

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Ruang Lingkup Keterbatasan Penelitian	13
F. Penegasan Istilah	14
BAB II	16
LANDASAN TEORI.....	16
1. Uang Saku.....	16
a. Pengertian Uang Saku	16
b. Uang Saku dalam Perspektif Islam.....	17
c. Indikator Uang Saku.....	18
2. Gaya Hidup.....	19
a. Pengertian Gaya Hidup.....	19
b. Faktor-Faktor Gaya Hidup	20

c.	Indikator Gaya Hidup	21
d.	Gaya Hidup dalam Perspektif Islam.....	23
3.	Perilaku Menabung.....	24
a.	Pengertian Perilaku Menabung.....	24
b.	Manfaat Menabung.....	26
c.	Indikator Perilaku Menabung	26
d.	Perilaku Menabung dalam Perspektif Islam.....	27
4.	Perilaku Konsumtif.....	28
a.	Pengertian Perilaku Konsumtif.....	28
b.	Indikator Perilaku Konsumtif.....	29
c.	Perilaku Konsumtif dalam Islam	29
5.	Penelitian Terdahulu	30
6.	Kerangka Konseptual	39
7.	Hipotesis Penelitian	39
BAB III.....		47
METODE PENELITIAN		47
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B.	Populasi, Sampling dan Sample Penelitian	48
C.	Variabel Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran.....	50
1.	Variabel Penelitian.....	50
2.	Skala Pengukuran	50
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	51
1.	Teknik Pengumpulan Data	51
2.	Instrumen Penelitian.....	51
E.	Teknik Analisis Data.....	52
1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	53
2.	Uji Asumsi Klasik	54
3.	Uji Hipotesis.....	55
4.	Regresi Linier Sederhana	55
5.	Uji Koefisien korelasi.....	56
6.	Uji t.....	57

BAB IV	58
HASIL PENELITIAN.....	58
A. Gambaran Umum Responden.....	58
1. Jenis Kelamin Responden.....	58
2. Asal Universitas Responden.....	59
B. Deskripsi Data Penelitian	59
C. Uji Instrumen Penelitian	60
1. Uji Validitas	60
2. Uji Reliabilitas.....	62
D. Uji Asumsi Klasik.....	62
1. Uji Normalitas	62
2. Uji Linieritas.....	63
E. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	64
1. Model Summary	64
2. Uji F (Simultan).....	65
3. Uji t (Parsial)	66
4. Persamaan Regresi Linear Berganda.....	68
BAB V.....	72
PEMBAHASAN	72
A. Pengaruh Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Syariah Mahasiswa Universitas di Tulungagung Angkatan 2021	72
B. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Syariah Mahasiswa Universitas di Tulungagung Angkatan 2021	74
C. Pengaruh Perilaku Menabung terhadap Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Syariah Mahasiswa Universitas di Tulungagung Angkatan 2021	76
D. Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup dan Perilaku Menabung terhadap Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Syariah Mahasiswa Universitas di Tulungagung Angkatan 2021	77

BAB VI	79
PENUTUP	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN – LAMPIRAN	85