .....	73
J. Definisi Konsep dan Operasional Variabel .....	79
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>83</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	83
B. Pembahasan Analisis Deskriptif .....	87
C. Hasil Penelitian .....	92
<b>BAB V: PEMBAHASAN .....</b>	<b>142</b>
A. Pengaruh Layanan Grab Food (X1) Terhadap Pola Konsumtif (Y) .....	142
B. Pengaruh Layanan Grab Food (X1) Terhadap Gaya Hidup (Z) .....	145
C. Pengaruh Gaya Hidup (Z) Terhadap Pola Konsumtif (Y) .....	147
D. Pengaruh Layanan Grab Food (X1) terhadap Pola Konsumtif (Y) dengan Gaya Hidup (Z) sebagai Variabel Intervening .....	<b>149</b>

E. Pengaruh Diskon Harga Makanan (X2) Terhadap Pola Konsumtif (Y) .	151
F. Pengaruh Diskon Harga Makanan (X2) terhadap Gaya Hidup (Z) .....	153
G. Pengaruh Diskon Harga Makanan (X2) terhadap Pola Konsumtif (Y) sebagai Gaya Hidup (Z) Variabel Intervening .....	156
<b>BAB VI: PENUTUP .....</b>	<b>159</b>
A. Kesimpulan.....	159
B. Saran .....	160
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>162</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>169</b>